eurostands

I RASSEGNA STAMPA

2021

19

EUROSTANDS: LE MANI DEI FALEGNAMI BRIANZOLI PER CONQUISTARE IL MONDO

EUROSTANDS: THE HANDS OF BRIANZA'S CARPENTERS TO CONQUER THE WORLD

di/by **MATTEO MACUGLIA**

In foto Maurizio Cozzani

Eurostands è una delle aziende leader nel settore fieristico. Dal 2019, Maurizio Cozzani occupa il posto di amministratore delegato con il compito di rilanciare all'estero questa realtà fatta di mani e teste italiane. Obiettivo: i mercati asiatici. 51 anni, nato a La Spezia ma cresciuto come uomo e come professionista a Bologna, lavora da sempre nel settore fieristico. Dopo le esperienze in Francia prima, in Nolostand (Fiera Milano) poi, oggi si trova a dirigere un gruppo che gestisce 900 siti all'anno, con un centro produttivo di 40.000 m² che non si è mai spostato da Cambiago, nel cuore della Brianza. Cozzani è un uomo deciso, che non sa stare con le mani in mano. Quando lo raggiungiamo al telefono è già buio e lui sta preparando la partenza per Dubai. È il 30 dicembre 2020.

Eurostands is one of the leading companies in the exhibition industry. Since 2019, Maurizio Cozzani is its CEO, and he has the task of relaunching abroad this amazing reality made of Italian hands and heads. Target: the Asian markets. 51 years old, born in La Spezia but raised as a man and as a professional in Bologna, he has always worked in the trade fair sector. After the experiences in France and then in Nolostand (Fiera Milano), he now is ahead of a group that manages 900 sites a year, with a production center of 40,000 m² that has never moved from Cambiago, in the heart of Brianza. Cozzani is a decisive man who doesn't know how to sit on his hands. When we reach him on the phone it's already dark, and he is preparing to leave for Dubai. It's December 30, 2020.

"*Parto domani per Dubai, per lavoro. Anche in questo caso cerco di anticipare il mercato. In questo percorso di conversione, di adattamento della nostra azienda alle esigenze del mercato, decido di andare a Dubai dove abbiamo aperto un branch di Eurostands, muovendoci su un'area geografica che, rispetto all'architettura contemporanea, al design, al Made in Italy e dei grandi eventi è già ripartita. Questo per evitare di ritrovarmi senza nulla in mano nel primo trimestre 2021 in Italia, dove, di grandi eventi, al momento ce ne sono pochi, salvo i Mondiali di Sci di Cortina 2021 di cui, per altro, siamo technical suppliers*".

"I'm leaving tomorrow for Dubai on business. Again, I'm trying to anticipate the market. In this path of conversion, of adaptation of our company to the needs of the market, I decided to go to Dubai where we've opened a branch of Eurostands, moving in a geographical area that, with respect to contemporary architecture, design, Made in Italy and big events, has already taken off. This is to avoid finding myself with nothing in hand in the first quarter of 2021 in Italy, where, at the moment, there are few major events, except for the World Ski Championships in Cortina 2021 for which, by the way, we are technical suppliers".

State mettendo piede in un mercato anche in funzione anti-Covid?
Mi trovo da un lato – dopo non averlo fatto il 7 marzo, figuriamoci ora – a non poter stare in attesa. Dall'altro, cerco di andare come un surfista sui mercati che funzionano ora che quello locale sarà molto difficile nei prossimi mesi, così come quello europeo. Il mercato asiatico lo abbiamo già coperto in Cina con l'ufficio di Shanghai e Hong Kong. Qui, nel Golfo, nel 2021 ci sarà l'esposizione universale da ottobre 2021, poi ci saranno i festeggiamenti per i 50 anni dell'unità degli Emirati Arabi Uniti. Sarà un anno di eventi e iniziative con le fiere già ripartite. Per poter essere della partita abbiamo deciso di aprire un ufficio a Dubai. Vogliamo avere un atteggiamento proattivo.

Per quanto riguarda l'Expo di Dubai, siamo ancora in una fase preliminare, ma quale potrebbe essere il vostro apporto?
Con il mio team stiamo lavorando a una serie di gare d'appalto per la costruzione del padiglione dell'Angola, quello del Portogallo, quello dell'India, del Perù. Per noi quella dell'Expo è una tradizione: dal padiglione Italia a Expo Shangai 2010, ad Aichi (Giappone) nel 2005. Incontrerò il management del padiglione Italia a Dubai nei prossimi giorni: la struttura è già costruita ma è ancora aperta la partita dell'interior design.

Una volta chiuse le trattative di Expo a Dubai, quali prospettive si aprono negli Emirati?
Ci proporremo inizialmente come costruttori di padiglioni, poi come esportatori di Made in Italy e design nell'area del Golfo per uffici, negozi, retrofit, ecc. Speriamo che l'Expo ci aiuti a fare da ponte con l'Asia per far arrivare nuovi visitatori in Italia.

Are you stepping into a marketplace as an anti-Covid strategy as well?
On one hand I find myself - after not doing it on March 7, let alone now - not being able to be on hold. On the other, I try to go like a surfer in the markets that work, especially now that the local one is going to be very difficult in the coming months, as well as the European one. We already have the Asian market covered in China with the Shanghai and Hong Kong office. Here, in the Gulf, in 2021 there will be the universal exhibition from October 2021, then there will be the celebrations for the 50th anniversary of the unity of the United Arab Emirates. It will be a year of events and initiatives and fairs have already restarted. In order to be in the game, we decided to open an office in Dubai. We want to have a proactive attitude.

As far as the Dubai Expo is concerned, we are still in a preliminary phase, but what could your contribution be?
With my team, we are working on a series of tenders for the construction of the Angola pavilion, the Portugal pavilion, the India pavilion and the Peru pavilion. For us, the Expo is a tradition: from the Italian pavilion at Expo Shangai 2010 to Aichi (Japan) in 2005. I will meet the management of the Italian pavilion in Dubai in the next few days: the structure is already built but the game of interior design is still open.

Once the Expo negotiations in Dubai have been concluded, what opportunities will be opening up in the Emirates?
We will initially propose ourselves as builders of pavilions, then as exporters of Made in Italy and design in the Gulf area for offices, stores, retrofits, and so on. We hope that the Expo will help us act as a bridge with Asia to bring new visitors to Italy.

Cosa pensa di come sono cambiate le esposizioni universali nella storia?
Nel 1800, quando sono nate erano una vetrina internazionale, priva di tema. Ogni Paese si presentava portando ciò che di unico aveva da mostrare al mondo: il Kenya magari portava un elefante, il Regno Unito i motori a vapore e gli Stati Uniti una macchina da scrivere. C'era la capacità di unire il mondo in un unico luogo da proporre al visitatore. Così fino al Dopoguerra. Dopo di che, il Bureau international des expositions, l'ente che gestisce gli Expo, ha deciso di affidare dei temi. A Dubai si parlerà di connessioni e visioni del futuro in quello che sarà il primo mega-evento post pandemico.

What do you think about how universal expositions have changed in history?
In the 1800s, when they were born, they were an international showcase, without a theme. Each country presented itself with their uniqueness and showed it to the world: Kenya might have brought an elephant, the United Kingdom steam engines and the United States a typewriter. They had the ability to unite the whole world in a single place and propose it to the visitors. That was the case until after the war. After that, the Bureau international des expositions, the body that manages the Expos, decided to assign themes. In Dubai they will talk about connections and visions of the future in what will be the first post-pandemic mega-event.

Noi come Italia - prima che voi come Eurostands - come ci piazziamo nel settore fieristico?
In senso generale le devo dire che non abbiamo nulla da imparare dall'estero. Noi italiani abbiamo dato i natali a degli eventi che sono diventati unici: il salone del Mobile a Milano, il Vinitaly di Verona, lo storico salone della Nautica di Genova, l'Eicma (il salone internazionale della Moto) a Milano, il Cosmoprof (cosmesi) di Bologna e il Sigep, il salone internazionale sull'industria del gelato di Rimini. L'Italia per distretti produttivi ha saputo imporsi sul mercato fieristico internazionale con delle eccellenze indiscusse. Le fiere le sappiamo fare bene, mi creda.

How do we as Italy - before you as Eurostands - position ourselves in the trade fair sector?
In a general sense, I must tell you that we have nothing to learn from foreign countries. We Italians have given birth to events that have become unique: the Salone del Mobile in Milan, Vinitaly in Verona, the historic Nautical Fair in Genoa, Eicma (the international motorcycle fair) in Milan, Cosmoprof (cosmetics) in Bologna and Sigep, the international ice cream fair in Rimini. Italy has been able to impose itself on the international trade fair market with undisputed excellence. We know how to do fairs well, believe me.

E su cosa dovremmo migliorarci invece?
Paghiamo dazio sulle infrastrutture. Il nostro Paese, sulla proposta di design, progettazione e realizzazione, è sempre innovativo. Se però lei fosse un buyer americano e volesse visitare il Cibus di Parma scoprirebbe che, da New York, arrivare a Parma è troppo difficile. La città non ha un aeroporto internazionale, il quartiere fieristico è antiquato. Le nostre città devono essere moderne, in grado di accogliere una sfida internazionale.

And what should we improve on instead?
We are paying the price for infrastructure. Our country is always innovative in terms of design, planning and realization. However, if you were an American buyer and wanted to visit Cibus in Parma, you would discover that getting to Parma from New York is too difficult. The city doesn't have an international airport, the fairgrounds are antiquated. Our cities must be modern, able to welcome an international challenge.

Veniamo a Eurostands: come sono composte le vostre maestranze?
Noi abbiamo 105 dipendenti, 120 se includiamo i collaboratori. Siamo una fabbrica, 40.000 metri quadrati di sito produttivo con le capacità per eseguire tutto il processo: dal design, all'ingegnerizzazione. Dentro i nostri capannoni ci sono macchinari e maestranze per tagliare legno, ferro, plastica, per le pitturazioni e la grafica. Abbiamo una flotta di 60 mezzi e delle squadre di operai che vanno a montare quello che vendiamo.

Let's come to Eurostands: how are your workforce composed?
We have 105 employees, 120 if we include contractors. We are a factory, 40,000 square meters of production site with the capacity to carry out the whole process: from design to engineering. Inside our sheds there are machines and workers to cut wood, iron, plastic, for painting and graphics. We have a fleet of 60 vehicles and teams of workers who go out and assemble what we sell.

Fate tutto da soli, praticamente.
Esatto! Questo mi ha aiutato tantissimo durante il covid perché come si immagina è come se mi fossi chiuso dentro la mia cittadella, dietro delle mura al riparo delle quali abbiamo continuato a lavorare fin dal primo giorno di lockdown. Questa azienda, nata 70 anni fa, si trova nel cuore della Brianza. A me piace definirla un'azienda di falegnami brianzoli perché è sul sapere delle mani degli operai che è stato costruito il futuro dell'azienda. La nostra è una realtà produttiva a tutti gli effetti.

You do everything yourself, basically.
That's right! This helped me a lot during the pandemic because, as you can imagine, it's like I locked myself inside my citadel, behind walls that we've been working behind since the first day of lockdown. This company, born 70 years ago, is located in the heart of Brianza. I like to think about it as a company of Brianza carpenters because it's on the knowledge of the workers' hands that the future of the company has been built. Ours is a productive reality in all respects.

In un momento come quello che stiamo vivendo, immagino abbia fatto la differenza.
Sì. A Cortina, rispetto ad altri, ci andiamo con i nostri camion, i nostri operai. Tutto quello che abbiamo costruito a Cortina - attualmente si trova in Corso Italia - ce lo siamo fatti in fabbrica da soli.

At a time like the one we're living I imagine it has made all the difference.
Yes. Compared to others, we go to Cortina with our trucks and our workers. Everything we've built in Cortina - currently located in Corso Italia - we've made ourselves in the factory.

Uno dei suoi impegni come a.d. è lanciare l'azienda all'estero. Abbiamo già accennato al Medio Oriente e alla Cina, quali pensate siano le realtà più interessanti?
Abbiamo appena rinnovato il management in Cina: siamo a Shangai dal 2010 e stiamo creando il management per l'area del Golfo. Nell'ultimo consiglio di amministrazione ho avuto mandato per creare sviluppo in un'area che va dal mercato cinese di Hong Kong, a Macao, alla vicina Singapore fino al Golfo Persico con Dubai. Ho grandi aspettative per quest'area per un programma 2021-2023. Stiamo creando un piano con al primo posto il mercato cinese, poi quello arabo. L'Asia rimane il nostro target principale.

One of your commitments as CEO is to launch the company abroad. We have already mentioned the Middle East and China, which do you think are the most interesting realities?
We have just renewed the management in China: we've been in Shanghai since 2010 and we are creating the management for the Gulf area. In the last board meeting I had the mandate to create development in an area that goes from the Chinese market of Hong Kong, to Macao, to the nearby Singapore and to the Persian Gulf with Dubai. I have high expectations for this area for a 2021-2023 program. We're creating a plan with the Chinese market in first place, then the Arab market. Asia is our main target.

Quando una realtà italiana come la vostra che punta su design e know-how si confronta con il mercato cinese (ampia disponibilità di maestranze, prezzi bassi e grandi capacità di adattamento e rielaborazione del prodotto), come si fa a non essere fagocitati?
Facendo da ponte tra il mercato europeo e quello asiatico. Abbiamo appena chiuso un contratto con la Longines, azienda che seguiamo da anni, per l'apertura di negozi in Cina. L'azienda top brand europea con management europeo che vuole aprire delle rivendite in Asia è il nostro target di riferimento. Evitiamo assolutamente la concorrenza con il mercato cinese su prezzo e

When an Italian company like yours, which focuses on design and know-how, is faced with the Chinese market (wide availability of workers, low prices and great ability to adapt and rework the product), how can you avoid being phagocytised?
By acting as a bridge between European and Asian markets. We've just closed a contract with Longines, a company we've been following for years, to open stores in China. The top European brand with European management that wants to open stores in Asia is our target market. We absolutely avoid competition with the Chinese market on price and large quantities, because it's impossible. We also act as a bridge in the opposite direction: we have Chinese customers who do trade fairs in Europe and need a European partner but at the same time they need a

grandi quantità, perché è impossibile. Facciamo anche da ponte al contrario: abbiamo i clienti cinesi che fanno fiere in Europa e hanno bisogno di un partner europeo ma al contempo hanno bisogno di un management cinese che li segua. Con i nostri 5 dipendenti in Cina ho l'opportunità di andare a dialogare con delle grandi realtà cinesi: abbiamo lavorato per colossi come ZoomLion e Huawei.

E negli Stati Uniti? Come mai non vi siete ancora inseriti?
Il mercato americano è un mercato molto appetibile ma presenta dei costi notevolissimi se non si ha un'area produttiva direttamente in loco a causa dei paletti fissati dalle Unions.

Il vostro contributo per i Mondiali di sci Cortina 2021: cosa avete costruito?
Un anno fa abbiamo costruito il countdown che si trova in Corso Italia, abbiamo realizzato i totem interattivi, sempre per Corso Italia, che anticipano l'apertura dei campionati del mondo. Durante le competizioni andremo a costruire il media center, allestiremo le due tende VIP, metteremo in sicurezza tutte le piste con le nostre colonnine igienizzanti pensate per la neve con la nostra linea Covistop. Sono grandi numeri: solo per le colonnine parliamo di 150 pezzi. È un cantiere molto importante sia per giro d'affari che per quanto riguarda le maestranze che impiegheremo: in un mese di lavoro a Cortina arriveremo con 100 operai, non meno di 50 bilici di materiali. Si figuri che poseremo 5.000 m^2 solo di moquette...

Cortina 2021 è uno dei primi grandi eventi che mettiamo in campo dalla comparsa del Covid19 come sistema-Italia.
L'ho già dichiarato altre volte: sono molto fiero di questo evento, il primo grande evento ospitato dall'Italia nel post Covid. I complimenti vanno senz'altro al management di Fondazione Cortina 2021, alla regione Veneto e al Coni perché li hanno voluti. Si poteva decidere di non fare nulla, invece si sono messi tutti in gioco con grande coraggio.

Accennava alla linea Covistop: è stata la vostra risposta alla pandemia, giusto?
Il 7 marzo ero a un bivio: chiudo l'azienda e aspetto tempi migliori o tengo aperto? Ho raccolto l'esigenza di una farmacista che mi chiedeva uno schermo protettivo che la mettesse al riparo dal Covid, e con un collega architetto abbiamo disegnato questo schermo. Ho chiamato i capi fabbrica e ho detto: "Proviamoci, non voglio chiudere l'azienda". Così siamo riusciti a non fare cassa integrazione in quel periodo. Avendo tutto in casa abbiamo deciso di provarci, e ha funzionato.

Chi sono stati i vostri acquirenti durante la pandemia?
Abbiamo proposto i prodotti Covistop ai nostri clienti: il primo ordine ci è arrivato a metà marzo da TIM per i negozi di telefonia in Italia. Poi sono arrivati Armani con le sue boutique, Bottega Veneta, il gruppo Kering, Yves Saint Laurent. Questa voglia di sopravvivere che ci ha spinto a ideare nuovi oggetti e a proporli al mercato con un design di livello. Per le colonnine di Cortina, e chiudo, abbiamo proposto una versione impiantabile nella neve. È questo quello che facciamo qui, il nostro è un laboratorio di idee sulla base di un'esigenza del mercato.

Quindi anche nell'anno del Covid siete riusciti a tirare fuori qualcosa di buono.
Io il 2020 lo dedico ai miei operai. Senza il loro aiuto non saremmo andati da nessuna parte, non hanno mai mollato. Senza il loro orgoglio non sarebbe stato possibile. Sono persone che si sono ripensate. Non riuscivamo a fare delle consegne perché i corrieri erano fermi: avevamo i nostri furgoni e i miei operai si sono messi loro, in prima persona, alla guida dei furgoncini.

Se vogliamo, le cose si possono fare, insomma.
È tutto affidato alle volontà delle singole persone. Spero che questo Paese capisca che, se vogliamo, le cose si fanno bene. Abbiamo Cortina, la Perla delle Dolomiti, che farà da apripista alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

Voi ci sarete?
Abbiamo già avviato l'iter di candidatura come technical suppliers, stiamo tenendo monitorato il comitato organizzatore in attesa delle gare d'appalto. Ci siamo, eccome!

Chinese management to follow them. With our 5 employees in China, I have the opportunity to talk to big Chinese companies: we've worked for giants like ZoomLion and Huawei.

What about the United States? Why have you not yet entered their market?
The American market is very attractive, but it has very high costs if you don't have a production area on site because of the limits set by the Unions.

Your contribution to the World Ski Championships Cortina 2021: what have you built?
A year ago, we built the countdown that can be found in Corso Italia, we built the interactive totems, again for Corso Italia, that anticipate the opening of the World Championships. During the competitions we will build the media center, we will set up the two VIP tents, we will secure all the slopes with our sanitizing columns designed for snow with our Covistop line. These are big numbers: for the columns alone, we're talking about 150 pieces. It's a very important site both in terms of turnover and in terms of the workforce we'll be employing: in one month's work in Cortina, we'll be arriving with 100 workers and no less than 50 kilos of materials. Just imagine, we'll be laying 5,000 m^2 of carpet alone...

Cortina 2021 is one of the first major events that we are putting on since Covid19 as a system-Italy.
I've already said it on other occasions: I'm very proud of this event, the first major event hosted by Italy in the post-Covid era. My compliments go without a doubt to the management of the Cortina 2021 Foundation, to the Veneto region and to CONI because they wanted it. It could've been decided not to do anything, instead they all put themselves on the line with great courage.

You mentioned the Covistop line: that was your response to the pandemic, right?
On March 7, I was at a crossroads: do I close the company and wait for better times or do I keep it open? I picked up on a pharmacist's request for a protective screen that would protect her from Covid, and with a fellow architect, we designed this screen. I called the factory managers and said: "Let's try it, I don't want to close the company". So we managed to avoid layoffs during that period. Having everything in house, we decided to try it, and it worked.

Who were your customers during the pandemic?
We offered Covistop products to our customers: the first order came to us in mid-March from TIM for phone stores in Italy. Then came Armani with its boutiques, Bottega Veneta, the Kering group, Yves Saint Laurent. Our desire to survive has pushed us to create new objects and to get them to the market with high quality design. For the columns of Cortina, we proposed a version that can be implanted in the snow. This is what we do here, ours is a laboratory of ideas based on the market's needs.

So, even in the year of Covid, you managed to come up with something good...
I dedicate 2020 to my workers. Without their help we wouldn't have gone anywhere, they never gave up. Without their pride, it wouldn't have been possible. We couldn't make deliveries because the couriers were down: we had our own vans, and my workers took it upon themselves.

If we want, things can be done.
It's all up to the will of the individual. I hope that this country understands that, if we want to, things can be done well. We have Cortina, the Pearl of the Dolomites, which will be the forerunner of the 2026 Milan-Cortina Olympics.

Will you be there?
We have already started the candidacy process as technical suppliers, we are monitoring the organizing committee while waiting for the tenders. We are there.

milanofinanza.it

MF Dow Jones - MilanoFinanza.it

CHINA AWARDS: assegnati i premi ai 14 vincitori della XV edizione

MILANO (MF-DJ)--Si e' tenuta oggi la XV edizione dei China Awards, i riconoscimenti dedicati alle aziende italiane e cinesi che hanno saputo cogliere al meglio le rispettive opportunita' di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione, spiega una nota, si e' svolta per la prima volta in modalita' digitale, con la formula esclusiva e innovativa degli eventi di Class Editori che mette insieme il meglio del digitale con il plus integrato della tv, in modo da soddisfare ogni esigenza di fruizione da parte del pubblico. L'evento e' stato trasmesso live su ClassCnbc (canale 507 di Sky), mediante l'App "Le TV di Class Editori", oltre che in streaming su milanofinanza.it e sulla piattaforma Zoom. Alla premiazione sono intervenuti Luca Ferrari, Ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro Mario Boselli, Presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, Vice Presidente e Ad di Class Editori. Da quindici anni i China Awards comunicano l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina, inoltre danno visibilita' ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunita' del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano.L'iniziativa e' organizzata in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese. L'evento si avvale inoltre della preziosa sponsorizzazione di Icbc-Industrial and Commercial Bank of China, Sea Aeroporti Milano e The Medelan. "Grazie alle loro 15 edizioni, i nostri China Awards possono ormai vantare una lunga storia di successo - ha dichiarato il Presidente della Fondazione Italia Cina, Mario

KANTAR

Tutti i diritti riservati.

Boselli -. Il riconoscimento assegnato alle aziende di eccellenza ha un duplice obiettivo: gratificare i campioni italiani e cinesi e i loro collaboratori, che sono gli artefici di tale risultato, e indicare al mondo degli esempi da imitare e da seguire. Questo premio e' perfettamente in linea con le finalita' della Fondazione Italia Cina, tra le quali spicca il supporto alle piccole e medie imprese, in gran numero presenti tra i nostri premiati, anche e soprattutto perche' sono le aziende che hanno maggiormente bisogno di essere aiutate ad andare in Cina. La Cina fino a qualche anno fa sembrava un Paese aperto e facile da conquistare ma oggi il contesto internazionale rende tutto piu' complicato ed e' proprio per questo che la Fondazione puo' essere un aiuto e un alleato prezioso". "I China Awards hanno quest'anno un particolare significato perche' sono in corso le celebrazioni del cinquantenario della ripresa delle relazioni diplomatiche fra Cina e Italia - ha detto il Vice Presidente e Ad di Class Editori, Paolo Panerai -. Premiare contemporaneamente aziende dei due Paesi vuol dire perseguire, pur nella differenza degli schieramenti a cui appartengono, una ricerca di amicizia e collaborazione. Due scelte fatte da Class Editori e da Fondazione Italia Cina non solo, e non tanto, per il vecchio ponte creato da Marco Polo e Padre Ricci. Quel ponte ha ancora oggi un significato, ma e' la cultura millenaria dei due Paesi e la consapevolezza da parte dell'Italia che la Cina e' il piu' grande mercato mondiale. E da parte della Cina che l'Italia e' il primo Paese del G7 ad aver firmato il memorandum sulla Nuova Via della Seta ed avere una posizione centrale nel Mediterraneo. Poi ci sono i rapporti fra aziende. Class Editori ha jv e partnership con grandi aziende di comunicazione quali l'agenzia ufficiale Xinhua e il China media group, equivalente alla Rai ma con dimensioni enormemente superiori. Due collaborazioni molto utili anche per le aziende italiane che vogliono operare in Cina. Questo premio e' un simbolo di queste opportunita' di collaborazione". Sono state quattordici le realta' italiane e cinesi premiate nelle cinque categorie previste quest'anno: - CREATORI DI VALORE (ASK INDUSTRIES - Miglior supplier di tecnologie per il settore automotive; EUROSTANDS - Contributo alla ripartenza e capacita' di reagire e rinnovarsi nell'emergenza; IDROBASE GROUP - Soluzione piu' efficace di disinfezione da virus; NMS GROUP - Collaborazione strategica nella ricerca farmacologica); - CAPITAL ELITE (NEOS - Supporto operativo logistico al sistema Italia; LUCA NICODEMI - Professionista di lunga esperienza nelle operations Italia-Cina; RONCUCCI & PARTNERS - Supporto professionale nelle relazioni con la Cina durante l'emergenza sanitaria; STUDIO TORTA - Professionalita' italiana nella tutela della proprieta' intellettuale); - TOP INVESTORS IN CHINA (GVS, DANIELI METALLURGICAL EQUIPMENT & SERVICE | CHINA); - TOP INVESTORS IN ITALY (ICBC - INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA; VALUE CHINA); - VIA DELLA SETA (LU-VE GROUP; ESAOTE). com/fch (fine) MF-DJ NEWS

08/02/2021 11:54

KANTAR Tutti i diritti riservati.

MONDO IMPRESE / ALLESTIMENTI TUTTI MADE IN ITALY A TOKYO, CORTINA, DUBAI E MASTERCHEF (1)

Roma, 18 feb – I Mondiali di Sci di Cortina 2021 sono il primo grande evento sportivo in epoca di pandemia. Ad occuparsi della buona riuscita un pool di aziende italiane che a vario titolo si sono occupate di far svolgere in sicurezza ogni evento. Tra queste Eurostands che ha installato le strutture... (© 9Colonne - citare la fonte)

Eurostands chiude il 2020 con una crescita del margine operativo lordo del 2% e fa rotta verso l'Oriente per fronteggiare la pandemia

L’azienda brianzola investe oltreconfine affacciandosi ai mercati del Golfo, con uno sguardo rivolto a Expo Dubai 2021 e alle Olimpiadi invernali di Pechino 2022. Per Maurizio Cozzani “Per superare l’emergenza pandemica è fondamentale guardare ai mercati asiatici, nei quali le attività sono già ripartite, esportando il saper fare degli artigiani, orgoglio del made in Italy nel mondo” Nell’anno più nero per il settore fieristico italiano, che ha visto il crollo dell’80% del business secondo Aefi, Eurostands, realtà brianzola da 15 milioni di euro (fatturato 2019), chiude il 2020 con una crescita del margine operativo lordo sulle commesse di oltre 2 punti percentuali e fa rotta verso l’ oriente.

Punto di riferimento a livello mondiale nel settore degli allestimenti fieristici e dell’architettura temporanea, l’azienda è volata a Dubai inaugurando i suoi nuovi uffici di rappresentanza ed entrando a far parte del progetto “Made in Italy in the Gulf Countries” promosso dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti.

Un ponte tra l’Europa e il Medio Oriente, sia per i clienti che desiderano essere presenti in questa strategica area geografica, sia per le aziende che operano già sul territorio, diventando un fornitore prezioso di architettura temporanea ed esportando innovazioni, tecnologie e gusto italiano.

“Il 2020 è stato un anno particolarmente impegnativo, ricco sfide che abbiamo saputo cogliere con prontezza grazie alla professionalità e alla perseveranza di tutto il mio team – spiega Maurizio Cozzani, AD di Eurostands – Se allo scoppio della pandemia abbiamo risposto riconvertendo l’azienda e lanciando la linea Covistop per mettere in sicurezza il nostro Paese, la seconda ondata la stiamo fronteggiando guardando ai mercati asiatici, nei quali le attività sono già ripartite, esportando il saper fare dei nostri artigiani, orgoglio del made in Italy nel mondo. Solide basi per un futuro promettente che si fonda sulla valorizzazione del capitale umano dell’azienda.”

L’arrivo di Eurostands a Dubai si inserisce in un percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 con l’apertura delle sedi di Hong Kong, proseguito nel 2009 con gli uffici di Shanghai e continuato nel 2016 con Londra. Un triangolo virtuoso che unisce le maggiori potenze economiche al mondo. Recentemente premiata come azienda “creatore di valore” in occasione dei China Awards, Eurostands riconosce nella collaborazione tra Italia e Cina un valore ancora più prezioso dopo il Covid-19 confermandosi come Paese strategico sul quale potenziare la propria presenza.

“Dedico il China Awards alle donne e agli uomini di Cortina, agli organizzatori che hanno creduto in noi e ci hanno permesso di essere parte di questa importante manifestazione, simbolo della ripartenza dell’Italia – prosegue Maurizio Cozzani – L’Asia rimane il nostro principale mercato di riferimento e stiamo lavorando a un ambizioso piano di sviluppo che, entro il 2023, si propone di presidiare un’area che va dal mercato cinese di Hong Kong, a Macao, alla vicina Singapore fino al Golfo Persico con Dubai. Ho grandi aspettative per il futuro: Expo Dubai 2021, le Olimpiadi invernali di Pechino 2022 e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026 rappresentano terreno fertile che stiamo coltivando con impegno e maestria.”

Con 105 dipendenti, 40.000 metri quadrati di sito produttivo, la capacità di eseguire internamente tutto il processo produttivo, dal design all'ingegnerizzazione, macchinari e maestranze per lavorare legno, ferro, plastica, e una flotta di 60 mezzi, Eurostands rappresenta un vero e proprio quartier generale del design dal quale partono progetti e idee dirette verso i paesi nel mondo.

Eurostands apre a Dubai e punta molto sull'Estremo Oriente

Maurizio Cozzani, ad Eurostands

Nell'anno più nero per il settore fieristico italiano, che ha visto il crollo dell'80% del business secondo Aefi, Eurostands, realtà brianzola attiva nella progettazione e allestimento di stand, 15 milioni di euro di fatturato nel 2019, chiude il 2020 con una crescita del margine operativo lordo sulle commesse di oltre 2 punti percentuali e fa rotta verso oriente.

L'azienda ha inaugurato a Dubai i nuovi uffici di rappresentanza ed è entranta a far parte del progetto "Made in Italy in the Gulf Countries" promosso dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti.

"Il 2020 è stato un anno particolarmente impegnativo, ricco sfide che abbiamo saputo cogliere con prontezza grazie alla professionalità e alla perseveranza di tutto il mio team", spiega Maurizio Cozzani, amministratore delegato di Eurostands. "Se allo scoppio della pandemia abbiamo risposto riconvertendo l'azienda e lanciando la linea Covistop per mettere in sicurezza il nostro Paese, la seconda ondata la stiamo fronteggiando guardando ai mercati asiatici, nei quali le attività sono gia' ripartite, esportando il saper fare dei nostri artigiani, orgoglio del made in Italy nel mondo. Solide basi per un futuro promettente che si fonda sulla valorizzazione del capitale umano dell'azienda".

L'arrivo di Eurostands a Dubai si inserisce in un percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 con l'apertura delle sedi di Hong Kong, proseguito nel 2009 con gli uffici di Shanghai e continuato nel 2016 con Londra. Un triangolo virtuoso che unisce le maggiori potenze economiche al mondo. Recentemente premiata come azienda "creatore di valore" in occasione dei China Awards, Eurostands riconosce nella collaborazione tra Italia e Cina un valore ancora piu' prezioso dopo il Covid-19 confermandosi come Paese strategico sul quale potenziare la propria presenza.

"Dedico il China Awards alle donne e agli uomini di Cortina, agli organizzatori che hanno

creduto in noi e ci hanno permesso di essere parte di questa importante manifestazione, simbolo della ripartenza dell'Italia", prosegue Maurizio Cozzani. "L'Asia rimane il nostro principale mercato di riferimento e stiamo lavorando a un ambizioso piano di sviluppo che, entro il 2023, si propone di presidiare un'area che va dal mercato cinese di Hong Kong, a Macao, alla vicina Singapore fino al Golfo Persico con Dubai. Ho grandi aspettative per il futuro: Expo Dubai 2021, le Olimpiadi invernali di Pechino 2022 e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026 rappresentano terreno fertile che stiamo coltivando con impegno e maestria".

Con 105 dipendenti, 40.000 metri quadrati di sito produttivo, la capacità di eseguire internamente tutto il processo produttivo, dal design all'ingegnerizzazione, macchinari e maestranze per lavorare legno, ferro, plastica, e una flotta di 60 mezzi, Eurostands rappresenta un vero e proprio quartier generale del design dal quale partono progetti e idee dirette verso i Paesi nel mondo. (riproduzione riservata)

Eurostands: chiude 2020 margine operativo lordo in crescita

Nell'anno più nero per il settore fieristico italiano, che ha visto il crollo dell'80% del business secondo Aefi, Eurostands, realtà brianzola da 15 milioni di euro (fatturato 2019), chiude il 2020 con una crescita del margine operativo lordo sulle commesse di oltre 2 punti percentuali e fa rotta verso l'oriente. L'azienda ha inaugurato a Dubai i suoi nuovi uffici di rappresentanza ed è entranta a far parte del progetto "Made in Italy in the Gulf Countries" promosso dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti.

"Il 2020 è stato un anno particolarmente impegnativo, ricco sfide che abbiamo saputo cogliere con prontezza grazie alla professionalità e alla perseveranza di tutto il mio team", spiega Maurizio Cozzani, a.d. di Eurostands. "Se allo scoppio della pandemia abbiamo risposto riconvertendo l'azienda e lanciando la linea Covistop per mettere in sicurezza il nostro Paese, la seconda ondata la stiamo fronteggiando guardando ai mercati asiatici, nei quali le attività sono già ripartite, esportando il saper fare dei nostri artigiani, orgoglio del made in Italy nel mondo. Solide basi per un futuro promettente che si fonda sulla valorizzazione del capitale umano dell'azienda".

L'arrivo di Eurostands a Dubai si inserisce in un percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 con l'apertura delle sedi di Hong Kong, proseguito nel 2009 con gli uffici di Shanghai e continuato nel 2016 con Londra. Un triangolo virtuoso che unisce le maggiori potenze economiche al mondo. Recentemente premiata come azienda "creatore di valore" in occasione dei China Awards, Eurostands riconosce nella collaborazione tra Italia e Cina un valore ancora più prezioso dopo il Covid-19 confermandosi come Paese strategico sul quale potenziare la propria presenza.

"Dedico il China Awards alle donne e agli uomini di Cortina, agli organizzatori che hanno creduto in noi e ci hanno permesso di essere parte di questa importante manifestazione, simbolo della ripartenza dell'Italia", prosegue Maurizio Cozzani. "L'Asia rimane il nostro principale mercato di riferimento e stiamo lavorando a un ambizioso piano di sviluppo che, entro il 2023, si propone di presidiare un'area che va dal mercato cinese di Hong Kong, a Macao, alla vicina Singapore fino al Golfo Persico con Dubai. Ho grandi aspettative per il futuro: Expo Dubai 2021, le Olimpiadi invernali di Pechino 2022 e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026 rappresentano terreno fertile che stiamo coltivando con impegno e maestria".

Con 105 dipendenti, 40.000 metri quadrati di sito produttivo, la capacità di eseguire internamente tutto il processo produttivo, dal design all'ingegnerizzazione, macchinari e maestranze per lavorare legno, ferro, plastica, e una flotta di 60 mezzi, Eurostands rappresenta un vero e proprio quartier generale del design dal quale partono progetti e idee dirette verso i Paesi nel mondo.

alb alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS 2021

ASSEGNATI 14 RICONOSCIMENTI PER IL PREMIO GIUNTO ALLA QUINDICESIMA EDIZIONE

Ambiente e digitale per ripartire

La collaborazione tra Italia e Cina assume ancora più valore dopo il Covid. Favorire le realtà più dinamiche è la soluzione per tornare a crescere. Nel 2020 l'export è salito a quota 13 miliardi

DI ANDREA PIRA
E MARCO VIGNALI

Luca Ferrari

Li Junhua

Alberto Bianchi

Maurizio Cozzani

Bruno Ferrarese

Andrea Agazzi

Nanding Zhao

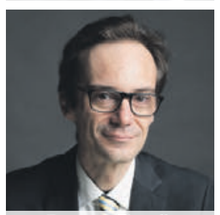
Matteo Viola

Francois-David Martino

Chen Fei

Luca Qiu

Luca Nicodemi


Francesco Fiussello

Giovanni Roncucci

Carlo Stradiotti

Fabio Liberali

Un'alleanza strategica, una collaborazione forte e rinnovata per ripartire dopo un anno difficile. In occasione della quindicesima edizione dei China Awards, la cerimonia di premiazione delle aziende, associazioni e personalità italiane e cinesi che meglio hanno colto le opportunità di interscambio tra i due Paesi, il focus è ricaduto sulla necessità di «fare squadra» per sconfiggere definitivamente la minaccia pandemica.
Per la prima volta l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Italia-Cina e da Class Editori (che controlla questo giornale) si è tenuto in modalità digitale. La quindicesima edizione ha inoltre potuto contare sulla partnership della Camera di commercio italiana in Cina, sul patrocinio del ministero dello Sviluppo economico e della Camera di commercio italo-cinese, nonché sulla sponsorizzazione di Icbc, Sea-Aeroporti Milano e di The Medelan.
Cinque le categorie premiate. I creatori di valore Ask Industries, Eurostands, Idrobase ed Nms; i «top investor in China» Gvs e Danieli, i «top investors nella penisola Icbc Business Matchmaker e Value China. Infine i premi Via della Seta andati a Lu-Ve ed Esaote e i quattro Capital Elite: Neos, Roncucci& Partners, Studio Torta e Luca Nicodemi.
«L'edizione di quest'anno cade in un momento particolare», ha sottolineato l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, «ma porta con sé speranza e fiducia per l'anno venturo, ora che intravediamo, finalmente, una grande luce in fondo al tunnel. La Cina è stata in grado di lottare contro la pandemia, di eliminarla e di tornare a produrre e crescere. Il Paese crede fortemente e sinceramente che l'unica strada per ripartire sia l'apertura del proprio business e del commercio, e queste relazioni avranno come primo beneficiario l'Italia».
Un obiettivo di crescita condiviso anche dall'ambasciatore cinese in Italia, Li Junhua, che si è detto «onorato di partecipare a questa cerimonia, che testimonia ancora una volta come nell'arco degli ultimi anni questa partnership abbia mantenuto livelli di eccellenza elevati. Questo è stato possibile grazie al lavoro assiduo e quotidiano, che ha accresciuto tali relazioni: ad oggi, i due Paesi mostrano un supporto e un sostegno reciproco, rafforzato ancora di più dopo la pandemia».
Dagli interventi che si sono susseguiti è emersa la capacità di ripresa della Repubblica popolare, unica grande economia a crescere lo scorso anno a +2,3%. Un dato su tutti: nonostante la pandemia l'export di Made in Italy si è comunque mantenuto sui livelli del 2019, attorno ai 13 miliardi di euro, «con tutto che nel primo trimestre la Cina è rimasta chiusa e nel secondo trimestre è rimasta chiusa l'Italia», ha sottolineato ancora Ferrari.

Franco Fontana

Per tutti i premiati la seconda economia al mondo rappresenta un Paese strategico sul quale indirizzare i processi di internazionalizzazione, estendendo anche la presenza sul territorio, con nuovi impianti o joint venture . Due le direttrici per cogliere al meglio le opportunità: sviluppo sostenibile e digitalizzazione, punti cardine assieme all'innovazione dell'ultimo piano quinquennale messo a punto dalla dirigenza cinse. Altro terreno di collaborazione è la sanità, in considerazione delle relazioni intessute tra i due Paesi per fare fronte comune contro il Covid-19 anche attraverso l'invio di dispositivi medici e di protezione.
L'interesse viaggia comunque in entrambe le direzioni. Non sono soltanto le imprese italiane a guardare al mercato del Dragone. Nell'ultimo anno, secondo quanto emerso dall'ora e mezzo di dibattiti, non si è infatti affievolito l'interesse delle aziende cinesi per quelle europee.
Infine c'è la leva dello sport che in questo caso vuol dire competizioni sulla neve. I China Awards sono stati assegnati l'altro ieri nel giorno dell'inaugurazione dell'edizione 2021 dei Mondiali di sci di Cortina. L'appuntamento sportivo è considerato simbolicamente un ponte verso quello più rilevante delle Olimpiadi invernali che saranno ospitate da Pechino nel 2022, un anticipo dell'evento a cinque cerchi che nel 2026 vedrà i Giochi in scena sulle piste e gli impianti di Milano e ancora una volta di Cortina.
(riproduzione riservata)

I VINCITORI DEI CHINA AWARDS

Nome Società	Premio	Categoria	Interviene	Carica
ASK INDUSTRIES	Creatori di Valore	Miglior supplier di tecnologie per il settore automotive	Alberto Bianchi	CEO
EUROSTANDS	Creatori di Valore	Contributo alla ripartenza e capacità di reagire e rinnovarsi nell'emergenza	Maurizio Cozzani	Amministratore Delegato
IDROBASE GROUP	Creatori di Valore	Soluzione più efficace di disinfezione da virus	Bruno Ferrarese	Co-Presidente
NMS GROUP	Creatori di Valore	Collaborazione strategica nella ricerca farmacologica	Andrea Agazzi Nanding Zhao	Presidente CEO
GVS	Top Investors in China		Matteo Viola	Chief Operation Officer
DANIELI Metallurgical Equipment & Service (China)	Top Investors in China		Francois-David Martino	CEO Danieli China
ICBC Business Matchmaker	Top Investors in Italy		Mr. Chen Fei	Chairman of ICBC (Europe) S.A.
VALUE CHINA	Top Investors in Italy		Luca Qiu	CEO
LUCA NICODEMI	Capital Elite	Professionista di lunga esperienza nelle operations Italia-Cina	Luca Nicodemi	Dottore commercialista
STUDIO TORTA	Capital Elite	Professionalità italiana nella tutela della proprietà intellettuale	Francesco Fiussello	Partner e Membro del CdA
RONCUCCI & PARTNERS	Capital Elite	Supporto professionale nelle relazioni con la Cina durante l'emergenza sanitaria	Giovanni Roncucci	Partner fondatore e Presidente
NEOS	Capital Elite	Supporto operativo logistico al sistema Italia	Carlo Stradiotti	Amministratore Delegato
LU-VE	Via della Seta		Fabio Liberali	Consigliere di Amministrazione e Chief Communications Officer
ESAOTE	Via della Seta		Franco Fontana	CEO

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Intesa Ue-Pechino, segnale di autonomia

di Marco Vignali

La recente firma dell'accordo bilaterale sugli investimenti tra l'Unione europea e la Cina segna un nuovo corso per l'Europa, in quanto «sancisce un'importante alleanza strategica uscendo dall'ombrello a volte abbastanza condizionante degli Stati Uniti». Lo ha chiarito Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia-Cina, aprendo i lavori della premiazione dei China Awards. Due gli obiettivi della giornata, ha ricordato Boselli. Premiare le aziende di eccellenza per ciò che hanno fatto ed ottenuto, e poi indicare queste aziende come esempi per il variegato mondo imprenditoriale. Lo scopo è «sostenere le pmi» e anche per questa ragione la Fondazione ha avviato un'indagine per capire di cosa abbiamo bisogno in questo momento e come aiutarle. Giunto alla sua quindicesima edizione l'appuntamento, organizzato per la prima volta non in presenza, cade inoltre al termine dell'anno delle celebrazioni per il 50esimo anniversario delle relazioni diplomatiche tra Roma e Pechino. (riproduzione riservata)

Il potenziale di investimenti greenfield

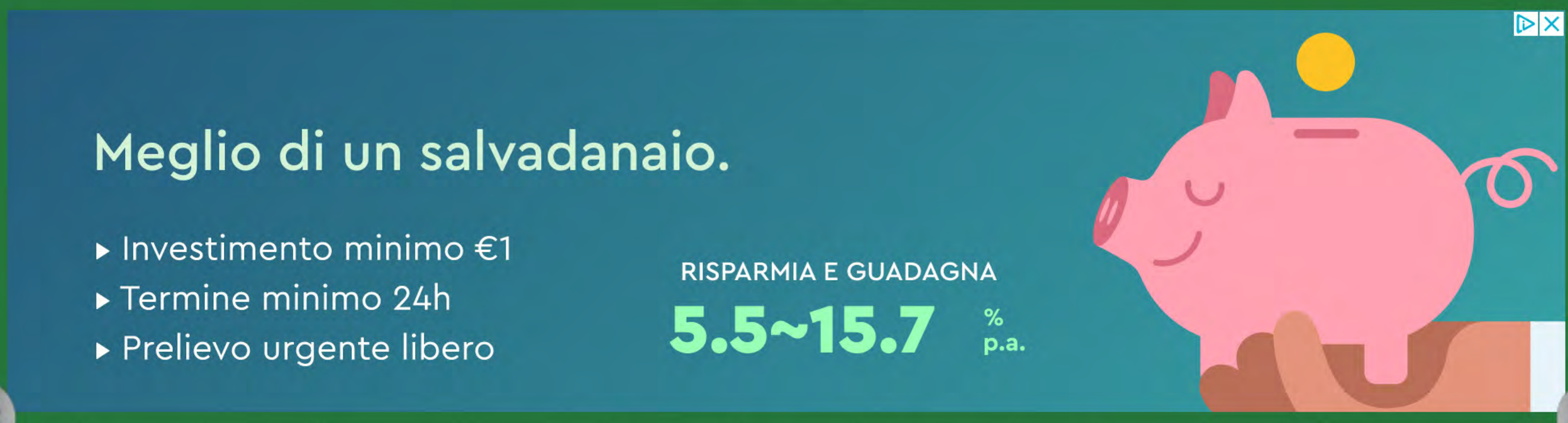
di Andrea Pira

L'Italia ha bisogno degli investimenti greenfield cinesi, cioè di investimenti diretti che acquisiscono o aprono delle attività. «Le imprese italiane in Cina hanno creato più posti di lavoro rispetto alle imprese cinesi in Italia. Gli investimenti in Italia da parte dei cinesi sono significativi ma sono investimenti di capitale mentre l'Italia ha fatto investimenti diretti. Sotto questo aspetto è necessario un riequilibrio», ha spiegato Paolo Panerai, editor in chief e ceo di Class Editori, chiudendo i lavori della quindicesima edizione dei China Awards. La Penisola, ha ribadito, ha bisogno di sviluppare la collaborazione. Del resto l'economia cinese, dopo la pandemia, ha ripreso a funzionare a pieno ritmo. Un nodo fondamentale sarà lo sviluppo tecnologico. La Cina, ha sottolineato ancora Panerai «in virtù di una demografia estremamente favorevole, con 1,4 miliardi di persone, quasi tutte dotate di smartphone, dà la possibilità di crescere, anche solo attraverso la raccolta dati, a una velocità superiore a quella degli Usa». (riproduzione riservata)

MF MILANO FINANZA
I FATTI SEPARATI DALLE OPINIONI
e-mail: mf-milanofinanza@class.it
Direttore ed editore: Paolo Panerai (02-58219209)
Direttore ed editore associato: Gabriele Capolino (02-58219227)
Direttore: Roberto Sommella (06-69760835)
Vicedirettore Vicario: Francesco Allegra (02-58219875)
Caporedattore: Davide Fumagalli (Internet 02-58219229). **Viceaporedattore:** Salvatore Licciardello (02-58219979), Lucio Sironi (02-58219228). **Capiservizio:** Chiara Bottoni (*MF Fashion* 02-58219446), Marcello Bussi (02-58219392), Teresa Campo (02-58219471), Ester Corvi (ufficio studi 02-58219317), Tommaso Palazzi (*MF Fashion* 02-58219605), Paola Valentini (02-58219475), Angela Zoppo (06-69760831). **Vicecaposervizio:** Oscar Bodini (02-58219635), Andrea Montanari (02-58219316). **Redazione:** Cristina Cimato (*MF Fashion* 02-58219566), Elena Dal Maso (02-58219447), Manuel Follis (02-58219779), Francesca Gerosa (02-58219325), Gian Marco Giura (02-58219460), Luca Gualtieri (02-58219757), Luisa Leone (06-69760829), Anna Messia (06-69760865), Francesco Ninfole (02-58219238). **Redazione di New York:** Andrea Fiano (corrispondente 001212-524.3213).
Condirettore per il coordinamento media digitali: Andrea Cabrini (02-58219582).
Capo economista e direttore MFIU-Milano Finanza Intelligence Unit: Massimo Brambilla (02-58219495)
Caporedattore *Patrimoni*: Aldo Bolognini Cobianchi (02-58219233).
Patrimoni diretto da Marco Barlassina | Gentleman diretto da Giulia Pessani | MF diretto da Stefano Roncato
Impaginazione: Alessandra Superti (responsabile)
Segreteria: Federica Troia (responsabile), Barbara Alabiso e Flavia Fabi (Roma)
L'indirizzo e-mail dei redattori si ottiene con l'iniziale del nome, seguita dal cognome e da @class.it (esempio, per Primo Secondo: psecondo@class.it)
Milano Finanza Editori spa
Milano Finanza Editori spa - 20122 Milano, via Marco Burigozzo 5, tel. (02) 582191 (sel. passante), telefax (02) 58317518-58317559. 00187 Roma, via Santa Maria in Via 12, tel. (06) 6976081 r.a., telefax (06) 69920373-69920374 - **Copie arretrate:** telefono 02 58219820 - 02 58219816 - fax 02 5821972. Risponderà il servizio arretrati. Ai non abbonati è richiesto l'invio anticipato del doppio del prezzo di copertina a Milano Finanza Editori, preferibilmente mediante francobolli, o a mezzo assegno. La richiesta sarà evasa entro 30 giorni
TARIFFE ABBONAMENTI
Milano Finanza Italia € 169,00 annuale, estero € 266,00 annuale; **MF** Italia € 319,00 annuale, estero € 770,00 annuale; **MF+Milano Finanza** Italia € 409,00 annuale, estero € 900,00 annuale. *Abbonamento estero via aerea.*
Stampa: Milano, Litosud s.r.l., via A. Moro 2 - Pessano con Bornago (Milano) - Roma, Litosud Srl, via C. Pesenti 130. **Distribuzione** Italia: Ermes srl, 20122, Via Mauro Burigozzo 5 - Milano. **Concessionaria esclusiva per la pubblicità:** Class Pubblicità SpA, Direzione Generale: Milano, via Burigozzo 8 - tel. 02 58219522. Sede legale e amministrativa: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02 58219.1 - Class Roma, Roma Via C. Colombo 456 - tel. 06 69760887
Presidente: Angelo Sajeva. Vicepresidente: Mariangela Bonatto, Andrea Salvati, Gianalberto Zapponini. Vicedirettore generale stampa e web Business: Stefano Maggini. Vicedirettore generale tv indoor & moving tv consumer: Giovanni Russo. Per informazioni commerciali: kanchieri@class.it
Tariffe pubblicitarie a modulo: Commerciali € 520,00; Finanziari: € 340,00; Legali: € 220,00; Domanda e offerta di personale € 520,00; Aziende informano € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25%; per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono Iva esclusa.
Reg. al Trib. di Milano n. 266 del 14-4-89
Classeditori
SERVIZIO ABBONAMENTI
NUMERO DI TELEFONO 02 58219595
NUMERO DI FAX 02 58219726

AI LETTORI
Tutte le informazioni contenute in queste pagine si basano su fonti che *MF-Milano Finanza* ritiene attendibili. Le asserzioni espresse nei vari articoli dei collaboratori rispecchiano esclusivamente l'opinione degli autori. Nonostante l'estrema cura nel trattare la materia, *MF-Milano Finanza* non si assume responsabilità per quanto riguarda conseguenze derivanti da eventuali inesattezze o imprecisioni dei dati e delle quotazioni. In particolare, l'investimento in prodotti derivati (opzioni, futures, premi, warranti) offre la possibilità di ottenere elevatissime performance ma anche correndo un rischio molto elevato. Nel caso più negativo, si può verificare anche la perdita totale del capitale investito. In un normale portafoglio, la quota da destinare a prodotti di questo tipo dovrebbe essere limitata.

informazione pubblicitaria



Responsabilità editoriale Xinhua.

Cina-Italia: China Awards a 14 aziende italiane e cinesi

Premio organizzato dalla Fondazione Cina-Italia

Xinhua

09 febbraio 2021
16:31
NEWS

(ANSA-XINHUA) - ROMA, FEB 9 - Quattordici aziende italiane e cinesi ieri hanno ricevuto i China Awards nel corso di una cerimonia organizzata dalla Fondazione Italia Cina.

Giunto alla 15/ma edizione, l'evento annuale ha lo scopo di riconoscere gli imprenditori e le imprese italiane e cinesi che hanno colto le opportunità offerte dai reciproci mercati, contribuendo così alla crescita complessiva dei loro Paesi.

Suggerisci
Facebook
Twitter
Altri
A+ A A-
Stampa
Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w

TIM SUPER FIBRA

Promo Fibra TIM a 29,90€/mese con Google Nest Mini in Regalo
Fino al 11/02! ATTIVA

enel

Luce 30 di Enel Energia.
-30% sul prezzo della componente energia.

Scopri di più

All'evento online sono stati premiati 14 vincitori in sei categorie. Il produttore di sistemi elettronici Ask Industries e la società farmaceutica NMS Group sono stati premiati nella categoria "Creatori di valore".

L'istituto Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) e la società di consulenza per il marketing digitale Value China sono stati i "Top Investors in Italy", mentre Danieli Metallurgical Equipment & Service (China) è stata premiata tra i "Top Investors in China".

Esaote, che produce sistemi diagnostici medici e LU-VE Group, produttore di impianti per la refrigerazione e il condizionamento dell'aria, sono stati premiati nella categoria "Silk Road".

L'ambasciatore italiano in Cina Luca Ferrari ha detto di ritenere che la Cina sarà "cruciale" per il rilancio dell'economia italiana sia nel breve termine che negli anni a venire.

L'ambasciatore ha rilevato che secondo l'Ufficio Nazionale di Statistica l'economia cinese è cresciuta del 2,3% l'anno scorso.

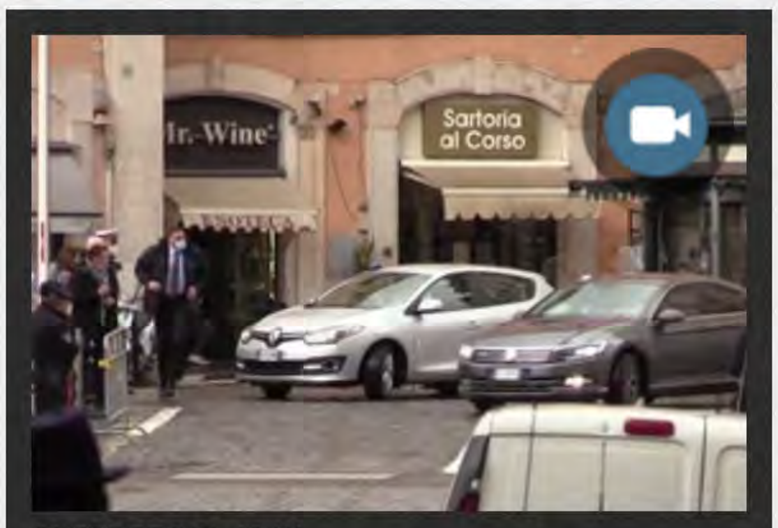
"L'Italia è riuscita ad esportare in Cina merci per un valore di 13 miliardi di euro (15,6 miliardi di dollari), lo stesso dato del 2019, nonostante il lockdown nazionale e altre misure restrittive sulle imprese", ha sottolineato l'ambasciatore.

La Fondazione Italia Cina è un'associazione privata senza scopo di lucro che lavora al servizio delle imprese italiane e cinesi per lo sviluppo delle relazioni bilaterali. Organizza l'evento annuale dei China Awards insieme alla casa editrice Class Editori.

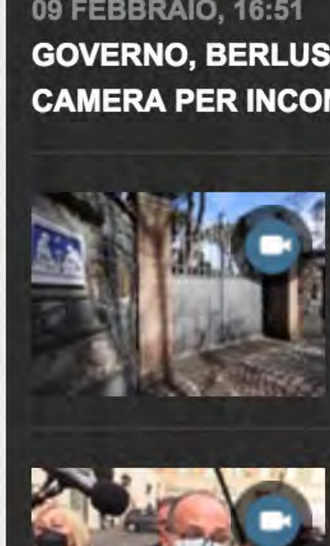
L'edizione di quest'anno si è svolta in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina e con il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico italiano. (ANSA-XINHUA).

informazione pubblicitaria

VIDEO ANSA



09 FEBBRAIO, 16:51
GOVERNO, BERLUSCONI ARRIVA ALLA CAMERA PER INCONTRO CON DRAGHI



09 febbraio, 16:50
Berlusconi, la nuova residenza romana del Cavaliere

09 febbraio, 15:46
Scuola, Faraone: "Riconoscere ruolo decisivo insegnanti"

tutti i video

ULTIMA ORA MONDO

15:33 Covid: stretta Gb sui viaggi, multe ma anche carcere

13:31 Reporter bielorusse sotto processo per proteste anti-regime

informazione pubblicitaria

Responsabilità editoriale Xinhua.

China Awards, premiate 14 aziende italiane e cinesi (2)

Xinhua

09 febbraio 2021
13:42
NEWS

(XINHUA) - ROMA, FEB 9 - L'ambasciatore italiano in Cina Luca Ferrari ha detto di ritenere che la Cina sarà "cruciale" per il rilancio dell'economia italiana sia nel breve termine che negli anni a venire.

L'ambasciatore ha rilevato che secondo l'Ufficio Nazionale di Statistica l'economia cinese è cresciuta del 2,3% l'anno scorso.

outbrain

"L'Italia è riuscita ad esportare in Cina merci per un valore di 13 miliardi di euro (15,6 miliardi di dollari), lo stesso dato del 2019, nonostante il lockdown nazionale e altre misure restrittive sulle imprese", ha detto.

Durante la conferenza, Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, ha anche ricordato agli ospiti e ai vincitori che i China Awards sono nati con un duplice obiettivo.

"Premiare i vincitori significa infatti riconoscere l'eccellenza delle imprese italiane e cinesi, ma anche indicarle al mondo come esempi brillanti da promuovere", ha detto.

La Fondazione Italia Cina è un'associazione privata senza scopo di lucro che lavora al servizio delle imprese italiane e cinesi per lo sviluppo delle relazioni bilaterali. Organizza l'evento annuale dei China Awards insieme alla casa editrice Class Editori.

L'edizione di quest'anno si è svolta in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina e con il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico italiano. (XINHUA)

Macroeconomia | Economia, affari e finanza | Accordi commerciali | Mario Boselli | Luca Ferrari | Fondazione Italia Cina | Camera dei deputati

Responsabilità editoriale Xinhua.

Suggerisci | Facebook | Twitter | Altri | A+ A A- | Stampa | Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w

Esclusiva Vodafone

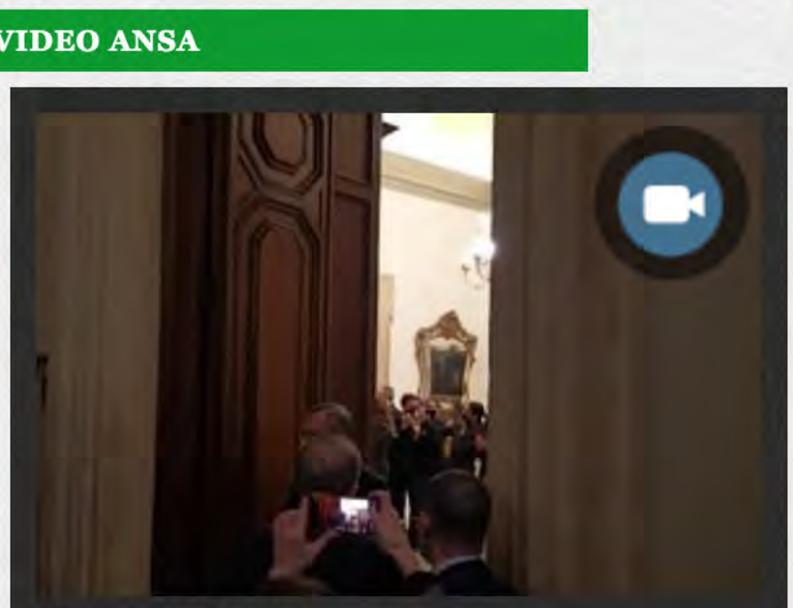
FIBRA a 29,90€ senza vincoli e costi di attivazione!
Attiva subito!

TIM SUPER FIBRA

Promo Fibra TIM a 29,90€/mese con Google Nest Mini in Regalo
Fino al 11/02! ATTIVA

informazione pubblicitaria

VIDEO ANSA



ULTIMA ORA MONDO

15:33 Covid: stretta Gb sui viaggi, multe ma anche carcere

13:31 Reporter bielorusse sotto processo per proteste anti-regime

12:21 Libano: uccisione Slim,'non ci sono segni tortura sul corpo'

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed

Condividi:

Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

08 febbraio 2021

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre - ha ricordato - la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare".

Per Ferrari, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro".

L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

VERO CHOC

Matteo Renzi da barzelletta non solo con l'inglese: i video che spopolano sui social |VIDEO

DOPO IL COVID

Addio Franco Marini, aveva 87 anni

STELLE ALL'ARISTON

Vanoni, Negramaro e Amoroso a Sanremo. Amadeus: "Sarà Festival della rinascita"

Centrodestra e centrosinistra a un'incollatura. Lega primo partito

TANTI SOLDI

OGGI IN LOMBARDIA: 08/02/2021.

393 words
8 February 2021
07:53
ANSA - Regional Service
ANSARE
Italian
© 2021 ANSA.

(ANSA) - MILANO, 08 FEB - Avvenimenti previsti per oggi 8 febbraio in Lombardia: MILANO ore 09:30 Sciopero di 4 ore dei lavoratori di ATM MILANO - Online ore 10:00 XV edizione dei **China Awards** con **Luca Ferrari**, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare Cinese in Italia, con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, vicepresidente e Ad di Class Editori MILANO - online ore 11:00 Nell'ambito dell'evento 'Union Makes the difference - Il modello lombardo per una ripartenza sostenibile', incontro su 'Il ruolo e il contributo della politica nella trasformazione socio-economica in atto', con assessore Rolfi MILANO - online ore 11:00 Per la Direzione regionale Musei Lombardia Museo del Cenacolo Vinciano conferenza stampa on line in occasione della riapertura per presentare le novità previste per il 2021, con Emanuela Daffra, Direttore regionale Musei Lombardia e Michela Palazzo Direttore del Cenacolo Vinciano VARESE -

online ore 11:00 Conferenza stampa di inizio anno dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, con Roberto Grassi, Presidente Unione Industriali, Vittorio Gandini, Direttore Unione Industriali e altri MILANO - Hotel Dei Cavalieri, P.za Missori 1 ore 11:00 Per Movimento Gilet Arancioni del Generale Cong. Antonio Pappalardo conferenza stampa per presentare la Manifestazione in programma a Milano sabato 13 Febbraio MILANO - online ore 11:00 Conferenza stampa di Filt Cgil, Fit Cisl e Uil Trasporti della Lombardia in occasione dello sciopero MILANO - online ore 11:30 Assemblea Lega Serie A BRESCIA - Piazza della Loggia ore 12:30 Conferenza stampa di Non una di meno davanti al Comune per chiedere la rimozione dei cartelli che paragonano la pillola Ru486 a un veleno MILANO - Online ore 15:30 Seduta del Consiglio comunale MILANO - Palazzo Pirelli ore 16:30 Commissione Antimafia presenta rapporti su antimafia sociale e traffico illecito di opere d'arte, con Presidente della Commissione Monica Forte, Nando dalla Chiesa, Alessandra Dolci, la Procuratrice Generale di Milano Francesca Nanni e altri MILANO - Palazzo Marino ore 17:00 Evento di Priorità alla scuola 'Vogliamo i test, ma rapidi' MILANO - online ore 18:00 Per Associazione Per il Progresso del Paese incontro su "Il futuro che vogliamo - Come aumentare la disponibilità dei vaccini", con Silvio Garattini, Presidente Istituto Mario Negri, Carlo Casonato, Costituzionalista, Maria Rita Gismondo, virologa Ospedale Sacco, Carlo Nordio, Magistrato (ANSA).

Document ANSARE0020210208eh28000dx

08-02 13:04CINA: AMBASCIATORE FERRARI, 'è IMPORTANTE PER RILANCIO ECONOMICO ITALIA'

Roma online, 00:00, 9 February 2021, 251 words, (Italian)

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla ...

OGGI IN LOMBARDIA: 08/02/2021.

393 words
8 February 2021
07:53
ANSA - Regional Service
ANSARE
Italian
© 2021 ANSA.

(ANSA) - MILANO, 08 FEB - Avvenimenti previsti per oggi 8 febbraio in Lombardia: MILANO ore 09:30 Sciopero di 4 ore dei lavoratori di ATM MILANO - Online ore 10:00 XV edizione dei **China Awards** con **Luca Ferrari**, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare Cinese in Italia, con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, vicepresidente e Ad di Class Editori MILANO - online ore 11:00 Nell'ambito dell'evento 'Union Makes the difference - Il modello lombardo per una ripartenza sostenibile', incontro su 'Il ruolo e il contributo della politica nella trasformazione socio-economica in atto', con assessore Rolfi MILANO - online ore 11:00 Per la Direzione regionale Musei Lombardia Museo del Cenacolo Vinciano conferenza stampa on line in occasione della riapertura per presentare le novità previste per il 2021, con Emanuela Daffra, Direttore regionale Musei Lombardia e Michela Palazzo Direttore del Cenacolo Vinciano VARESE -

online ore 11:00 Conferenza stampa di inizio anno dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, con Roberto Grassi, Presidente Unione Industriali, Vittorio Gandini, Direttore Unione Industriali e altri MILANO - Hotel Dei Cavalieri, P.za Missori 1 ore 11:00 Per Movimento Gilet Arancioni del Generale Cong. Antonio Pappalardo conferenza stampa per presentare la Manifestazione in programma a Milano sabato 13 Febbraio MILANO - online ore 11:00 Conferenza stampa di Filt Cgil, Fit Cisl e Uil Trasporti della Lombardia in occasione dello sciopero MILANO - online ore 11:30 Assemblea Lega Serie A BRESCIA - Piazza della Loggia ore 12:30 Conferenza stampa di Non una di meno davanti al Comune per chiedere la rimozione dei cartelli che paragonano la pillola Ru486 a un veleno MILANO - Online ore 15:30 Seduta del Consiglio comunale MILANO - Palazzo Pirelli ore 16:30 Commissione Antimafia presenta rapporti su antimafia sociale e traffico illecito di opere d'arte, con Presidente della Commissione Monica Forte, Nando dalla Chiesa, Alessandra Dolci, la Procuratrice Generale di Milano Francesca Nanni e altri MILANO - Palazzo Marino ore 17:00 Evento di Priorità alla scuola 'Vogliamo i test, ma rapidi' MILANO - online ore 18:00 Per Associazione Per il Progresso del Paese incontro su "Il futuro che vogliamo - Come aumentare la disponibilità dei vaccini", con Silvio Garattini, Presidente Istituto Mario Negri, Carlo Casonato, Costituzionalista, Maria Rita Gismondo, virologa Ospedale Sacco, Carlo Nordio, Magistrato (ANSA).

Document ANSARE0020210208eh28000dx

economia
Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

239 words
8 February 2021
13:04
Adnkronos - General News
GENNEW
Italian
Copyright 2021 Adnkronos

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, **Luca Ferrari**, intervenuto alla cerimonia dei **China Awards** organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre - ha ricordato - la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare".

Per **Ferrari**, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro".

L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

Document GENNEW0020210208eh28006kp

OGGI IN LOMBARDIA: 08/02/2021.

393 words
8 February 2021
07:53
ANSA - Regional Service
ANSARE
Italian
© 2021 ANSA.

(ANSA) - MILANO, 08 FEB - Avvenimenti previsti per oggi 8 febbraio in Lombardia: MILANO ore 09:30 Sciopero di 4 ore dei lavoratori di ATM MILANO - Online ore 10:00 XV edizione dei **China Awards** con **Luca Ferrari**, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare Cinese in Italia, con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, vicepresidente e Ad di Class Editori MILANO - online ore 11:00 Nell'ambito dell'evento 'Union Makes the difference - Il modello lombardo per una ripartenza sostenibile', incontro su 'Il ruolo e il contributo della politica nella trasformazione socio-economica in atto', con assessore Rolfi MILANO - online ore 11:00 Per la Direzione regionale Musei Lombardia Museo del Cenacolo Vinciano conferenza stampa on line in occasione della riapertura per presentare le novità previste per il 2021, con Emanuela Daffra, Direttore regionale Musei Lombardia e Michela Palazzo Direttore del Cenacolo Vinciano VARESE -

online ore 11:00 Conferenza stampa di inizio anno dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, con Roberto Grassi, Presidente Unione Industriali, Vittorio Gandini, Direttore Unione Industriali e altri MILANO - Hotel Dei Cavalieri, P.za Missori 1 ore 11:00 Per Movimento Gilet Arancioni del Generale Cong. Antonio Pappalardo conferenza stampa per presentare la Manifestazione in programma a Milano sabato 13 Febbraio MILANO - online ore 11:00 Conferenza stampa di Filt Cgil, Fit Cisl e Uil Trasporti della Lombardia in occasione dello sciopero MILANO - online ore 11:30 Assemblea Lega Serie A BRESCIA - Piazza della Loggia ore 12:30 Conferenza stampa di Non una di meno davanti al Comune per chiedere la rimozione dei cartelli che paragonano la pillola Ru486 a un veleno MILANO - Online ore 15:30 Seduta del Consiglio comunale MILANO - Palazzo Pirelli ore 16:30 Commissione Antimafia presenta rapporti su antimafia sociale e traffico illecito di opere d'arte, con Presidente della Commissione Monica Forte, Nando dalla Chiesa, Alessandra Dolci, la Procuratrice Generale di Milano Francesca Nanni e altri MILANO - Palazzo Marino ore 17:00 Evento di Priorità alla scuola 'Vogliamo i test, ma rapidi' MILANO - online ore 18:00 Per Associazione Per il Progresso del Paese incontro su "Il futuro che vogliamo - Come aumentare la disponibilità dei vaccini", con Silvio Garattini, Presidente Istituto Mario Negri, Carlo Casonato, Costituzionalista, Maria Rita Gismondo, virologa Ospedale Sacco, Carlo Nordio, Magistrato (ANSA).

Document ANSARE0020210208eh28000dx

OGGI IN LOMBARDIA: 08/02/2021.

393 words
8 February 2021
07:53
ANSA - Regional Service
ANSARE
Italian
© 2021 ANSA.

(ANSA) - MILANO, 08 FEB - Avvenimenti previsti per oggi 8 febbraio in Lombardia: MILANO ore 09:30 Sciopero di 4 ore dei lavoratori di ATM MILANO - Online ore 10:00 XV edizione dei **China Awards** con **Luca Ferrari**, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare Cinese in Italia, con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, vicepresidente e Ad di Class Editori MILANO - online ore 11:00 Nell'ambito dell'evento 'Union Makes the difference - Il modello lombardo per una ripartenza sostenibile', incontro su 'Il ruolo e il contributo della politica nella trasformazione socio-economica in atto', con assessore Rolfi MILANO - online ore 11:00 Per la Direzione regionale Musei Lombardia Museo del Cenacolo Vinciano conferenza stampa on line in occasione della riapertura per presentare le novità previste per il 2021, con Emanuela Daffra, Direttore regionale Musei Lombardia e Michela Palazzo Direttore del Cenacolo Vinciano VARESE -

online ore 11:00 Conferenza stampa di inizio anno dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, con Roberto Grassi, Presidente Unione Industriali, Vittorio Gandini, Direttore Unione Industriali e altri MILANO - Hotel Dei Cavalieri, P.za Missori 1 ore 11:00 Per Movimento Gilet Arancioni del Generale Cong. Antonio Pappalardo conferenza stampa per presentare la Manifestazione in programma a Milano sabato 13 Febbraio MILANO - online ore 11:00 Conferenza stampa di Filt Cgil, Fit Cisl e Uil Trasporti della Lombardia in occasione dello sciopero MILANO - online ore 11:30 Assemblea Lega Serie A BRESCIA - Piazza della Loggia ore 12:30 Conferenza stampa di Non una di meno davanti al Comune per chiedere la rimozione dei cartelli che paragonano la pillola Ru486 a un veleno MILANO - Online ore 15:30 Seduta del Consiglio comunale MILANO - Palazzo Pirelli ore 16:30 Commissione Antimafia presenta rapporti su antimafia sociale e traffico illecito di opere d'arte, con Presidente della Commissione Monica Forte, Nando dalla Chiesa, Alessandra Dolci, la Procuratrice Generale di Milano Francesca Nanni e altri MILANO - Palazzo Marino ore 17:00 Evento di Priorità alla scuola 'Vogliamo i test, ma rapidi' MILANO - online ore 18:00 Per Associazione Per il Progresso del Paese incontro su "Il futuro che vogliamo - Come aumentare la disponibilità dei vaccini", con Silvio Garattini, Presidente Istituto Mario Negri, Carlo Casonato, Costituzionalista, Maria Rita Gismondo, virologa Ospedale Sacco, Carlo Nordio, Magistrato (ANSA).

Document ANSARE0020210208eh28000dx

China Awards 2021, premiate le aziende più attive tra Italia e Cina

Assegnati 14 riconoscimenti per l'iniziativa della Fondazione Italia-Cina e di Class Editori giunta alla 15a edizione. Ambiente e digitale per ripartire. La collaborazione tra Italia e Cina assume ancora più valore dopo il Covid e favorire le realtà più dinamiche è la soluzione per tornare a crescere. Nel 2020 l'export italiano nel Dragone è rimasto a quota 13 miliardi, nonostante i lockdown in Cina e in Italia

10/02/2021 16:36

di **Marco Vignali - Class Editori**

Alla quindicesima edizione del China Awards, la cerimonia di premiazione delle aziende, associazioni e personalità italiane e cinesi che meglio hanno colto le opportunità di interscambio tra i due Paesi, il focus è ricaduto sulla necessità di «fare squadra» per sconfiggere definitivamente la minaccia pandemica.

«L'edizione di quest'anno cade in un momento particolare», ha sottolineato l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, «ma porta con sé speranza e fiducia per l'anno venturo, ora che intravediamo, finalmente, una grande luce in fondo al tunnel. La Cina è stata in grado di lottare contro la pandemia, di eliminarla e di tornare a produrre e crescere. Il Paese crede fortemente e sinceramente che l'unica strada per ripartire sia l'apertura del proprio business e del commercio, e queste relazioni avranno come primo beneficiario l'Italia».

Per la prima volta l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Italia-Cina e da Class Editori (che controlla questa piattaforma) si è tenuto in modalità digitale.

Cinque le categorie premiate. Per i creatori di valore hanno ricevuto l'award Ask Industries, Eurostands, Idrobase ed Nms, per i top investor in China Gvs e Danieli, per i cinesi top investor in Italia, il riconscimentop è andato a Icbc Business Matchmaker e Value China. Infine i premi Via della Seta sono stati vinti a Lu-Ve ed Esaote e i quattro Capital Elite da Neos, Roncucci& Partners, Studio Torta e Luca Nicodemi.

L'obiettivo di fare squadra per la crescita è stato condiviso anche dall'ambasciatore cinese in Italia, Li Junhua, che si è detto «onorato di partecipare a una cerimonia, che testimonia ancora una volta come nell'arco degli ultimi anni questa partnership abbia mantenuto livelli di eccellenza elevati. Questo è stato possibile grazie al lavoro assiduo e quotidiano, che ha accresciuto tali relazioni: ad oggi, i due Paesi mostrano un supporto e un sostegno reciproco, rafforzato ancora di più dopo la pandemia».

Dagli interventi che si sono susseguiti è emersa la capacità di ripresa della Repubblica popolare, unica grande economia a crescere lo scorso anno a +2,3%. Un dato su tutti: nonostante la pandemia l'export di Made in Italy si è comunque mantenuto sui livelli del 2019, attorno ai 13 miliardi di euro, «nonostante nel primo trimestre la Cina sia rimasta chiusa e nel secondo trimestre sia rimasta chiusa l'Italia», ha sottolineato ancora Ferrari.

Per i premiati la Cina rappresenta un paese strategico sul quale estendere la presenza a livello territoriale, con nuovi impianti o joint venture. Due le direttrici per cogliere al meglio le opportunità: sviluppo sostenibile e digitalizzazione, punti cardine assieme all'innovazione dell'ultimo piano quinquennale messo a punto dalla dirigenza cinse. Un ulteriore terreno di collaborazione sarà la sanità, in considerazione delle relazioni intessute tra i due Paesi per fare fronte comune contro il Covid-19 anche attraverso l'invio di dispositivi medici e di protezione.

L'interesse viaggia comunque in entrambe le direzioni. Non sono soltanto le imprese italiane a guardare al mercato del Dragone. Nell'ultimo anno, secondo quanto emerso dall'ora e mezzo di dibattiti, non si è infatti affievolito l'interesse delle aziende cinesi per quelle europee. «Tuttavia le imprese italiane in Cina hanno creato più posti di lavoro rispetto alle imprese cinesi in Italia. Gli investimenti in Italia da parte dei cinesi sono significativi ma sono investimenti di capitale mentre l'Italia ha fatto investimenti diretti. Sotto questo aspetto è necessario un riequilibrio», ha rimarcato Paolo Panerai, editor in chief e ceo di Class Editori.

News

Ortofrutta made in Italy, è cresciuto (+74%) l'export in Cina

Ask Industries (automotive), cresce in Cina con Geely e Faw

La Cina alza i target sull'energia da fonti rinnovabili, sole e vento

Ducati scarta la pandemia in Cina, i volumi fanno +26%

NEWS

ECONOMIA

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

8 FEBBRAIO 2021 DI ADNKRONOS

NEWS

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei.

"Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati".

Nel 2020, per Neos, "la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

ECONOMIA

08/02/2021 13:04 | AdnKronos @Adnkronos

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre - ha ricordato - la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare". Per Ferrari, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro". L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i

IN PRIMO PIANO

Incendio in una casa a Loiri Porto San Paolo, un anziano soccorso per una intossicazione

Controlli della polizia per il rispetto norme anti Covid anche a Tempio Pausania

Mancato rinnovo concessioni, dopo Olbia Federbalneari denuncia il dirigente di Arzachena

Pestaggio del volontario 118 davanti al Just Cavalli di Porto Cervo:individuato il vero responsabile

Sono 154 i nuovi casi di Covid e tre i decessi in Sardegna

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108061699

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

MF/DOWJONES News

CHINA AWARDS: assegnati i premi ai 14 vincitori della XV edizione

08 Febbraio 2021 - 12:11PM
MF Dow Jones (Italiano)

Si è tenuta oggi la XV edizione dei China Awards, i riconoscimenti dedicati alle aziende italiane e cinesi che hanno saputo cogliere al meglio le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi.

La manifestazione, spiega una nota, si è svolta per la prima volta in modalità digitale, con la formula esclusiva e innovativa degli eventi di Class Editori che mette insieme il meglio del digitale con il plus integrato della tv, in modo da soddisfare ogni esigenza di fruizione da parte del pubblico. L'evento è stato trasmesso live su ClassCnbc (canale 507 di Sky), mediante l'App "Le TV di Class Editori", oltre che in streaming su milanofinanza.it e sulla piattaforma Zoom.

Alla premiazione sono intervenuti Luca Ferrari, Ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro Mario Boselli, Presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, Vice Presidente e Ad di Class Editori.

Da quindici anni i China Awards comunicano l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina, inoltre danno visibilità ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano.L'iniziativa è organizzata in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese.

L'evento si avvale inoltre della preziosa sponsorizzazione di Icbc-Industrial and Commercial Bank of China, Sea Aeroporti Milano e The Medelan.

"Grazie alle loro 15 edizioni, i nostri China Awards possono ormai vantare una lunga storia di successo - ha dichiarato il Presidente della Fondazione Italia Cina, Mario Boselli -. Il riconoscimento assegnato alle aziende di eccellenza ha un duplice obiettivo: gratificare i campioni italiani e cinesi e i loro collaboratori, che sono gli artefici di tale risultato, e indicare al mondo degli esempi da imitare e da seguire. Questo premio è perfettamente in linea con le finalità della Fondazione Italia Cina, tra le quali spicca il supporto alle piccole e medie imprese, in gran numero presenti tra i nostri premiati, anche e soprattutto perché sono le aziende che hanno maggiormente bisogno di essere aiutate ad andare in Cina. La Cina fino a qualche anno fa sembrava un Paese aperto e facile da conquistare ma oggi il contesto internazionale rende tutto più complicato ed è proprio per questo che la Fondazione può essere un aiuto e un alleato prezioso".

"I China Awards hanno quest'anno un particolare significato perché sono in corso le celebrazioni del cinquantenario della ripresa delle relazioni diplomatiche fra Cina e Italia - ha detto il Vice Presidente e Ad di Class Editori, Paolo Panerai -. Premiare contemporaneamente aziende dei due Paesi vuol dire perseguire, pur nella differenza degli schieramenti a cui appartengono, una ricerca di amicizia e collaborazione. Due scelte fatte da Class Editori e da Fondazione Italia Cina non solo, e non tanto, per il vecchio ponte creato da Marco Polo e Padre Ricci. Quel ponte ha ancora oggi un significato, ma è la cultura millenaria dei due Paesi e la consapevolezza da parte dell'Italia che la Cina è il più grande mercato mondiale. E da parte della Cina che l'Italia è il primo Paese del G7 ad aver firmato il memorandum sulla Nuova Via della Seta ed avere una posizione centrale nel Mediterraneo. Poi ci sono i rapporti fra aziende. Class Editori ha jv e partnership con grandi aziende di comunicazione quali l'agenzia ufficiale Xinhua e il China media group, equivalente alla Rai ma con dimensioni enormemente superiori. Due collaborazioni molto utili anche per le aziende italiane che vogliono operare in Cina. Questo premio è un simbolo di queste opportunità di collaborazione".

CHINA AWARS: Ferrari, Cina crede sinceramente in globalizzazione e multilateralismo

08 Febbraio 2021 - 11:10AM
MF Dow Jones (Italiano)

"Ci troviamo di fronte a una Cina che ha una fortissima volontà di rilanciare e riaprire il Paese perchè Pechino ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per uscire e per rilanciare la crescita economica post pandemica sia attraverso un rilancio della globalizzazione, del libero commercio e dell'apertura del Paese e del multilateralismo. Sono dati di fatto molto importanti e significativi".

Lo ha affermato Luca Ferrari, ambasciatore d'Italia in Cina, intervenendo ai China Awards, evento organizzato da Class E, puntualizzando che "la Cina è riuscita a lottare in maniera efficace contro la pandemia e di tornare a produrre e a crescere".

"La Cina è un Paese molto importante, è un Paese dal punto di vista economico e del rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire che ha un suo valore che non possiamo ignorare e dunque il mio auspicio è di intensificare questi rapporti", ha concluso Ferrari.

alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:55 ET (09:55 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Li Junhua, Covid non ha interrotto rapporti Italia-Cina

08 Febbraio 2021 - 10:50AM
MF Dow Jones (Italiano)

"Nonostante la pandemia da Coivd-19 i rapporti tra Italia e Cina sono andati avanti e credo ci siano grandi opportunita' per i due Paesi".

Lo ha detto Li Junhua, ambasciatore cinese in Italia, intervenendo ai China Awards, organizzato da Class E. Aggiungendo che "negli ultimi anni la partnership tra Italia e Cina ha raggiunto livelli molto elevati. C'e' una grande solidarieta' e un grande supporto reciproco. La pandemia non ha rallentato tutto questo".

"L'Italia e' un paese fondamentale per l'export cinese", ha detto ancora l'ambasciatore, sottolineando che "solo insieme riscopriremo nuove opportunita' e favoriremo un recupero e una ripresa dell'economia non solo dei due paesi ma anche del mondo. Tante aziende italiane collaborano con la Cina che e' un mercato enorme. Accogliamo con grande favore le aziende italiane che vengono ad esplorare il mercato cinese".

red/lab

fine

MF-DJ NEWS

0810:34 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:35 ET (09:35 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Boselli; storia di successo, accordo con Cina nuovo corso per Ue

08 Febbraio 2021 - 10:57AM
MF Dow Jones (Italiano)

"I China Awards sono giunti alla quindicesima edizione. Si tratta di una storia di successo".

Lo ha affermato Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina in occasione dell'evento di premiazione organizzato dal gruppo Class E., puntualizzando che si tratta del "primo evento che si svolge dopo la firma dell'importante accordo tra la Comunità europea e la Cina firmato il 30 dicembre dello scorso anno. E' un accordo importante per le relazioni tra la Comunità europeo e questo importante Paese, ma è importante anche perchè segna un nuovo corso dell'Europa che gestisce un'importante alleanza strategica uscendo dall'ombrello a volte abbastanza condizionante degli Stati Uniti".

Infine per Boselli "i China Awards sono assolutamente coerenti con l'impegno della Fondazione Italia-Cina, in particolare a favore delle piccole e medie imprese, perchè le Pmi sono quelle che in generale e in particolare in questo momento di crisi hanno bisogno di essere aiutate e sostenute".

alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:42 ET (09:42 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Panerai, Cina sara' leader della tecnologia

08 Febbraio 2021 - 12:22PM
MF Dow Jones (Italiano)

"Sono convinto che la Cina sara' leader del settore tecnologico".

Lo ha detto Paolo Panerai, Editor in Chief and Ceo di Class Editori,

chiudendo la 15sima edizione dei China Awards, organizzato da

Fondazione Italia Cina e Class Editori.

"Anche l'Europa avra' un ruolo fondamentale e anche l'Italia puo' averlo considerando anche chi sara' il nuovo premier. Oggi sulla tecnologia la Cina si avvia ad essere leader. L'America e' rimasta indietro sul 5G e sul 6G", ha detto ancora.

"Le imprese italiane in Cna hanno creato piu' posti di lavoro rispetto alle imprese cinesi in Italia. Gli investimenti in Italia da parte dei cinesi sono significativi ma sono investimenti di capitale mentre l'Italia ha fatto investimenti greenfield. Sotto questo aspetto e' necessario un riequilibrio", ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0812:06 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 06:07 ET (11:07 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Bianchi, per Ask I. la Cina ha mitigato crisi

08 Febbraio 2021 - 10:59AM
MF Dow Jones (Italiano)

"Essere in Cina per noi e' molto importante soprattutto in questo momento di crisi. L'iniziativa cinese e' un pilastro importante per superare la crisi con un impatto limitato".

Lo ha detto Alberto Bianchi, ceo di Ask Industries, intervenendo alla premiazione dei China Awards, organizzata da Class E..

"I nostri prodotti sono presenti sulla maggior parte delle auto. I clienti sono europei e cinesi e in questa ottica l'iniziativa cinese e' molto importante. Siamo presenti in Cina dal 2004 e da sempre il nostro approccio e' stato quello di creare valore non solo nel Paese ma anche per il nostro gruppo", ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0810:43 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:44 ET (09:44 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Fiussello (S.Torta), cinesi sempre piu' interessati a Europa

08 Febbraio 2021 - 11:55AM
MF Dow Jones (Italiano)

"In Cina cresce sempre di piu' l'interesse per le imprese europee, compreso nel 2020".

Lo ha detto Francesco Fiussello, partner Studio Porta, intervenendo a China Awards, organizzato da Class E..

"Noi proteggiamo i brevetti delle imprese ma da circa 10 anni accompagniamo le societa' cinesi sul mercato italiano. Oggi le imprese cinesi sono una fetta importante del nostro business. La chiave del nostro successo e' stato creare rapporti personali con le imprese cinesi", ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0811:38 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 05:40 ET (10:40 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Neosperience: Value China premiata ai "China Awards 2020"

09 Febbraio 2021 - 07:42PM
MF Dow Jones (Italiano)

Neosperience, uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su Aim Italia, comunica che alla controllata Value China, start up innovativa dedicata alla creazione e diffusione di prodotti e servizi digital al mercato cinese e asiatico - è stato assegnato il China Award per essersi distinta tra le società che hanno fatto rilevanti investimenti per lo sviluppo dei rapporti Italia-Cina.

Nella XV edizione dei China Awards tenutasi l'8 febbraio, sono state premiate le aziende italiane e cinesi che hanno meglio saputo cogliere le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione, per la prima volta svolta in modalità digitale, è stata trasmessa live su ClassCnbc, oltre che in streaming.

Alla premiazione di Luca Qiu, CEO di Value China, sono intervenuti Luca Ferrari, Ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro Mario Boselli, Presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, Vice Presidente e Ad di Class Editori.

Da quindici anni i China Awards mirano a comunicare l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina ma anche dando visibilità ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano. L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Italia Cina e MF-Milano Finanza, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina, e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese.

L'evento si avvale inoltre della sponsorizzazione di ICBC-Industrial and Commercial Bank of China, SEA Aeroporti Milano e The Medelan.

Luca Qiu ha commentato: "lavoriamo ogni giorno per rendere più accessibile il mercato cinese alle aziende italiane ed europee, partendo dalla consulenza e aiutando le imprese nella trasformazione digitale e tecnologica. Lavoriamo a stretto contatto con i big player cinesi per monitorare costantemente i cambiamenti e le evoluzioni di quel mercato, abbiamo colleghi cinesi in Cina di vasta esperienza e una ampia squadra madrelingua italo-cinese in Italia. Questo mix di esperienze e sensibilità, unitamente a un team di sviluppo tecnologico dedicato alle piattaforme digital cinesi, ci rende unici sul mercato italiano".

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha aggiunto: "Value China è una realtà straordinaria che ci sta dando grandi soddisfazioni: leader nella digital Innovation, con un team multietnico e competenze tecnologiche fondamentali per chi vuole approcciare la Cina e l'Asia in modo corretto. Da oltre vent'anni il nostro gruppo lavora con le più grandi realtà italiane e nternazionali e il nostro scopo è quello di poter creare casi di successo anche per il mercato cinese.

Per questo sono felice che sia stato riconosciuto lo sforzo compiuto da Value China per rilanciare tanti settori del nostro Paese e fornire agli operatori economici nuove opportunità di business dopo un periodo di grande sofferenza. Ad esempio, lo sviluppo e la fornitura di servizi digitali innovativi che valorizzano il territorio e l'offerta turistica gioca un ruolo chiave nel momento storico che stiamo vivendo. L'apporto di Value China si iscrive nel quadro dell'impegno di Neosperience per il sostegno e il rilancio del nostro territorio attraverso il digital: sviluppo sociale, ma anche opportunità per rafforzare il ruolo del nostro Paese come canale di comunicazione e condivisione di valori a livello internazionale".

CHINA AWARDS: Fontana (Esaote), grandissima capacita' di crescita in Cina

08 Febbraio 2021 - 12:18PM
MF Dow Jones (Italiano)

"Oggi la Cina rappresenta sul nostro fatturato circa il 13%, e' il nostro secondo mercato mondiale, e l'Italia conta per il 30%, e questo vuol dire che la propensione di Esaote sui mercati internazionali e' molto forte. Quello che vorremmo raggiungere e' una strategia di 'doppio mercato domestico', riequilibrare il peso tra Italia e Cina e crediamo che ci sia una grandissima capacita' di crescita ancora da giocare".

Lo ha detto Franco Fontana, Ceo di Esaote, partecipando alla 15sima edizione dei China Awards, organizzato da Fondazione Italia Cina e Class Editori.

Credo, ha aggiunto, "che la nostra capacita' di innovazione con una visione strategica di lungo termine possano davvero essere le condizioni per creare ancora nuove possibilita' di sviluppo".

fch

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 06:03 ET (11:03 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Liberali (Lu-Ve), nonostante Covid in Cina cresciamo

08 Febbraio 2021 - 12:07PM
MF Dow Jones (Italiano)

"Lo scorso anno e' stato molto difficile ma in siamo cresciuti lo stesso in Cina. Chiuderemo l'anno con un segno piu'".

Lo ha detto Fabo Liberali, consigliere di amministrazione di Lu-Ve, intervenendo a China Awards organizzato da Class E..

"La Cina per noi e' un paese strategico. E' il primo Paese in cui ci siamo mossi per quanto riguarda l'internazionalizzazione del gruppo. E' molto importante per noi. La Cina e' stata un'ottima scuola per capire come affrontare la pandemia negli altri Paesi in cui siamo presenti", ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0811:50 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 05:52 ET (10:52 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Ferrarese (Idrobase G.), puntiamo a essere player car wash in Cina

08 Febbraio 2021 - 11:08AM
MF Dow Jones (Italiano)

"In Cina abbiamo una nostra azienda di produzione che e' stata aperta 16 anni fa dove produciamo idropulitrici. Da qui esportiamo in tutto il mondo, in particolare in Usa e in parte minore in Italia. Il nostro obiettivo e' essere uno dei primi player per il car wash in Cina".

Lo ha detto Bruno Ferrarese, co presidente di Idrobase Group, intervenendo ai China Awards organizzato da Class E..

"La Cina e' il principale mercato di sbocco per le soluzioni anti virus", ha detto. "Entro 6 mesi apriremo in Cina una nuova azienda per produrre detergenti per il lavaggio car wash. La Cina e' un ottimo mercato commerciale per la nostra produzione italiana. C'e' un rapporto di dare e avere con questo Paese ed e' un binomio molto importante che ci sta dando frutti interessanti".

red/lab

MF-DJ NEWS

0810:51 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:53 ET (09:53 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Cozzani (Eurostands), Cina e' nostro obiettivo principale

08 Febbraio 2021 - 11:50AM
MF Dow Jones (Italiano)

"Oggi piu' che mai per noi la Cina, dopo gli effetti della pandemia, che ha di fatto bloccato il mercato europeo dei grandi eventi e delle manifestazioni fieristiche, e' nel mirino come obiettivo principale, e lo sta diventando anche lo sport".

Lo ha detto Maurizio Cozzani, a.d. di Eurostands, partecipando alla 15sima edizione dei China Awards, organizzato da Fondazione Italia Cina e Class Editori.

Cozzani ha spiegato di parlare "in collegamento da Cortina d'Ampezzo, dove ieri sono stati inaugurati i Mondiali di Sci, e dove la nostra societa', che si occupa di architettura temporanea e di construction, ha allestito gran parte degli spazi espositivi dell'evento che, sebbene a porte chiuse, sara' una grande occasione per il nostro Paese".

"Mi pare quantomai opportuno immaginare questo bridge che dalle Dolomiti e' gia' partito e che dara' appuntamento a Beijing 2022, aspettando Milano-Cortina 2026", ha concluso.

fch

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 05:35 ET (10:35 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Castro (Paref), immobile Piazza Cordusio pronto entro fine 2021

08 Febbraio 2021 - 11:14AM
MF Dow Jones (Italiano)

"Abbiamo acquistato l'immobile di Piazza Cordusio a Milano che era l'ex sede di Unicredit. Pensiamo che la consegna avverra' alla fine del 2021".

Lo ha detto Antoine Castro, ceo di Paref, intervenendo ai China Awards organizzato da Class E..

"L'immobile sara' un mix di retail, ufficio e ristorante. C'e' molto interesse e questo ci da' buone speranze",ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0810:58 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 04:59 ET (09:59 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CHINA AWARDS: Tucci (Sea), ci sono opportunita' ripresa in 2021

08 Febbraio 2021 - 12:47PM
MF Dow Jones (Italiano)

"Il 2020 e' stato un anno particolare perche' abbiamo dovuto affrontare temi di cui prima dibattevamo solo a livello strategico, ma che sono diventati dura realta'. Ringrazio moltissimo chi ha continuato a credere che la mobilita' sia essenziale. Mi auguro che il 2021 segni una ripresa marcata, ci sono le opportunita' e noi continueremo a fornire servizi della migliore qualita' per i passeggeri".

Lo ha detto Andrea Tucci, vice presidente Aviation Business Development di Sea - Aeroporti di Milano, partecipando alla 15sima edizione dei China Awards, organizzato da Fondazione Italia Cina e Class Editori.

"La Cina", ha aggiunto, "e' uno dei Paesi piu' inaccessibili dal punto di vista del trasporto aereo per i vincoli legati alla sanita' e un vettore, Neos, che verra' premiato, ha voluto mantenere i voli non tanto per il traffico passeggeri ma soprattutto per assicurare i carichi commerciali".

fch

(END) Dow Jones Newswires

February 08, 2021 06:32 ET (11:32 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

ItaliaOggi
Dir. Resp.:Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 60.376 Diffusione: 35.977 Lettori: 119.000

Intesa Ue-Pechino, segnale di autonomia

di Marco Vignali

La recente firma dell'accordo bilaterale sugli investimenti tra l'Unione europea e la Cina segna un nuovo corso per l'Europa, in quanto «sancisce un'importante alleanza strategica uscendo dall'ombrello a volte abbastanza condizionante degli Stati Uniti». Lo ha chiarito Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia-Cina, aprendo i lavori della premiazione dei China Awards. Due gli obiettivi della giornata, ha ricordato Boselli. Premiare le aziende di eccellenza per ciò che hanno fatto ed ottenuto, e poi indicare queste aziende come esempi per il variegato mondo imprenditoriale. Lo scopo è «sostenere le pmi» e anche per questa ragione la Fondazione ha avviato un'indagine per capire di cosa abbiamo bisogno in questo momento e come aiutarle. Giunto alla sua quindicesima edizione l'appuntamento, organizzato per la prima volta non in presenza, cade inoltre al termine dell'anno delle celebrazioni per il 50esimo anniversario delle relazioni diplomatiche tra Roma e Pechino.

© Riproduzione riservata

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

ItaliaOggi
Dir. Resp.:Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 60.376 Diffusione: 35.977 Lettori: 119.000
Rassegna del: 09/02/21
Edizione del:09/02/21
Estratto da pag.:16
Foglio:1/2

ASSEGNATI 14 RICONOSCIMENTI PER IL PREMIO GIUNTO ALLA QUINDICESIMA EDIZIONE

Ambiente e digitale per ripartire

La collaborazione tra Italia e Cina assume ancora più valore dopo il Covid. Favorire le realtà più dinamiche è la soluzione per tornare a crescere. Nel 2020 l'export è salito a quota 13 miliardi

DI ANDREA PIRA
E MARCO VIGNALI

Un'alleanza strategica, una collaborazione forte e rinnovata per ripartire dopo un anno difficile. In occasione della quindicesima edizione dei China Awards, la cerimonia di premiazione delle aziende, associazioni e personalità italiane e cinesi che meglio hanno colto le opportunità di interscambio tra i due Paesi, il focus è ricaduto sulla necessità di «fare squadra» per sconfiggere definitivamente la minaccia pandemica.

Per la prima volta l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Italia-Cina e da Class Editori (che controlla questo giornale) si è tenuto in modalità digitale. La quindicesima edizione ha inoltre potuto contare sulla partnership della Camera di commercio italiana in Cina, sul patrocinio del ministero dello Sviluppo economico e della Camera di commercio italo-cinese, nonché sulla sponsorizzazione di Icbc, Sea-Aeroporti Milano e di The Medelan.

Cinque le categorie premiate. I creatori di valore Ask Industries, Eurostands, Idrobase ed Nms; i «top investor in China» Gvs e Danieli, i «top investors nella penisola Icbc Business Matchmaker e Value China. Infine i premi Via della Seta andati a Lu-Ve ed Esaote e i quattro Capital Elite: Neos, Roncucci& Partners, Studio Torta e Luca Nicodemi.

«L'edizione di quest'anno cade in un momento particolare», ha sottolineato l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, «ma porta con sé speranza e fiducia per l'anno venturo, ora che intravediamo, finalmente, una grande luce in fondo al tunnel. La Cina è stata in grado di lottare contro la pandemia, di eliminarla e di tornare a produrre e crescere. Il Paese crede fortemente e sinceramente che l'unica strada per ripartire sia l'apertura del proprio business e del commercio, e queste relazioni avranno come primo beneficiario l'Italia».

Un obiettivo di crescita condiviso anche dall'ambasciatore cinese in Italia, Li Junhua, che si è detto «onorato di partecipare a questa cerimonia, che testimonia ancora una volta come nell'arco degli ultimi anni questa partnership abbia mantenuto livelli di eccellenza elevati. Questo è stato possibile grazie al lavoro assiduo e quotidiano, che ha accresciuto tali relazioni: ad oggi, i due Paesi mostrano

Peso:71%

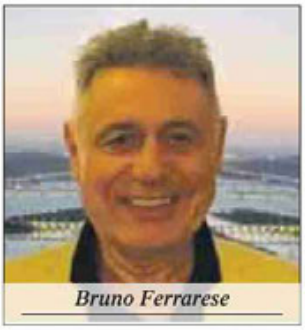
Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Luca Ferrari

Li Junhua

Alberto Bianchi

Maurizio Cozzani


Bruno Ferrarese

Andrea Agazzi

Nanding Zhao

Matteo Viola

Francois-David Martino

Chen Fei

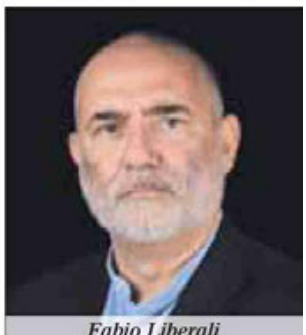
Luca Qiu

Luca Nicodemi

Francesco Fiussello

Giovanni Roncucci

Carlo Stradiotti


Fabio Liberali

Peso:71%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

ItaliaOggi
Dir. Resp.:Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 60.376 Diffusione: 35.977 Lettori: 119.000
Rassegna del: 09/02/21
Edizione del:09/02/21
Estratto da pag.:16-17
Foglio:1/3

ASSEGNATI 14 RICONOSCIMENTI PER IL PREMIO GIUNTO ALLA QUINDICESIMA EDIZIONE

Ambiente e digitale per ripartire

La collaborazione tra Italia e Cina assume ancora più valore dopo il Covid. Favorire le realtà più dinamiche è la soluzione per tornare a crescere. Nel 2020 l'export è salito a quota 13 miliardi

DI ANDREA PIRA
E MARCO VIGNALI

Un'alleanza strategica, una collaborazione forte e rinnovata per ripartire dopo un anno difficile. In occasione della quindicesima edizione dei China Awards, la cerimonia di premiazione delle aziende, associazioni e personalità italiane e cinesi che meglio hanno colto le opportunità di interscambio tra i due Paesi, il focus è ricaduto sulla necessità di «fare squadra» per sconfiggere definitivamente la minaccia pandemica.

Per la prima volta l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Italia-Cina e da Class Editori (che controlla questo giornale) si è tenuto in modalità digitale. La quindicesima edizione ha inoltre potuto contare sulla partnership della Camera di commercio italiana in Cina, sul patrocinio del ministero dello Sviluppo economico e della Camera di commercio italo-cinese, nonché sulla sponsorizzazione di Icbc, Sea-Aeroporti Milano e di The Medelan.

Cinque le categorie premiate. I creatori di valore Ask Industries, Eurostands, Idrobase ed Nms; i «top investor in China» Gvs e Danieli, i «top investors nella penisola Icbc Business Matchmaker e Value China. Infine i premi Via della Seta andati a LuVe ed Esaote e i quattro Capital Elite: Neos, Roncucci& Partners, Studio Torta e Luca Nicodemi.

«L'edizione di quest'anno cade in un momento particolare», ha sottolineato l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, «ma porta con sé speranza e fiducia per l'anno venturo, ora che intravediamo, finalmente, una grande luce in fondo al tunnel. La Cina è stata in grado di lottare contro la pandemia, di eliminarla e di tornare a produrre e crescere. Il Paese crede fortemente e sinceramente che l'unica strada per ripartire sia l'apertura del proprio business e del commercio, e queste relazioni avranno come primo beneficiario l'Italia».

Un obiettivo di crescita condiviso anche dall'ambasciatore cinese in Italia, Li Junhua, che si è detto «onorato di partecipare a questa cerimonia, che testimonia ancora una volta come nell'arco degli ultimi anni questa partnership abbia mantenuto livelli di eccellenza elevati. Questo è stato possibile grazie al lavoro assiduo e quotidiano, che ha accresciuto tali relazioni: ad oggi, i due Paesi mostrano un supporto e un sostegno reciproco, rafforzato ancora di più dopo la pandemia».

Dagli interventi che si sono susseguiti è emersa la capacità di ripresa della Repubblica popolare, unica grande economia a crescere lo scorso anno a +2,3%. Un dato su tutti: nonostante la pandemia l'export di Made in Italy si è comunque mantenuto sui livelli del 2019, attorno ai 13 miliardi di euro, «con tutto che nel primo trimestre la Cina è rimasta chiusa e nel secondo trimestre è rimasta chiusa l'Italia», ha sottolineato ancora Ferrari.

Per tutti i premiati la seconda economia al mondo rappresenta un Paese strategico sul quale indirizzare i processi di internazionalizzazione, estendendo anche la presenza sul territorio, con nuovi impianti o joint venture . Due le direttrici per cogliere al meglio le opportunità: sviluppo sostenibile e digitalizzazione, punti cardine assieme all'innovazione dell'ultimo piano quinquennale messo a punto dalla dirigenza cinse. Altro terreno di collaborazione è la sanità, in considerazione delle relazioni intessute tra i due Paesi per fare fronte comune contro il Covid-19 anche attraverso l'invio di dispositivi medici e di protezione.

L'interesse viaggia comunque in entrambe le direzioni. Non sono soltanto le imprese italiane a guardare al mercato del Dragone. Nell'ultimo anno, secondo quanto emerso dall'ora e mezzo di dibattiti, non si è infatti affievolito l'interesse delle aziende cinesi per quelle europee.

Infine c'è la leva dello sport che in questo caso vuol dire competizioni sulla neve. I China Awards sono stati assegnati l'altro ieri nel giorno dell'inaugurazione dell'edizione 2021 dei Mondiali di sci di Cortina. L'appuntamento sportivo è considerato simbolicamente un ponte verso quello più rilevante delle Olimpiadi invernali che saranno ospitate da Pechino nel 2022, un anticipo dell'evento a cinque cerchi che nel 2026 vedrà i Giochi in scena sulle piste e gli impianti di Milano e ancora una volta di Cortina.

© Riproduzione riservata

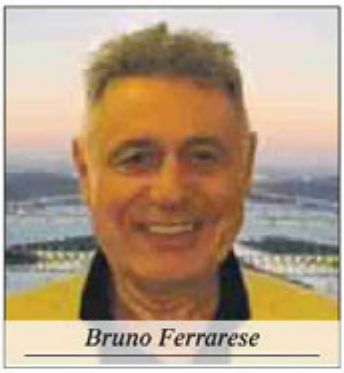
Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Luca Ferrari

Li Junhua

Alberto Bianchi

Maurizio Cozzani


Bruno Ferrarese

Andrea Agazzi

Nanding Zhao

Matteo Viola

Francois-David Martino

Chen Fei

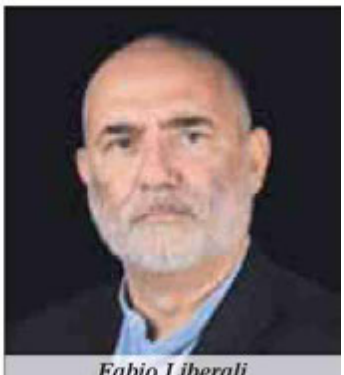
Luca Qiu

Luca Nicodemi

Francesco Fiussello

Giovanni Roncucci

Carlo Stradiotti


Fabio Liberali

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

I VINCITORI DEI CHINA AWARDS

Nome Società	Premio	Categoria	Interviene	Carica
ASK INDUSTRIES	Creatori di Valore	Miglior supplier di tecnologie per il settore automotive	Alberto Bianchi	CEO
EUROSTANDS	Creatori di Valore	Contributo alla ripartenza e capacità di reagire e rinnovarsi nell'emergenza	Maurizio Cozzani	Amministratore Delegato
IDROBASE GROUP	Creatori di Valore	Soluzione più efficace di disinfezione da virus	Bruno Ferrarese	Co-Presidente
NMS GROUP	Creatori di Valore	Collaborazione strategica nella ricerca farmacologica	Andrea Agazzi Nanding Zhao	Presidente CEO
GVS	Top Investors in China		Matteo Viola	Chief Operation Officer
DANIELI Metallurgical Equipment & Service (China)	Top Investors in China		Francois-David Martino	CEO Danieli China
ICBC Business Matchmaker	Top Investors in Italy		Mr. Chen Fei	Chairman of ICBC (Europe) S.A.
VALUE CHINA	Top Investors in Italy		Luca Qiu	CEO
LUCA NICODEMI	Capital Elite	Professionista di lunga esperienza nelle operations Italia-Cina	Luca Nicodemi	Dottore commercialista
STUDIO TORTA	Capital Elite	Professionalità italiana nella tutela della proprietà intellettuale	Francesco Fiussello	Partner e Membro del CdA
RONCUCCI & PARTNERS	Capital Elite	Supporto professionale nelle relazioni con la Cina durante l'emergenza sanitaria	Giovanni Roncucci	Partner fondatore e Presidente
NEOS	Capital Elite	Supporto operativo logistico al sistema Italia	Carlo Stradiotti	Amministratore Delegato
LU-VE	Via della Seta		Fabio Liberali	Consigliere di Amministrazione e Chief Communications Officer
ESAOTE	Via della Seta		Franco Fontana	CEO

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Franco Fontana

Peso:16-71%,17-40%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

ItaliaOggi
Dir. Resp.:Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 60.376 Diffusione: 35.977 Lettori: 119.000

Il potenziale di investimenti greenfield

di Andrea Pira

L'Italia ha bisogno degli investimenti greenfield cinesi, cioè di investimenti diretti che acquisiscono o aprono delle attività. «Le imprese italiane in Cina hanno creato più posti di lavoro rispetto alle imprese cinesi in Italia. Gli investimenti in Italia da parte dei cinesi sono significativi ma sono investimenti di capitale mentre l'Italia ha fatto investimenti diretti. Sotto questo aspetto è necessario un riequilibrio», ha spiegato Paolo Panerai, editor in chief e ceo di Class Editori, chiudendo i lavori della quindicesima edizione dei China Awards. La Penisola, ha ribadito, ha bisogno di sviluppare la collaborazione. Del resto l'economia cinese, dopo la pandemia, ha ripreso a funzionare a pieno ritmo. Un nodo fondamentale sarà lo sviluppo tecnologico. La Cina, ha sottolineato ancora Panerai «in virtù di una demografia estremamente favorevole, con 1,4 miliardi di persone, quasi tutte dotate di smartphone, dà la possibilità di crescere, anche solo attraverso la raccolta dati, a una velocità superiore a quella degli Usa».

© Riproduzione riservata

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

ITALIA-CINA Lunedì 8 febbraio 2021 - 14:29

Ambasciatore a Pechino: Cina importante per rilancio Italia

Lo scorso anno export per 13 miliardi di euro

Roma, 8 feb. (askanews) – Per la ripresa dell'Italia, la Cina è un "paese molto importante", che "non possiamo ignorare". L'ha sottolineato l'ambasciatore italiano a Pechino Luca Ferrari, intervenendo oggi ai China Awards organizzati dalla Fondazione Italia-Cina e da MF-Milano Finanza.

"La Cina è un paese molto importante, è un paese che dal punto vista economico e del rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire che non possiamo ignorare", ha sottolineato Ferrari.

"L'Italia nel 2020 è riuscita a esportare 13 miliardi di beni alla Cina, una cifra identica a quella del 2019, con tutto che nel 2020 nel primo trimestre la Cina è rimasta chiusa e nel secondo trimestre è rimasta chiusa l'Italia", ha ricordato il diplomatico.

"Questi sono dati importanti, che danno molto il senso dell'intensità del rapporto tra Italia e Cina e del valore che ha il mercato cinese per le nostre merci. Senza poi contare i bilanci in positivo delle tante aziende italiane qui presenti, grandi medie e piccole, che hanno aiutato indubbiamente in maniera anche fondamentali in molti casi le loro case madri", ha aggiunto.

Ferrari, ricordando che la Cina nel 2020 pandemico è riuscita comunque a registrare un Pil in crescita (+2,3 per cento), ha affermato che Pechino "ha una fortissima volontà di rilanciare il volet multilaterale e di riaprire il paese, perché la Cina ha capito, e lo crede sinceramente, che l'unica strada per rilanciare la crescita economica post-pandemica, sia attraverso un rilancio della globalizzazione, del libero commercio, della riapertura del proprio paese".

In tal senso ha anche ricordato la politica cinese di partecipazione a una serie di accordi multilaterali per la creazione di aree di libero scambio, come la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) o come la possibilità che partecipi al Trans-Pacific Partnership (TPP)

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO

Politics & Law
Roundup: 14 Italian, Chinese firms honored for boosting bilateral business exchanges

Alessandra Cardone,李洁
462 words
8 February 2021
21:20
Xinhua News Agency
XNEWS
English
Copyright 2021. Xinhua News Agency. All rights reserved.

ROME, Feb. 8 (Xinhua) -- Fourteen companies were honored the **China Awards** in a ceremony organized by the Italy-**China** Foundation on Monday.

Now in its 15th edition, the annual event is aimed at acknowledging Italian and Chinese entrepreneurs and businesses that have seized the opportunities offered by each other's markets, thus contributing to their countries' overall growth.

The event took place entirely through video conferencing due to the coronavirus pandemic, and was broadcast live on Italian TV channels and MilanoFinanza business channel online.

At the event, 14 winners were awarded in six categories. Electronic manufacturer Ask Industries and pharmaceutical company NMS Group were awarded in the category of "Value Creators".

Industrial and Commercial Bank of **China** (ICBC) and digital marketing consultant Value **China** were among the winners of the "Top Investors in Italy", while Danieli Metallurgical Equipment & Service (**China**) was awarded as "Top Investors in **China**".

Medical diagnostic system manufacturer Esaote, and refrigeration and air conditioning products maker LU-VE Group were awarded in the "Silk Road" category.

Addressing the event, Chinese Ambassador to Italy Li Junhua highlighted the good results in bilateral exchanges in 2020 despite the obstacles brought about by the global health emergency.

The Chinese ambassador also said that the **China**-Italy Industrial Cooperation Fund launched in October last year was "performing well, and providing excellent results."

Meanwhile, Italian Ambassador to **China Luca Ferrari** said he believed that **China** would be "crucial" to the relaunch of the Italian economy both in the short term and in the years to come.

He noted that the Chinese economy expanded by 2.3 percent last year, according to the country's National Bureau of Statistics.

"Italy managed to export goods worth 13 billion euros (15.6 billion U.S. dollars) to **China**, the same figure as in 2019, despite the national lockdown and the other restrictive measures on businesses," the diplomat said.

During the conference, Mario Boselli, president of the Italy-**China** Foundation, also reminded guests and winners that the **China Awards** were born with a double goal.

"Awarding the winners indeed means acknowledging the excellence of Italian and Chinese companies, but also showing them to the world as bright examples to promote," he said.

The Italy-**China** Foundation is a private non-profit association that works at the service of Italian and Chinese companies for the development of bilateral relations. It is the organizer of the annual **China Awards** event, along with Italy-based publishing house Class Editori.

This year's edition took place in partnership with the Italian Chamber of Commerce in **China** and under the auspices of the Italian Ministry of Economic Development. (1 euro = 1.20 U.S. dollars)

Enditem

Document XNEWS00020210208eh2800r09

Ambasciatore a Pechino: Cina importante per rilancio Italia

326 words
8 February 2021
14:28
Askanews
ASCANG
Italian
Copyright © 2021 askanews

Lo scorso anno export per 13 miliardi di euro (askanews) - Roma, 8 feb 2021 - Per la ripresa dell'Italia, la Cina e' un "paese molto importante", che "non possiamo ignorare". L'ha sottolineato l'ambasciatore italiano a Pechino **Luca Ferrari**, intervenendo oggi ai **China Awards** organizzati dalla Fondazione Italia-Cina e da MF-Milano Finanza. "La Cina e' un paese molto importante, e' un paese che dal punto vista economico e del rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire che non possiamo ignorare", ha sottolineato **Ferrari**. "L'Italia nel 2020 e' riuscita a esportare 13 miliardi di beni alla Cina, una cifra identica a quella del 2019, con tutto che nel 2020 nel primo trimestre la Cina e' rimasta chiusa e nel secondo trimestre e' rimasta chiusa l'Italia", ha ricordato il diplomatico. "Questi sono dati importanti, che danno molto il senso dell'intensita' del rapporto tra Italia e Cina e del valore che ha il mercato cinese per le nostre merci.

Senza poi contare i bilanci in positivo delle tante aziende italiane qui presenti, grandi medie e piccole, che hanno aiutato indubbiamente in maniera anche fondamentali in molti casi le loro case madri", ha aggiunto. **Ferrari**, ricordando che la Cina nel 2020 pandemico e' riuscita comunque a registrare un Pil in crescita (+2,3 per cento), ha affermato che Pechino "ha una fortissima volonta' di rilanciare il volet multilaterale e di riaprire il paese, perche' la Cina ha capito, e lo crede sinceramente, che l'unica strada per rilanciare la crescita economica post-pandemica, sia attraverso un rilancio della globalizzazione, del libero commercio, della riapertura del proprio paese". In tal senso ha anche ricordato la politica cinese di partecipazione a una serie di accordi multilaterali per la creazione di aree di libero scambio, come la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) o come la possibilita' che partecipi al Trans-Pacific Partnership (TPP) Mos

Document ASCANG0020210208eh2800n2l

Politics & Law
Roundup: 14 Italian, Chinese firms honored for boosting bilateral business exchanges

Alessandra Cardone,李洁
462 words
8 February 2021
21:20
Xinhua News Agency
XNEWS
English
Copyright 2021. Xinhua News Agency. All rights reserved.

ROME, Feb. 8 (Xinhua) -- Fourteen companies were honored the **China Awards** in a ceremony organized by the Italy-**China** Foundation on Monday.

Now in its 15th edition, the annual event is aimed at acknowledging Italian and Chinese entrepreneurs and businesses that have seized the opportunities offered by each other's markets, thus contributing to their countries' overall growth.

The event took place entirely through video conferencing due to the coronavirus pandemic, and was broadcast live on Italian TV channels and MilanoFinanza business channel online.

At the event, 14 winners were awarded in six categories. Electronic manufacturer Ask Industries and pharmaceutical company NMS Group were awarded in the category of "Value Creators".

Industrial and Commercial Bank of **China** (ICBC) and digital marketing consultant Value **China** were among the winners of the "Top Investors in Italy", while Danieli Metallurgical Equipment & Service (**China**) was awarded as "Top Investors in **China**".

Medical diagnostic system manufacturer Esaote, and refrigeration and air conditioning products maker LU-VE Group were awarded in the "Silk Road" category.

Addressing the event, Chinese Ambassador to Italy Li Junhua highlighted the good results in bilateral exchanges in 2020 despite the obstacles brought about by the global health emergency.

The Chinese ambassador also said that the **China**-Italy Industrial Cooperation Fund launched in October last year was "performing well, and providing excellent results."

Meanwhile, Italian Ambassador to **China Luca Ferrari** said he believed that **China** would be "crucial" to the relaunch of the Italian economy both in the short term and in the years to come.

He noted that the Chinese economy expanded by 2.3 percent last year, according to the country's National Bureau of Statistics.

"Italy managed to export goods worth 13 billion euros (15.6 billion U.S. dollars) to **China**, the same figure as in 2019, despite the national lockdown and the other restrictive measures on businesses," the diplomat said.

During the conference, Mario Boselli, president of the Italy-**China** Foundation, also reminded guests and winners that the **China Awards** were born with a double goal.

"Awarding the winners indeed means acknowledging the excellence of Italian and Chinese companies, but also showing them to the world as bright examples to promote," he said.

The Italy-**China** Foundation is a private non-profit association that works at the service of Italian and Chinese companies for the development of bilateral relations. It is the organizer of the annual **China Awards** event, along with Italy-based publishing house Class Editori.

This year's edition took place in partnership with the Italian Chamber of Commerce in **China** and under the auspices of the Italian Ministry of Economic Development. (1 euro = 1.20 U.S. dollars)

Enditem

Document XNEWS00020210208eh2800r09

Ambasciatore a Pechino: Cina importante per rilancio Italia

326 words
8 February 2021
14:28
Askanews
ASCANG
Italian
Copyright © 2021 askanews

Lo scorso anno export per 13 miliardi di euro (askanews) - Roma, 8 feb 2021 - Per la ripresa dell'Italia, la Cina e' un "paese molto importante", che "non possiamo ignorare". L'ha sottolineato l'ambasciatore italiano a Pechino **Luca Ferrari**, intervenendo oggi ai **China Awards** organizzati dalla Fondazione Italia-Cina e da MF-Milano Finanza. "La Cina e' un paese molto importante, e' un paese che dal punto vista economico e del rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire che non possiamo ignorare", ha sottolineato **Ferrari**. "L'Italia nel 2020 e' riuscita a esportare 13 miliardi di beni alla Cina, una cifra identica a quella del 2019, con tutto che nel 2020 nel primo trimestre la Cina e' rimasta chiusa e nel secondo trimestre e' rimasta chiusa l'Italia", ha ricordato il diplomatico. "Questi sono dati importanti, che danno molto il senso dell'intensita' del rapporto tra Italia e Cina e del valore che ha il mercato cinese per le nostre merci.

Senza poi contare i bilanci in positivo delle tante aziende italiane qui presenti, grandi medie e piccole, che hanno aiutato indubbiamente in maniera anche fondamentali in molti casi le loro case madri", ha aggiunto. **Ferrari**, ricordando che la Cina nel 2020 pandemico e' riuscita comunque a registrare un Pil in crescita (+2,3 per cento), ha affermato che Pechino "ha una fortissima volonta' di rilanciare il volet multilaterale e di riaprire il paese, perche' la Cina ha capito, e lo crede sinceramente, che l'unica strada per rilanciare la crescita economica post-pandemica, sia attraverso un rilancio della globalizzazione, del libero commercio, della riapertura del proprio paese". In tal senso ha anche ricordato la politica cinese di partecipazione a una serie di accordi multilaterali per la creazione di aree di libero scambio, come la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) o come la possibilita' che partecipi al Trans-Pacific Partnership (TPP) Mos

Document ASCANG0020210208eh2800n2l

Europe 02:52, 07-Feb-2021

Translate

Ducati in race for repeat China award after record results

Hermione Kitson 300

Share

China has become a key market for Ducati, with the leading Italian motorcycle brand saying the country played a major role in helping it through the pandemic.

The company was forced to pause production for seven weeks during Italy's first COVID-19 lockdown but it has since bounced back in record fashion.

Ducati is hoping that success off the track will lead judges at the Italy-China Awards to grant it another first place, following last year's triumph. This year's winners will be announced on February 8.

"We had the second semester of 2020 that has been the best semester of the history of the company and China has been extremely important in this result," said Francesco Milicia, vice-president of global sales.

READ MORE

Denmark's $33bn renewable energy island

The toolkit defeating the pangolin poachers

Will soldiers become obsolete?

Antonio Ducati and his three sons founded the company in 1926 in what's now known as "Motor Valley" in Italy.

"There is no other place in the world where you have brands like Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati and Pagani within 200 kilometers," Milicia said.

TOP NEWS

Xi Jinping stresses a good start for 14th Five-Year Plan period

China 09:08, 10-Feb-2021

China-CEEC Summit gains new consensus, cooperation momentum: Wang Yi

China 05:51, 10-Feb-2021

China calls on U.S. to invite WHO experts to study origins of COVID-19

World 07:29, 10-Feb-2021

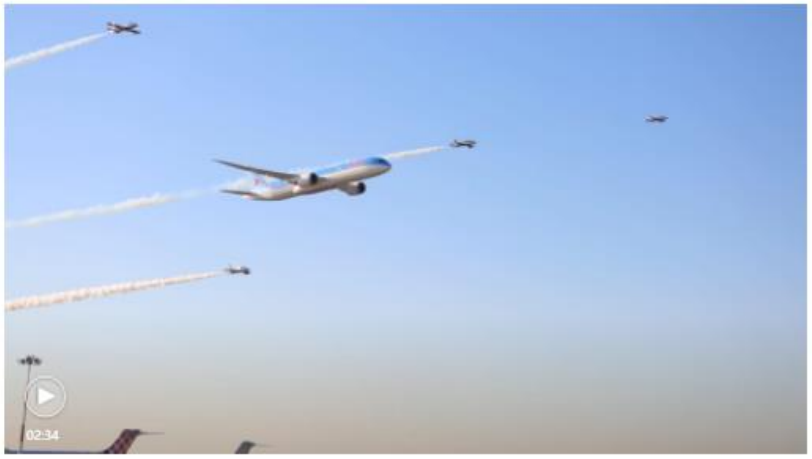
Europe 01:58, 09-Feb-2021

Translate

Airline that rescued stranded Italians is honored in China awards

Hermione Kitson 550

Share



Italian companies across a wide range of industries have been recognized for their outstanding business connections in China as part of the 15th edition of the Italy-China Awards.

Neos Airlines won the "Capital Elite" category.

CEO Carlo Stradiotti says it played a key role at the beginning of the pandemic.

"Dozens and dozens of Italians were waiting for someone to take them back home and so this is what we did. A sort of rescue flight package which we agreed with our foreign ministers," she said.

It was founded in 2002 and started flying to China in 2016. After a pause in passenger flights due to lockdown, the airline now operates the country's only flight between the two countries – from Milan to Nanjing.

"We are having tests in the airport, which are on top of tests that are already performed by the passengers, on top of quarantine requirements in China. The result is outstanding because we have not had a single infected passenger for a long time."

The awards were broadcast live this morning across Italy and organized by the Italy-China Foundation, the president of which, Mario Boselli, said the ceremony "recognizes the depth of ties between the two countries and presents them as examples to follow in the future."

READ MORE

Italy's political crisis explained

Forensic toolkit vs pangolin poachers

TOP NEWS

Xi Jinping stresses a good start for 14th Five-Year Plan period

China 09:08, 10-Feb-2021

China-CEEC Summit gains new consensus, cooperation momentum: Wang Yi

China 05:51, 10-Feb-2021

China calls on U.S. to invite WHO experts to study origins of COVID-19

World 07:29, 10-Feb-2021

Roundup: 14 Italian, Chinese firms honored for boosting bilateral business exchanges

Source: Xinhua | 2021-02-09 04:20:52 | Editor: huaxia

ROME, Feb. 8 (Xinhua) -- Fourteen companies were honored the China Awards in a ceremony organized by the Italy-China Foundation on Monday.

Now in its 15th edition, the annual event is aimed at acknowledging Italian and Chinese entrepreneurs and businesses that have seized the opportunities offered by each other's markets, thus contributing to their countries' overall growth.

The event took place entirely through video conferencing due to the coronavirus pandemic, and was broadcast live on Italian TV channels and MilanoFinanza business channel online.

At the event, 14 winners were awarded in six categories. Electronic manufacturer Ask Industries and pharmaceutical company NMS Group were awarded in the category of "Value Creators".

Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) and digital marketing consultant Value China were among the winners of the "Top Investors in Italy", while Danieli Metallurgical Equipment & Service (China) was awarded as "Top Investors in China".

Medical diagnostic system manufacturer Esaote, and refrigeration and air conditioning products maker LU-VE Group were awarded in the "Silk Road" category.

Addressing the event, Chinese Ambassador to Italy Li Junhua highlighted the good results in bilateral exchanges in 2020 despite the obstacles brought about by the global health emergency.

The Chinese ambassador also said that the China-Italy Industrial Cooperation Fund launched in October last year was "performing well, and providing excellent results."

Meanwhile, Italian Ambassador to China Luca Ferrari said he believed that China would be "crucial" to the relaunch of the Italian economy both in the short term and in the years to come.

He noted that the Chinese economy expanded by 2.3 percent last year, according to the country's National Bureau of Statistics.

"Italy managed to export goods worth 13 billion euros (15.6 billion U.S. dollars) to China, the same figure as in 2019, despite the national lockdown and the other restrictive measures on businesses," the diplomat said.

During the conference, Mario Boselli, president of the Italy-China Foundation, also reminded guests and winners that the China Awards were born with a double goal.

"Awarding the winners indeed means acknowledging the excellence of Italian and Chinese companies, but also showing them to the world as bright examples to promote," he said.

Fondazione Italia Cina

IL GAZZETTINO

Dir. Resp.:Roberto Papetti
Tiratura: 64.402 Diffusione: 57.619 Lettori: 540.000

Rassegna del: 09/02/21
Edizione del:09/02/21
Estratto da pag.:15
Foglio:1/1

Sezione:DICONO DI NOI

Idrobase Group: premio ai dipendenti e si punta a crescere del 12% nel 2021

L'INIZIATIVA

PADOVA Idrobase Group: 50.000 euro di premi produzione ai 50 dipendenti dopo la buona crescita dell'anno scorso chiuso con 15 milioni di fatturato e il premio China Awards. Nel 2021 prevista una crescita del 12%.

Il gruppo dei prodotti per la sanificazione di Borgoricco (Padova) ha distribuito i premi di produzione per il buon andamento del 2020: 50mila euro suddivisi fra la cinquantina di dipendenti. «La responsabilità sociale dell'imprenditore è un principio, che va praticato ad iniziare dai collaboratori aziendali e da sempre è parte della nostra filosofia aziendale - evidenzia Bruno Ferrarese, contitolare di Idrobase Group -. Nonostante le tante difficoltà siamo riusciti ancora a crescere ed è giusto che questo importante traguardo abbia una concreta ricaduta anche sui bilanci familiari dei nostri collaboratori e collaboratrici».

In attesa del nuovo dispositivo Bkm, frutto della collaborazione con K-Inn Tech (spin off dell'Università di Padova), l'azienda di Borgoricco ha chiuso l'anno con un fatturato aggregato di 15 milioni per un incremento del 9% sul 2019, cui corrisponde anche una crescita occupazionale pari al 30% nella sede centrale in provincia di Padova. Altre unità produttive sono a Ningbo in Cina, Bangalore in India, Mosca in Russia, Ho chi Minh in Vietnam. Idrobase Group guarda con fiducia al 2021, programmando un ulteriore incremento del 12% nel fatturato.

IL GIRO D'AFFARI HA TOCCATO I 15 MILIONI DI EURO, IN MIGLIORAMENTO MALGRADO I PROBLEMI DA COVID

Peso:10%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

907-001-001

Telpress Servizi di Media Monitoring

Fondazione Italia Cina
Sezione:DICONO DI NOI

Bresciaoggi
Dir. Resp.:Maurizio Cattaneo
Tiratura: 16.000 Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Rassegna del: 10/02/21
Edizione del:10/02/21
Estratto da pag.:23
Foglio:1/1

IL RICONOSCIMENTO Cerimonia online

Dialogo digitale Italia-Asia: premio a Value China

È controllata da Neosperience Luca Qiu: «Il team? Multietnico»

●● Di esperienze tecniche e digitali i clienti sono sempre più ghiotti e bisognosi. E le aziende che sanno intercettare bisogni, offrire soluzioni e anticipare con la propria visione certi scenari hanno più chance non solo di ottenere successo, ma anche di essere notate a livello internazionale. Pare essere questo il caso di Neosperience e della controllata Value China, che risulta tra i vincitori della 15ma edizione dei China Awards. Neosperience spa è quotata in Aim Italia, il mercato alternativo del capitale di Borsa Italiana per le piccole e medie imprese e opera nel settore chiamato digital customer experience: Value China srl, la controllata, crea prodotti e servizi digitali per il mercato asiatico.

La cerimonia si è svolta lunedì, trasmessa live su ClassCnbc. Alla premiazione di Luca Qiu, alla guida di Value China, sono intervenuti l'ambasciatore Luca Ferrari, Li Junhua ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia, Mario Boselli presidente Fondazione Italia Cina e Paolo Panerai, vicepresidente Class Editori. «Lavoriamo per rendere più accessibile il mercato cinese alle aziende italiane ed europee - ha detto Luca Qiu -. Il mix di esperienze e sensibilità, e il team di sviluppo tecnologico dedicato alle piattaforme digital cinesi, ci rendono unici sul mercato italiano».

Quella appena premiata «è una realtà straordinaria che ci sta dando grandi soddisfazioni - ha aggiunto Dario Melpignano presidente di Neosperience -: Value China è leader nell'innovazione digitale con un team multietnico e competenze tecnologiche fondamentali per chi vuole approcciare la Cina e l'Asia in modo corretto. Emergono nuove opportunità di business dopo un periodo di grande sofferenza, anche in ambito turistico».

Value China *mira intensificare gli scambi tra mercati cinesi ed europei*

Peso:17%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Quirumed Prodotti Medicali

ESTERI

A- A+

Lunedì, 8 febbraio 2021 - 12:24:00

Italia Cina, assegnati i China Awards ai 14 vincitori della XV edizione

La cerimonia di consegna dei premi di Fondazione Italia Cina e MF si è svolta in modalità digitale. Tra gli ospiti gli ambasciatori Luca Ferrari e Li Junhua

Si è tenuta oggi la XV edizione dei China Awards, i riconoscimenti dedicati alle aziende italiane e cinesi che hanno saputo cogliere al meglio le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione si è svolta per la prima volta in modalità digitale, con la formula esclusiva e innovativa degli eventi di Class Editori che mette insieme il meglio del digitale con il plus integrato della tv, in modo da soddisfare ogni esigenza di fruizione da parte del pubblico. L'evento è stato trasmesso live su ClassCnbc (canale 507 di Sky), mediante l'App "Le TV di Class Editori", oltre che in streaming su milanofinanza.it e sulla piattaforma Zoom.

Visita i nostri DS Store per accedere agli ecoincentivi

Alla premiazione sono intervenuti **Luca Ferrari**, Ambasciatore d'Italia in Cina, e **Li Junhua**, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro **Mario Boselli**, Presidente della Fondazione Italia Cina, e **Paolo Panerai**, Vice Presidente e Ad di Class Editori.

Dalla macelleria a casa vostra
Donna Burgherita
Dalla nostra macelleria a casa tua, tutta la qualità delle carni firmate Donna Burgherita
APRI

Ti potrebbe interessare

Italia verso Oscar, "Notturno" tra i documentari "Due" tra i...

Reporter australiana critica Xi, ora è accusata di spionaggio

Milano ha voglia di musei, pubblico eterogeneo per le riaperture

Al Politecnico di Milano il primo simulatore di guida dinamico

Raccomandato da outbrain

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- Compie un anno Italiakiama, il progetto Kia contro il Covid
- Premio Primum Familiae Vini 2021, tra i canditati la Giusto...
- IEG è pronta a ripartire, l'AD Peraboni: "Le fiere...

Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Direttore Responsabile: Dario de Marchi
Direttore: Carlo Rebecchi
Testata iscritta nel Registro Stampa del Tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

ITALIA-CINA: ASSEGNATI "CHINA AWARDS" AI 14 VINCITORI XV EDIZIONE

08-02-2021 12:45 - Made in Italy

GD - Milano, 8 feb. 21 - Si è tenuta oggi la XV edizione dei "China Awards", i riconoscimenti dedicati alle aziende italiane e cinesi che hanno saputo cogliere al meglio le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione si è svolta per la prima volta in modalità digitale, con la formula esclusiva e innovativa degli eventi di Class Editori che mette insieme il meglio del digitale con il plus integrato della tv, in modo da soddisfare ogni esigenza di fruizione da parte del pubblico. L'evento è stato trasmesso live su ClassCnbc (canale 507 di Sky), mediante l'App "Le TV di Class Editori", oltre che in streaming su milanofinanza.it e sulla piattaforma Zoom.

Alla premiazione sono intervenuti Luca Ferrari, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina, e Paolo Panerai, vicepresidente e amministratore delegato della Class Editori.

Da 15 anni i "China Awards" mirano a comunicare l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina ma anche a dare visibilità ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano. L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Italia Cina e MF-Milano Finanza, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina, e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese.

L'evento si avvale inoltre della preziosa sponsorizzazione di ICBC-Industrial and Commercial Bank of China, SEA Aeroporti Milano e The Medelan.

"Grazie alle loro 15 edizioni, i nostri China Awards possono ormai vantare una lunga storia di successo", ha dichiarato Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina. "Il riconoscimento assegnato alle aziende di eccellenza ha un duplice obiettivo: gratificare i campioni italiani e cinesi e i loro collaboratori, che sono gli artefici di tale risultato, e indicare al mondo degli esempi da imitare e da seguire. Questo premio è perfettamente in linea con le finalità della Fondazione Italia Cina, tra le quali spicca il supporto alle piccole e medie imprese, in gran numero presenti tra i nostri premiati, anche e soprattutto perché sono le aziende che hanno maggiormente bisogno di essere aiutate ad andare in Cina. La Cina fino a qualche anno fa sembrava un Paese aperto e facile da conquistare ma oggi il contesto internazionale rende tutto più complicato ed è proprio per questo che la Fondazione può essere un aiuto e un alleato prezioso".

Nel suo intervento in video conferenza, l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, ha sottolineato che "la Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana". Ed ha poi aggiunto che "nell'ultimo trimestre la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. È la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare".

Per l'amb. Ferrari, "la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro".

Secondo il diplomatico italiano a Pechino "L'Italia nel 2020 è riuscita ad esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019 nonostante le chiusure. La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

Presidenza della Repubblica
Vaticano
Farnesina
FAO
Accademia del Cerimoniale Protocol Academy
Istituto Affari Internazionali
SIOI UNA Italy
ISPI
Associazione Stampa Estera
Italian Diplomatic Academy

Agrigiolfia

TIGROS 2x1 OFFERTE VALIDE DAL 10 AL 23 FEBBRAIO 2021
Scopri di più

... e dopo la terza media ?
CORSI GRATUITI
ACOF FORMAZIONE PROFESSIONALE (IeFP)

UBOLDO

China Awards 2020: Lu-Ve premiata per la quarta volta tra le aziende che sono cresciute di più in Cina

La multinazionale di Uboldo riceve il riconoscimento nella categoria "Via della Seta" per il lungo e significativo percorso di sviluppo nel mercato cinese

uboldo

LU-VE Group, multinazionale varesina quotata su MTA tra i primi operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, è stata insignita del **premio "China Awards 2020"** nella categoria "Via della Seta", per il lungo e significativo percorso di crescita e sviluppo nel mercato cinese, dove è cresciuta del 20% ogni anno negli ultimi tre anni.

Noi della redazione di VareseNews crediamo che una buona informazione contribuisca a migliorare la vita di tutti.
Ogni giorno lavoriamo cercando di stimolare curiosità e spirito critico.
Il tuo contributo è importante.
Abbonati

Per LU-VE si tratta del quarto riconoscimento dopo i tre già ottenuti nella categoria "Top Investor", ed è l'**unica azienda premiata per due anni consecutivi, nel 2018 e nel 2019**.

Con LOGO al settimo cielo
RS Scarica LOGO - così facilmente implementiamo piccoli progetti di automazione

Riporta la forza maschile
desiremu Apri

Configura Golf 8 Variant
Volkswagen Visita il sito

Verifica di impianti elevatori
D.P.R. 162/99
Verifiche periodiche biennali e straordinarie

Effetto laser!
Leviga intensamente le rughe del vis

Residence MILLENNIUM

CHE TEMPO FA

ADESSO 11°C

VEN 12 -0.8°C 2.8°C

SAB 13 -3.8°C 0.6°C

ilDatametео.com

organizzazione di volontariato subalpi accogliere aiutare accompagnare

Radio RMF Missione Francescana

AIME

Chef Giovanni Pinessi Ristorante Orchidea Il Retro

RUBRICHE

Backstage
Le vignette di Riverso
Le ricette di Nonna Papera
Frontaliere Sicuro
Oroscopo
Necrologi
Feticci e veicoli
L'ultima corsa
Speciale aspetto
Visioni Reali
Pronto condominio
L'informazione in Casa
Donne, impresa e territorio
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Territorio
"Salviamo il nostro asilo!": l'appello dei vertici della scuola materna Quaglia di Bogno a Besozzo a rischio chiusura

Territorio

ECONOMIA | 08 febbraio 2021, 18:54

China Award 2020, premiata la varesina Lu-Ve tra le aziende che sono cresciute di più in Cina

1 Consiglia

La multinazionale di Uboldo riceve il riconoscimento nella categoria "Via della Seta" per il lungo e significativo percorso di sviluppo nel mercato cinese

Sicurezza su Macchine Utensili

Annunci

Apri

LU-VE Group, multinazionale varesina quotata su MTA tra i primi operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, è stata insignita del premio "China Awards 2020" nella **categoria "Via della Seta"**, per il lungo e significativo percorso di crescita e sviluppo nel mercato cinese, dove è cresciuta del 20% ogni anno negli ultimi tre anni.

Per LU-VE si tratta del quarto riconoscimento dopo i tre già ottenuti nella categoria **"Top Investor"**, ed è l'unica azienda premiata per due anni consecutivi, nel 2018 e nel 2019. A pagare è stata soprattutto l'attenzione verso uno sviluppo economico sostenibile: con la fornitura di tecnologie all'avanguardia nell'ambito della refrigerazione commerciale e industriale, LU-VE contribuisce a **ridurre l'impatto ambientale** di tali impianti in Cina e nel mondo. Fin dal 1986, in anticipo sui tempi e sul mercato, il Gruppo ha impostato la propria ricerca e sviluppo per realizzare prodotti a basso impatto ambientale. In linea con la sua tradizione, oggi LU-VE Group è sempre più impegnato per l'utilizzo di fluidi refrigeranti naturali, la riduzione massima di consumi energetici e dei volumi dei refrigeranti, la riduzione dell'impatto acustico e degli ingombri.

A ritirare il premio per LU-VE Group, **Fabio Liberali**, membro del CdA del Gruppo e Chief Communications Officer. «Siamo particolarmente onorati di essere stati premiati per la quarta volta dalla Fondazione Italia Cina. Esattamente un anno fa, il nostro stabilimento di Tianmen si è trovato nell'occhio del ciclone della pandemia. Il premio è un **riconoscimento alla forza e resilienza dei nostri collaboratori** che hanno reagito alle difficoltà, lavorando in grande sinergia con le autorità cinesi e rafforzando con loro un'amicizia già solida. A tutti loro va il nostro ringraziamento - ha commentato Fabio Liberali, Chief Communications Officer di LU-VE - Nel 2020, la Cina è stata un'ottima scuola per capire come affrontare la pandemia negli altri Paesi in cui siamo presenti. Per noi è un mercato strategico e siamo particolarmente orgogliosi di aver chiuso lo scorso anno in crescita, nonostante tutto. Il 2021 si è aperto con nuovi prestigiosi contratti: un impulso forte alla nostra crescita nel Paese». LU-VE Group si è distinta nel 2020 per la resilienza dimostrata,

IN BREVE

giovedì 11 febbraio

Le opportunità di finanziamento per le imprese lombarde: il webinar di Univa
(h. 11:29)

Proseguono le proteste alla Whirlpool di Cassinetta: proclamato uno sciopero il 19 febbraio
(h. 11:15)

Netflix America a casa vostra senza restrizioni
(h. 07:00)

mercoledì 10 febbraio

Hayabusa is back! La Suzuki del "falco pellegrino" in anteprima da Centauri Moto
(h. 16:58)

Coldiretti: «Boom di legumi sulle tavole dei Varesotti»
(h. 16:43)

IL SARONNO

Lu-ve premiata per la quarta volta tra le aziende che sono cresciute di più in Cina

La multinazionale di Uboldo riceve il riconoscimento nella categoria "Via della Seta" per il lungo e significativo percorso di sviluppo nel mercato cinese

Di **Sara Giudici** - 08/02/2021 599 1

UBOLDO – LU-VE Group, multinazionale varesina quotata su MTA tra i primi operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, è stata insignita del premio "China Awards 2020" nella categoria "Via della Seta", per il lungo e significativo percorso di crescita e sviluppo nel mercato cinese, dove è cresciuta del 20% ogni anno negli ultimi tre anni.

PUBBLICITÀ

Un investimento di €250 in Poste può garantirti una rendita extra!

Iscriviti Ora

Trade FW - Sponsored

Per LU-VE si tratta del quarto riconoscimento dopo i tre già ottenuti nella categoria "Top Investor", ed è l'unica azienda premiata per due anni consecutivi, nel 2018 e nel 2019. A pagare è stata soprattutto l'attenzione verso uno sviluppo economico sostenibile: con la fornitura di tecnologie all'avanguardia nell'ambito della refrigerazione commerciale e industriale, LU-VE contribuisce a ridurre l'impatto ambientale di tali impianti in Cina e nel mondo. Fin dal 1986, in anticipo sui tempi e sul mercato, il Gruppo ha impostato la propria ricerca e sviluppo per realizzare prodotti a basso impatto ambientale. In linea con la sua tradizione, oggi LU-VE Group è sempre più impegnato per l'utilizzo di fluidi

Configura Golf 8 Variant
Golf 8 Variant da 199 €/mese TAN 3,49% TAEG 4,41% con incentivi Statali. Tecnologia fonda
Volkswagen Visita il sito

moneyfarm
Il tuo miglior investimento.
Scopri di più

affaritaliani.it
25 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

COSTUME
Avvocato non riesce a togliere il filtro nel processo su zoom: "Giudice non sono un...

POLITICA
Merkel: contenere virus che si trasforma, possiamo farlo insieme

POLITICA
M5S diviso vota su Draghi, per alcuni è quesito "manipolatorio"

POLITICA
Telefonata Biden-Xi specchio delle tesissime relazioni Usa-Cina

Configura Golf 8 Variant

Golf 8 Variant da 199 €/mese TAN 3,49% TAEG 4,41% con Incentivi Statali. Tecnologia ibrida

Volkswagen

NOTIZIARIO

torna alla lista

8 febbraio 2021- 12:27

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei."Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati". Nel 2020, per Neos, "la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo

aiTV

Avvocato non riesce a togliere il filtro nel processo su zoom: "Giudice non sono un gatto!"

Neos, un ponte Covid-free con l'Oriente. Premiata con i China Awards

10/02/2021 Gabriele Ceresa AEROPORTO

MALPENSA – Il collegamento diretto con Nanchino operativo da tre anni, il primo esperimento di voli Covid free da Malpensa e un ruolo strategico fondamentale durante il lockdown per **il rimpatrio degli italiani** e l'importazione di ventilatori polmonari e Dpi, un anno fa introvabili. Tra i premiati alla quindicesima edizione dei **China Awards** c'è anche **Neos, la compagnia aerea del Gruppo Alpitour** con sede a Case Nuove di **Somma Lombardo** e **Malpensa come base operativa principale.**

Il premio a Neos

Con i **China Awards** vengono premiate le aziende, associazioni e personalità italiane e cinesi che meglio hanno colto le opportunità di interscambio tra i due Paesi. Il focus di queste edizione è ricaduto sulla **necessità di «fare squadra» per sconfiggere definitivamente la minaccia pandemica**. E Neos, prima con gli aerei riconvertiti al trasporto merci e poi con il primo esperimento a Malpensa di voli Covid free, **non ha mai smesso di essere un ponte tra l'Italia e la Cina .** «Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi», ha spiegato **l'ad Carlo Stradiotti** a margine della cerimonia di premiazione, avvenuta quest'anno in modalità digitale.

Fondazione Iseni y Nervi

"La casa di famiglia": Simone Montedoro e i suoi fratelli al Tirinnanzi di Legnano
23/02/2019

Le parole che non si dicono: Islam e Covid cinese
03/11/2020

Busto vince una partita infinita: hurrà Meijners al decimo match point
09/12/2018

«I piccoli gesti per salvare il pianeta»: Sesto2030 lancia la sfida ambientale
06/09/2019

Pro Patria, ancora un lutto da covid: la storia e il teatro piangono Navarrini
20/04/2020

Busto: «In quell'incendio abbiamo rischiato di morire. Diteci cosa è successo»
27/10/2019

Palio di Legnano a... quattro ruote: ecco le auto con i colori delle contrade

CHINA AWARDS : Stradiotti (Neos), voli Covid free chiave per rilancio settore

08-02-2021 | 11:32

MILANO (MF-DJ)--"Abbiamo sperimentato per primi i voli Covid free. Abbiamo iniziato tre mesi fa e ci siamo resi conto che con procedure attente si puo' pensare di riattivare il traffico aereo".

Lo ha detto Carlo Stradiotti, a.d. di Neos, intervenendo ai China Awards organizzato da Class E..

"Neos e' basato a Malpensa e siamo la seconda compagnia italiana. Lavoriamo con la Cina dal 2016. Oggi operiamo un solo volo a settimana. Nel 2020 la Cina e' stata per Neo un elemento importante. Con 330 voli di lungo raggio prevalentemente per il servizio cargo. La Cina e' partita come un esperimento turistico ma poi e' diventata un asse portante della nostra attivita'", ha concluso.

red/lab

MF-DJ NEWS

0811:30 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

NbaRevolution

TOP NEWS

La compagnia aerea che ha salvato gli italiani bloccati è premiata ai China Awards

Arzu · Febbraio 9, 2021 · 2 min read

02:34

Nell'ambito della 15a edizione degli Italy-China Awards, le aziende italiane in una vasta gamma di settori sono state premiate per le eccellenti relazioni commerciali in Cina.

Nios Airlines ha vinto la categoria "Capital Elite".

L'amministratore delegato Carlo Stradioti afferma che ha svolto un ruolo chiave nell'insorgenza dell'epidemia.

"Decine e decine di italiani stavano aspettando che qualcuno li portasse a casa, quindi è quello che abbiamo fatto. Abbiamo concordato con i nostri ministri degli esteri una sorta di pacchetto aereo di soccorso", ha detto.

È stata fondata nel 2002 e ha iniziato a volare in Cina nel 2016. Dopo essere stata sospesa per i voli passeggeri a causa di blocchi, la compagnia aerea ora opera l'unico volo del paese tra i due paesi, da Milano a Nanchino.

NAVIGATE

Home
Top News
World
Economy
science
Tech
sport
entertainment

PAGES

Annunci Google
Invia commenti Perché questo annuncio?

GRUPPO NAVARRA
CENTRO PORTE ITALIA
SEMPRE APERTI!

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei.

"Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati".

Nel 2020, per Neos, "la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

Data Notizia:
08-02-2021
Ora Notizia:
12:27

Produzione Industria

China Awards 2021: a Esaote il premio "Via della seta"

Appuntamento annuale organizzato dalla Fondazione Italia Cina, i China Awards nascono per riconoscere le aziende italiane e cinesi che hanno colto nel modo migliore le opportunità dei rispettivi mercati

Da **redazione** - 9 Febbraio 2021 14:27

Esaote ha vinto il premio "Via della Seta" della XV edizione 2021 dei China Awards, la categoria che premia le realtà italiane che negli anni hanno costruito un lungo e significativo percorso di crescita in Cina. La premiazione si è svolta ieri, lunedì 8 febbraio alla presenza di autorità italiane e cinesi. Sono intervenuti Luca Ferrari, ambasciatore d'Italia in Cina, e Li Junhua, ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia e con loro Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina.

Appuntamento annuale organizzato dalla Fondazione Italia Cina, i China Awards sono nati per riconoscere le aziende italiane e cinesi che hanno colto nel modo migliore le opportunità dei rispettivi mercati, sottolineando l'importanza che l'internazionalizzazione e l'interscambio di conoscenze, idee e servizi rivestono.

CHE TEMPO FA

ADESSO 13°C
VEN 12 2.3°C 8.7°C
SAB 13 0.6°C 4.7°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

Interviste
Resistenze
Music Trend
Ambiente e Natura
Fashion
Felici e veloci
More Style
A casa con l'Architetto
Farmaci e dintorni
Sex Pills
La Piazza Rainbow
Naturalmente Silvia
Liguria: storia e leggenda
Last Train Home - Diario di un Pendolare
Vuxe de Zena di Zenet
I Vegetti
Pillole di inFioreScienza
Tratti e ritratti
Pronto condominio
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca

ECONOMIA | 09 febbraio 2021, 13:50

China Awards 2021: a Esaote il premio 'Via della seta'

0 Consiglia

La XVa edizione dell'evento organizzato da Fondazione Italia Cina conferisce a Esaote il riconoscimento per il contributo allo sviluppo del settore dell'imaging diagnostico in Cina. La premiazione si è svolta ieri alla presenza di autorità italiane e cinesi.

Esaote, azienda italiana tra i leader mondiali nel settore dei sistemi di imaging diagnostico medicale, ha vinto il premio "Via della Seta" della XV edizione 2021 dei China Awards, la categoria che premia le realtà italiane che negli anni hanno costruito un lungo e significativo percorso di crescita in Cina.

IN BREVE

giovedì 11 febbraio

Rapallo: tutto pronto per la manifestazione 'Sbarazzo'
(h. 11:50)

Si avvicina San Valentino, Coldiretti: "Scegliere fiori liguri per un dono speciale"
(h. 11:42)

mercoledì 10 febbraio

Giornata dei legumi: in Italia cresce il consumo di fagioli e ceci. Ma tre piatti su quattro sono di origine straniera
(h. 19:30)

Bando per le nuove attività avviate nel 2020: da giovedì 11 febbraio sarà online sul sito del Comune di Genova
(h. 11:31)

Intesa Sanpaolo finanzia i progetti in ottica di sostenibilità delle PMI liguri
(h. 11:16)

martedì 09 febbraio

Berrino: "Chiediamo sia confermata la possibilità di convenzione fra alberghi senza cucina e ristoranti"
(h. 14:18)

IL PREMIO

Value China vince la XV edizione dei China Awards

di **Redazione Key4biz** | 10 Febbraio 2021, ore 17:30

MAPPAMONDO

Value China, start up innovativa controllata da Neosperience e dedicata alla creazione e diffusione di prodotti e servizi digital al mercato cinese e asiatico – è stato assegnato il China Award per essersi distinta tra le società che hanno fatto rilevanti investimenti per lo sviluppo dei rapporti Italia-Cina.

Value China, start up innovativa controllata da **Neosperience** e dedicata alla creazione e diffusione di prodotti e servizi digital al mercato cinese e asiatico – è stato assegnato il **China Award** per essersi distinta tra le società che hanno fatto rilevanti investimenti per lo sviluppo dei rapporti Italia-Cina.

Nella XV edizione dei China Awards tenutasi l'8 febbraio, sono state premiate le aziende italiane e cinesi che hanno meglio saputo cogliere le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. La manifestazione, per la prima volta svolta in modalità digitale, è stata trasmessa live su ClassCnbc, oltre che in streaming.

Alla premiazione di **Luca Qiu, CEO di Value China**, sono intervenuti **Luca Ferrari**, Ambasciatore d'Italia in Cina, e **Li Junhua**, Ambasciatore della Repubblica Popolare cinese in Italia. Con loro **Mario Boselli**, Presidente della Fondazione Italia Cina, e **Paolo Panerai**, Vice Presidente e Ad di Class Editori.

Da quindici anni i China Awards mirano a comunicare l'importanza che l'internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l'accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, beni e servizi tra Italia e Cina ma anche dando visibilità ai casi di successo delle aziende italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese e delle aziende cinesi che hanno fatto altrettanto nel mercato italiano. L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Italia Cina e MF-Milano Finanza, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina, e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese.

"Value China è una realtà straordinaria che ci sta dando grandi

L'autore

Redazione Key4biz

Condividi:

LA VOCE DI NOVARA

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

8 Febbraio 2021

Milano, 8 feb. (Adnkronos) – La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei.

"Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati".

Nel 2020, per Neos, "la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

← Articolo precedente
F1: Mercedes annuncia rinnovo Hamilton per il 2021

Articolo successivo →
Coronavirus: Pregliasco, 'risultati studio su lattoferrina promettenti'

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108060592

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

LA VOCE DI NOVARA

ONORANZE FUNEBRI FILO
REPERIBILITA' 24 ORE SU 24

Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

8 Febbraio 2021

Milano, 8 feb. (Adnkronos) – La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre – ha ricordato – la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare".

Per Ferrari, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro".

L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

← Articolo precedente

Football: Zoff, 'Brady grande campione, il fisico è importante ma la testa è tutto'

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108061468

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

FILA surface care solutions

Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 8 febbraio 2021

8 febbraio 2021

Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

Il mercato torna a credere nella fusione tra Bper e Bpm, Vandelli e Castagna insieme all'Assiom Forex.

Sostenibilità, Hera Gold Class per S&P Global.

China Awards, premiate ASK, GVS e Roncucci & Partners.

Lam, cresce il fatturato: confermati i target.

Bonifiche Ferraresi guarda all'Africa.

Reggio Emilia | Modena | economia | Bologna | Affari quotidiani

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

FILA surface care solutions

ULTIME NEWS

20:10 Il Telegiornale Modena di lunedì 8 febbraio 2021
19:13 Torna la Giornata della raccolta farmaci. VIDEO
18:47 Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 8...
18:16 Ubriaco, spara sette colpi di pistola in aria i...
18:07 Trc sport Modena di lunedì 8 febbraio 2021
17:51 Coronavirus, a Modena e provincia 265 nuovi ca...

› Tutte le ultime news

ON-DEMAND

VIDEO | FOTO | TG

Il Telegiornale Modena di lunedì ... febbraio 2021

Torna la Giornata della raccolta... farmaci. VIDEO

Affari quotidiani, le news economiche ... lunedì 8 febbraio

› VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-108081316

Telpress Servizi di Media Monitoring

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

ECONOMIA

08/02/2021 12:27 | AdnKronos @Adnkronos

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei."Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati". Nel 2020, per Neos, "la Cina è

IN PRIMO PIANO

Incendio in una casa a Loiri Porto San Paolo, un anziano soccorso per una intossicazione

Mancato rinnovo concessioni, dopo Olbia Federbalneari denuncia il dirigente di Arzachena

Pestaggio del volontario 118 davanti al Just Cavalli di Porto Cervo:individuato il vero responsabile

Sono 154 i nuovi casi di Covid e tre i decessi in Sardegna

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108060733

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

LEGGI ANCHE

Dopo la sollecitazione dei deputati M5s Marino e Manca arriva un nuovo mezzo antincendio a Olbia

Casi Covid tra i giocatori del Pro Patria, partita con l'Olbia rinviata

Riparte lo screening regionale Covid "Sardi e Sicuri"

In calo i contagi in Sardegna con 125 nuovi casi, ancora sei decessi purtoppo

Olbia, al culmine di una lite gli strappa a morsi un pezzo di orecchio: denunciato un 26enne

Il comune di Arzachena consegna alla Assl di Olbia 4 nuove apparecchiature per diagnostica Covid

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Dopo la sollecitazione dei deputati M5s Marino e Manca arriva un nuovo mezzo antincendio a Olbia

Casi Covid tra i giocatori del Pro Patria, partita con l'Olbia rinviata

Sono 154 i nuovi casi di Covid e tre i decessi in Sardegna

Riparte lo screening regionale Covid "Sardi e Sicuri"

Pestaggio del volontario 118 davanti al Just Cavalli di Porto Cervo:individuato il vero responsabile

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108060733

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

LEGGI ANCHE

Dopo la sollecitazione dei deputati M5s Marino e Manca arriva un nuovo mezzo antincendio a Olbia

Casi Covid tra i giocatori del Pro Patria, partita con l'Olbia rinviata

Riparte lo screening regionale Covid "Sardi e Sicuri"

In calo i contagi in Sardegna con 125 nuovi casi, ancora sei decessi purtoppo

Olbia, al culmine di una lite gli strappa a morsi un pezzo di orecchio: denunciato un 26enne

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Dopo la sollecitazione dei deputati M5s Marino e Manca arriva un nuovo mezzo antincendio a Olbia

Casi Covid tra i giocatori del Pro Patria, partita con l'Olbia rinviata

Incendio in una casa a Loiri Porto San Paolo, un anziano soccorso per una intossicazione

Sono 154 i nuovi casi di Covid e tre i decessi in Sardegna

Pestaggio del volontario 118 davanti al Just Cavalli di Porto Cervo:individuato il vero responsabile

Mancato rinnovo concessioni, dopo Olbia Federbalneari denuncia il dirigente di Arzachena

Riparte lo screening regionale Covid "Sardi e Sicuri"

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108061699

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 8 febbraio 2021

8 febbraio 2021

Le ultime notizie da Piazza Affari e dalla regione

Il mercato torna a credere nella fusione tra Bper e Bpm, Vandelli e Castagna insieme all'Assiom Forex.

Sostenibilità, Hera Gold Class per S&P Global.

China Awards, premiate ASK, GVS e Roncucci & Partners.

Lam, cresce il fatturato: confermati i target.

Bonifiche Ferraresi guarda all'Africa.

Reggio Emilia | Modena | economia | Bologna | Affari quotidiani

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

ULTIME NEWS

19:14 Credem, nel 2020 utile netto consolidato stabi...
18:47 Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 8...
18:36 Covid, a febbraio arriveranno a Reggio e...
18:29 L'antenna delle proteste: rifiuti nel cantiere, il...
18:19 Reggio Emilia ricorda Corrado Costa
17:20 Spari in città: denunciato un ragazzo di 21 anni. ...

Tutte le ultime news

ON-DEMAND

VIDEO | FOTO | TG

Affari quotidiani, le news economiche ... lunedì 8 febbraio

Covid, a febbraio arriveranno a... Reggio e provincia

L'antenna delle proteste: rifiuti nel... cantiere, il quartiere

VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND

VINI TIPICI IN DAMIGIA

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108070731

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

IL BRICO 100% SARDEGNA
Fai da te

sardiniapost
le notizie di oggi per la Sardegna di domani www.sardiniapost.it

MOBY CHI NON SI ACCONTENTA, MOBY.

Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

8 Febbraio 2021 News Adnkronos

0
Consiglia
Condividi

Tweet Condividi

FINO A 166 PARTENZE AL GIORNO DA E PER LE ISOLE. TUTTE GARANTITE.
MOBY Toremar tirrenia
PRENOTA SUBITO

Milano, 8 feb. (Adnkronos) – La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre – ha ricordato – la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare".

Per Ferrari, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro".

L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

TURISMO IN SARDEGNA

content/uploads/2020/07/SARDEGNA-40-titoli-new.mp4?_=1

Le tre oasi protette dal Wwf nell'Isola: Monte Arcosu, Scivu e le Steppe sarde

22 Gennaio 2021

Oltre tremila ettari di terra incontaminata e protetta. È questa in Sardegna...

Filindeu, quando la pasta è molto rara. Una eccellenza tradizionale del Nuorese

16 Gennaio 2021

Trovarli nei ristoranti è molto difficile. Per non parlare dei market: se provate a...

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-108061397

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Sassari Notizie

ECONOMIA

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

08/02/2021 12:27

Consiglia Condividi Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina, "da esperimento turistico", è diventata "un asset portante" per la compagnia aerea Neos, che collega l'aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. "Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l'unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi", spiega l'ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani ("oggi è la seconda compagnia aerea italiana") e l'esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei."Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall'Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati". Nel 2020, per Neos, "la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato".

STUDIO DERMATOLOGICO FENU
MEDICAL DERMO LASER
Dott.ssa Francesca Fenu
- SPECIALISTA IN DERMATOLOGIA -
Via IV Novembre 18/B - 07100 Sassari
338.1172467
www.studiofenudermos.it

In primo piano | Più lette della settimana

Costa caro a Sassari il fine settimana in"arancione": sanzionati tre locali e 31 persone

La Sardegna in zona gialla: a Sassari inasprite le sanzioni per le ristorazioni "fuori norma"

Recovery Fund,per la Fondazione Etica Sassari tra le città più virtuose per spendere i fondi europei

Studio UNICEF e Università Cattolica: DAD insufficiente per una famiglia italiana su tre

Covid-19: in Sardegna 154 nuovi casi. 26 nella provincia di Sassari

Concessioni balneari,è guerra: Federbalneari Sardegna denuncia il dirigente del comune di Arzachena

Post Bologna Vs Dinamo Sassari: “Abbiamo sempre avuto la consapevolezza di potercela fare”

Sassari Latte Dolce: ritorno alla vittoria: a Sennori risolve Gigi Scotto

Coronavirus. A Sassari città registrati 209 casi positivi: una settimana fa erano 240

Vaccinazioni anti Covid-19, Spano:"I criteri non sono scelti dall'Aou Sassari"

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

Crea sito web GRATIS
Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!

Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e

SPIDER-CH43-WEBPORTAL-108060857

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

strettoweb.com
Dir. Resp.:n.d.
Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: 9.069
Rassegna del: 08/02/21
Notizia del:08/02/21
Foglio:1/1

Cina: ad Neos, 'ora asset portante, test Covid su voli per rilancio traffico'

08/02/2021
Redazione

8 Febbraio 2021 12:27

Milano, 8 feb. (Adnkronos) – La Cina, “da esperimento turistico”, è diventata “un asset portante” per la compagnia aerea Neos, che collega l’aeroporto di Milano Malpensa a Nanchino. “Lavoriamo sulla Cina dal 2016 e da tre anni abbiamo una linea regolare tra Milano e Nanchino: stiamo facendo di tutto per tenerla viva anche in questo momento, è l’unico collegamento diretto passeggeri tra i due Paesi”, spiega l’ad Carlo Stradiotti durante i China Awards, organizzati da Class Editori insieme a Fondazione Italia Cina. Neos conta 800 dipendenti e una flotta di 12 aeroplani (“oggi è la seconda compagnia aerea italiana”) e l’esperimento dei voli Covid free organizzati dalla compagnia verso la Cina può contribuire al rilancio dei collegamenti aerei. “Abbiamo cominciato da circa tre mesi a operare con questa verifica ulteriore in aeroporto e abbiamo portato circa 3.500 mila passeggeri dall’Italia a Nanchino. Con queste procedure ulteriori di attenzione, si può pensare di riattivare il traffico tra i due Paesi in sicurezza e prudenza, e speriamo si possa tornare alle due frequenze che già operavamo, proprio in funzione di questi risultati”. Nel 2020, per Neos, “la Cina è diventato un elemento portante: abbiamo operato 330 voli di lungo raggio, oltre sei a settimana. Di questi solo 38 sono stati voli passeggeri. Gli aerei hanno operato per il trasporto merce, in grossa parte sanitaria, che si è tradotto in 300 voli cargo, con 8mila tonnellate di materiale trasportato”.

SPIDER-CH43-WEBPORTAL-108061854
Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
Telpress
Servizi di Media Monitoring
LINK ALL'ARTICOLO

ECONOMIA

Cina: ambasciatore Ferrari, 'è importante per rilancio economico Italia'

08/02/2021 13:04

Consiglia Condividi Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi

Milano, 8 feb. (Adnkronos) - La Cina sarà fondamentale per il rilancio della crescita economica italiana. E' quanto ritiene l'ambasciatore italiano in Cina, Luca Ferrari, intervenuto alla cerimonia dei China Awards organizzati dalla Fondazione Italia Cina e da Mf Milano Finanza. "Nell'ultimo trimestre - ha ricordato - la crescita dell'economia cinese ha registrato un'espansione del 6,5%, che ha portato l'anno in positivo, con una crescita del 2,3%. E' la crescita più bassa dal 1976 ma ha comunque un segno '+' davanti, mentre le altre grandi economie del mondo sono in recessione. La Cina è stata in grado di lottare". Per Ferrari, la Cina sta cambiando il suo approccio nei confronti del resto del mondo. "Ci troviamo davanti a una Cina che ha una fortissima volontà di riaprire il Paese perché ha capito e crede sinceramente che l'unica strada per rilanciare la crescita post pandemica sia un rilancio della globalizzazione, del libero commercio da un lato e dell'apertura del proprio Paese a un multilateralismo dall'altro". L'Italia, aggiunge, nel 2020 "è riuscita a esportare 13 miliardi di beni in Cina, una cifra identica al 2019" nonostante le chiusure. "La Cina è un Paese importante per il rilancio economico dell'Italia quest'anno e negli anni a venire, non possiamo ignorarlo. Il mio auspicio è intensificare i rapporti, qui stiamo facendo del nostro meglio".

In primo piano Più lette della settimana

Costa caro a Sassari il fine settimana in"arancione": sanzionati tre locali e 31 persone

La Sardegna in zona gialla: a Sassari inasprite le sanzioni per le ristorazioni "fuori norma"

Recovery Fund,per la Fondazione Etica Sassari tra le città più virtuose per spendere i fondi europei

Studio UNICEF e Università Cattolica: DAD insufficiente per una famiglia italiana su tre

Covid-19: in Sardegna 154 nuovi casi. 26 nella provincia di Sassari

Concessioni balneari,è guerra: Federbalneari Sardegna denuncia il dirigente del comune di Arzachena

Post Bologna Vs Dinamo Sassari: “Abbiamo sempre avuto la consapevolezza di potercela fare”

Sassari Latte Dolce: ritorno alla vittoria: a Sennori risolve Gigi Scotto

Coronavirus. A Sassari città registrati 209 casi positivi: una settimana fa erano 240

Vaccinazioni anti Covid-19, Spano:"I criteri non sono scelti dall'Aou Sassari"

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

Crea sito web GRATIS
Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!

Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e

SPIDER-CH43-WEBPORTAL-108061868

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

QN IL GIORNO

PAESE : Italia
PAGINE :24
SUPERFICIE :35 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(25746)
AUTORE : Di Barbara Calderola

► **6 febbraio 2021**

Eurostands mette in sicurezza i Mondiali di sci di Cortina

L'azienda ha allestito 6mila metri quadrati di spazi e percorsi che proteggono atleti e ospiti dal contagio

di **Barbara Calderola**
CAMBIAGO (Milano)

All'inizio della pandemia erano farmacie, negozi, uffici pubblici a comprare le barriere antivirus di Eurostands; ora è il Campionato del mondo di sci a chiedere aiuto all'azienda di Cambiago, fino all'esplosione del virus leader negli allestimenti fieristici e oggi, grazie a una riconversione lampo, punto di riferimento per la sicurezza di aziende, persone, eventi. Il Comitato Cortina 2021 ha chiamato Maurizio Cozzani e ha chiesto un pacchetto completo per atleti, giornalisti e collaboratori. E l'imprenditore che ha salvato fatturato e dipendenti dal disastro quando la pandemia ha cancellato fiere e passerelle in tutto il mondo, ha accettato la sfida: in un mese ha realizzato 800 metri di pannelli, 5mila metri quadrati di moquette, più di 2mila articoli di arredo e 120 colonnine igienizzati per il Centro Media, il National Village e le aree Vip lounge. Ha caricato tutto su 70 camion che hanno fatto la spola con le Dolomiti percorrendo 28mila chilometri, con l'orgoglio di far parte di un grande progetto globale. **Obiettivo**, «tutelare la salute dei campioni e del mondo che ruota intorno a loro, senza rinunciare al comfort», sottolinea il manager. L'estetica è un must per chi è abituato a lavorare con Armani. «Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato organizzatore. È un'occasione unica per il Paese, un importante segnale dopo un anno complicato», aggiunge Cozzani. Domani, dunque, ad accogliere gli atleti ci sarà anche un pezzo di eccellenza lombarda, al lavoro dietro le quinte per proteggerli dal contagio. Per arrivare quassù lo storico marchio milanese nato 70 anni fa (120 dipendenti) ci ha messo la stessa tenacia usata per salvarsi, quasi un anno fa. Quando tutto sembrava perduto e la paura di chiudere toglieva il sonno, Cozzani ha messo in produzione il parafiato - 10mila pezzi pronti in poche settimane - che ha consolidato il fatturato a 15 milioni di euro nell'anno più nero per l'economia mondiale. Ora, la prestigiosa partnership sportiva corona la scommessa che ha ridato un futuro ad attività e dipendenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'obiettivo è tutelare la salute dei campioni e del mondo che ruota intorno a loro, senza rinunciare al comfort

QN IL GIORNO

PAESE : Italia
PAGINE :24
SUPERFICIE :35 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(25746)
AUTORE : Di Barbara Calderola

► **6 febbraio 2021**

L'allestimento Eurostands a Cortina e, sotto, l'amministratore delegato Maurizio Cozzani

ANSA it
URL :http://www.ansa.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International
4 febbraio 2021 - 10:16
> Versione online

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

Tutte le aree con 120 colonnine igienizzanti

(ANSA) - CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB - Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci.

La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori.

Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge.

Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

URL :http://www.tgcom24.mediaset.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

4 febbraio 2021 - 19:06

> Versione online

Sport: Eurostands allestisce 6000 mq Covidstop per Mondiali sci alpino

MILANO (MF-DJ)--Eurostands, technical partner della manifestazione e realta' simbolo nel settore degli allestimenti, garantira' la sicurezza nelle due settimane di gare del Mondiale di sci alpino, che si svolgeranno a Cortina. 70 camion, si legge in una nota, hanno percorso 28 mila km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori. com/lde fine MF-DJ NEWS

URL :http://www.adcgroup.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

4 febbraio 2021 - 11:41

> Versione online

Cortina 2021. Eurostands allestisce 6.000 mq in tempi record e mette in sicurezza i Campionati del Mondo di sci alpino con i prodotti della linea Covistop

Industry

Technical partner della manifestazione, l'impresa brianzola ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro Media, al National Village e alle aree VIP lounge. Per trasportare i materiali dalla Brianza alle Dolomiti sono stati necessari 70 camion.

Nonostante le incognite che gravitano attorno al mondo dello sport siano ancora molte, da un Paese all'altro sono diversi gli approcci adottati per garantire la sicurezza: come riporta *France24*, fra le misure più stringenti spiccano quelle dell'*Australian Open*, per il quale si è scelto di richiedere agli oltre 300 atleti due settimane di quarantena.

La UEFA, invece, potrebbe modificare il format degli Europei, scegliendo di far disputare tutte le partite in una sola città invece che nelle 12 previste mentre, secondo *The Guardian*, la classica del ciclismo Paris-Nice si correrà senza pubblico. Una decisione presa anche per i **Campionati del Mondo di sci alpino 2021**, un importante evento non solo per lo sport ma anche per il Paese, dal momento che si tratta del primo appuntamento internazionale che si terrà in Italia dallo scoppio della pandemia.

A garantire la sicurezza nelle due settimane di gare, che si svolgeranno nell'incantevole cornice di Cortina, è **Eurostands**, technical partner della manifestazione e realtà **simbolo da oltre 70 anni** nel settore degli **allestimenti**. Sono **70 i camion** che hanno percorso **28.000 km**, **da Cambiagoa Cortina**, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori.

"Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato Organizzatore dei Campionati del Mondo di sci alpino – afferma **Maurizio Cozzani** (in foto), **AD di Eurostands** – Si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere con le più alte cariche dello sport italiano, il Presidente del CONI Giovanni Malagò e il team di Fondazione Cortina 2021, presieduto

da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane. Una straordinaria occasione di visibilità dedicata all'impegno dei nostri atleti e del Presidente della FISI Flavio Roda nella quale la sicurezza resta il punto focale: solo progettando attentamente gli spazi possiamo tutelare la salute degli atleti, dei giornalisti e, speriamo in un futuro prossimo, anche degli spettatori che potranno tornare sugli spalti per incitare i loro beniamini".

Technical partner di **Fondazione Cortina 2021**, Eurostands si unisce infatti agli oltre **6.000 addetti ai lavori e volontari** mettendo al servizio dello sport la **qualità del design made in Italy** per allestire le aree destinate ai media e agli atleti.

Un progetto ambizioso iniziato un anno fa con la realizzazione dell'**Official Time Keeper by Longines**, posizionato in corso Italia a **Cortina d'Ampezzo**, e che non si è mai fermato nonostante le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria.

Un grande lavoro di allestimento, prevalentemente dedicato all'interior fitting, che ha coinvolto l'azienda brianzola dalla **progettazione** alla **realizzazione**, fino al **montaggio** e ha portato alla costruzione del **Centro Media**, del **National Village** e delle **aree VIP lounge**. In **soli 30 giorni** sono stati realizzati **800 metri lineari di pannellature**, **5000 mq di moquette** e **più di 2000 articoli di arredo**, per un **totale di 6000 mq allestiti**. La **sicurezza** resta sempre la **parola d'ordine**: tutte le aree, sia interne sia esterne, sono state allestite con **120 colonnine igienizzanti**.

E non è tutto perché, per questa occasione, i dispositivi della linea **Covistop**, che hanno permesso a Eurostands di non fermare la produzione nemmeno nei mesi più duri del 2020, sono state ridisegnate per adattarsi al meglio all'ambiente circostante e si sono arricchite di picchetti che permettono l'installazione anche nella neve.

Corriere Alpi

PAESE :Italia
PAGINE :30
SUPERFICIE :23 %

AUTORE :A.S.

► 5 febbraio 2021

Un lavoro certosino e non banale per offrire un'oasi di comfort ad atleti, stampa e ospiti
E nel tempo di internet anche un salto indietro nel tempo con la presenza dei radioamatori

Centro media, area vip, lounge Una cittadina nata dal nulla

LE CURIOSITA'

Per accogliere gli atleti provenienti da tutto il mondo, la Fondazione Cortina 2021 ha scommesso sulla collaborazione con Eurostands, azienda leader negli allestimenti che coniuga la qualità del design "Made in Italy" alla totale messa in sicurezza degli ambienti. Technical partner della manifestazione, l'impresa brianzola ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro media, al National village e alle aree Vip lounge. Sono 70 i camion che hanno percorso 28.000 km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori. «Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato organizzatore dei Mondiali», afferma Maurizio Cozzani, Ad di Eurostands, «si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere col presidente del Coni, Giovanni Malagò, e il team di Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane.

IN CAMPO I RADIOAMATORI

Per allacciare un contatto almeno virtuale con tutto il mondo, visto che si gareggerà a porte chiuse, scendono in campo i radioamatori, i cultori della passione per la radio e per i contatti che con essa possono essere stretti in tutto il mondo, sfruttando l'affascinante propagazione delle onde corte.

«L'idea di attivare una serie di stazioni radio in occasione di Cortina 2021 per collegare quanti più radioamatori possibile», spiega l'auronzano Tiziano Macchietto Della Rossa (*foto nella pagina a destra*), neo eletto presidente della sezione Cadore dell'Ari (Associazione radioamatori italiani), «è nata in seno al precedente direttivo di sezione che è stato rinnovato lo scorso dicembre. Appena eletti (il direttivo è composto da 5 soci) abbiamo raccolto volentieri l'idea e l'abbiamo proposta ai soci della sezione che si sono detti disponibili. Nell'era di internet sembra strano praticare questo hobby ma, attorno alla radio, confluiscono molti temi che da sempre attirano appassionati di elettronica, di comunicazioni e anche di autocostruzione. Perché, quasi in antitesi ai sofisticati smartphone, oggi è ancora possibile costruire da sé uno strumento di comunicazione – la radio – con cui collegarsi ad altri appassionati, affiancando il piacere del contatto umano con la soddisfazione tecnica dell'autocostruzione». —

A.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere Alpi

PAESE : Italia
PAGINE :30
SUPERFICIE :23 %

AUTORE :A.S.

5 febbraio 2021

L'allestimento della Tofana lounge nei pressi della finish area

Mondiali di sci di Cortina: in sicurezza 6.000 mq di percorsi per atleti e media | Oggi Treviso | News

Altri sport
Tutte le aree saranno equipaggiate con 120 colonnine igienizzanti

04/02/2021 12:00 |

CORTINA D'AMPEZZO - Sono 800 i metri lineari di pannellature, **5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri**, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci.

La realizzazione è stata curata da **Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti.** Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori.

Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge.

Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con **120 colonnine igienizzanti della linea Covistop**, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve.

Altri Eventi nella categoria Altri sport

Altri sport
Il pilota franco-svizzero ha riportato bruciature alle mani e alla caviglie.

29/11/2020 15:54

BAHRAIN - Spaventoso incidente nel corso del primo giro del Gp del Bahrain di Formula 1

Altri sport
Tutte le aree saranno equipaggiate con 120 colonnine igienizzanti

04/02/2021 12:00

CORTINA D'AMPEZZO - Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi...

Altri sport
Dopo dieci stagioni con le Fiamme Gialle, la mezzofondista trevigiana torna a vestire la maglia di una società della sua provincia

26/01/2021 12:39

SAN VENDEMIANO - Ventinove anni, nata a Montebelluna e cresciuta a Musano di Trevignano, anche se da circa un anno risiede a Treviso, Giulia Viola è uno dei più grandi talenti espressi dal mezzofondo azzurro nell'ultimo decennio.

Magazine SCIARE

PAESE : Italia
PAGINE :22;23
SUPERFICIE :186 %

DIFFUSIONE :(42000)
AUTORE :N.D.

► **15 gennaio 2021**

GRANDE SCI

Road To Cortina 2021

Bandion, Pentaphoto e Giacomo Pompanin

SI ACCENDONO LE LUCI...

ORMAI CI SIAMO, POCHI GIORNI E LA KERMESSE IRIDATA AVRÀ INIZIO. E IN QUESTO BREVE CONTO ALLA ROVESCIA LE PISTE DEI MONDIALI SI ILLUMINANO BUCANDO IL BUIO DELLA NOTTE PER ATTIRARE L'ATTENZIONE E DIRE: «SIAMO PRONTE!»

Manca sempre meno ai Campionati Mondiali di sci alpino e a Cortina le piste si sono finalmente illuminate per il countdown finale, pronte ad accogliere le stelle dello sci tra i paesaggi quest'anno straordinariamente innevati che circondano le Tofane.

I riflettori sono stati puntati su tutte le piste su cui si disputeranno le gare: l'Olympia, riservata alle gare femminili di Slalom gigante, Libera, Super G e Combinata alpina; la Vertigine, teatro delle competizioni maschili di Libera, Super G e Combinata alpina; la Druscié A, dove vedremo lo Slalom femminile e maschile; la Labirinti, pista dello Slalom gigante maschile; e Rumerlo con la Finish Area.

Cortina capitale dello sci mondiale vuole dunque lanciare un messaggio di speranza e di fiducia nel futuro, in questa fase così complicata, presentandosi al traguardo dei Campionati del Mondo con piste e impianti completamente nuovi, con infrastrutture moderne ed un'offerta turistica all'altezza della sua fama. E lo fa, insieme alle tante aziende che la sostengono.

Anche nel quadro di incertezza determinata dall'emergenza sanitaria, infatti, i partner di Cortina 2021 hanno confermato la propria adesione al progetto dei Mondiali, un percorso pluriennale condiviso con le aziende, che ha saputo catalizzare iniziative e attività di branding, comunicazione, engagement e business.

A partire da Telepass che, diventando presenting sponsor, porterà nella Regina delle Dolomiti una concezione avveniristica della mobilità sostenibile e della fruizione dello sci. Tra gli Official Main Sponsor di Cortina 2021, Audi, che da anni ha scelto il mondo dello sci e della montagna come scenari ideali per promuovere la mobilità sostenibile. I National Partner Enel, che sostiene i Mondiali attraverso una visione dell'energia orientata al futuro; Banca Ifis, il cui marchio accompagnerà tutti i Campionati del Mondo nei diversi eventi e iniziative a livello nazionale e internazionale; Eolo, che fornirà la tecnologia migliore per la gestione dell'evento e per assicurare un alto livello di servizio in un ambiente montano.

E ancora, Longines, Pirelli, Helvetia, Liqui Moly, Forst, Prosecco Doc, Dolomiti Superski, The Adecco Group; i Technical Supplier Tecnica Group, Gruppo Leitner, Ethimo, CWT, VISA Gruppi Elettrogeni, APA, Aon, Eurostands, Disano, Mondialpol, Liski, Leonardo, Intercom dr. Leitner, Consorzio Piave DOP, Targa Telematics, Pro-Construction, Wave&Co, WiWell.

Recentemente si sono aggiunti nuovi Technical Partner: Blue Valley, un progetto di compensazione delle emissioni di CO^2; Algeco, azienda leader nel settore dell'architettura modulare e del noleggio di container per i gran-

Magazine SCIARE

PAESE : Italia
PAGINE :22;23
SUPERFICIE :186 %

DIFFUSIONE :(42000)
AUTORE :N.D.

► **15 gennaio 2021**

di eventi; Bus For Fun, l'innovativo provider della mobilità dedicato alle manifestazioni nazionali e internazionali; Autovia, azienda operante nel comparto dell'automotive; PricewaterhouseCoopers, società leader a livello mondiale nel settore della consulenza e della revisione; Almaviva, società italiana di Information Technology leader nel settore trasporti e nella Digital Transformation.
Una grande squadra, quella che sta per scendere in campo per l'attesissimo evento iridato, che saprà vincere la sfida di organizzare un grande evento sportivo internazionale in un momento storico tanto straordinario. ✱

Mondiali di Sci Cortina 2021 in sicurezza

Continua la marcia di avvicinamento alla cerimonia di apertura dei **Mondiali di Sci di Cortina 2021**, che inaugurerà il primo grande evento sportivo in epoca di pandemia. Eurostands, Technical Partner della manifestazione, insieme a **Fondazione Cortina 2021** ha sempre avuto un obiettivo cardine: garantire la sicurezza.

Mondiali di Sci Cortina 2021: inizia il countdown

"*Manca ormai poco al via*" esordisce Maurizio Cozzani, AD di Eurostands, "*e, guardando indietro, siamo molto orgogliosi del lavoro fatto fin ora. Il nostro obiettivo è stato quello di mettere in sicurezza in primis le strutture da noi allestite per l'evento, come media center e vip lounge, mediante la distribuzione di 120 colonnine igienizzanti da esterno con picchetti per la neve, una tecnologia studiata su misura per adempire ai difficili compiti che ci sottoponeva questa sfida, le classiche colonnine gel igienizzante da interno, schermi e barriere in policarbonato per mettere in sicurezza uffici, aree comuni, centri media e aree VIP*".

"*Ricollegandomi a quanto detto dal collega Valerio Giacobbi* – continua Cozzani – *ci tengo a sottolineare di come ogni opera, ogni allestimento e ogni lavoro siano stati realizzati rispettando le linee guida diramate dal CTS, al fine di garantire la sicurezza di atleti, addetti ai lavori e tutte le donne e gli uomini coinvolti nell'evento*". Un messaggio forte quello comunicato dal CEO di Eurostands, volto a sottolineare l'importanza della sicurezza e l'attenzione ai particolari che caratterizzano il lavoro dell'azienda.

Mondiali di Cortina partenza con rinvio sempre guardando a sostenibilità e sicurezza

- ATTUALITA'

La riuscita dei Campionati del mondo di sci alpino possono rappresentare anche il via libera alla riapertura degli impianti sciistici per almeno l'ultima parte della stagione, un supporto importante al settore agricolo. Il commento della Coldiretti

Da
Redazione

-
8 Febbraio 2021

58

Stenta a partire Cortina 2021. La combinata femminile che avrebbe dovuto aprire i Campionati del mondo di sci alpino a Cortina è stata annullata per troppa neve sulla pista così come il Super gigante Freeski maschile previsto oggi. Entrambe le prove si sarebbero svolte sull'Olympia delle Tofane. Intanto tutto è pronto affinché gli sportivi siano in massima sicurezza sono stati realizzati tre tamponi nei 10 giorni precedenti le

gare a tutti i presenti al villaggio.

Gli stand sono stati realizzati da **Eurostands**, technical partner della manifestazione. Sono **70 i camion** che hanno percorso **28.000 km**, **da Cambiagoa Cortina**, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori in cui non mancano colonnine igienizzanti e dispositivi Covid-free.

"*Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato Organizzatore dei Campionati del Mondo di sci alpino. Si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese* – afferma **Maurizio Cozzani, AD di Eurostands**– *un importante segnale dopo un anno complicato. progettando attentamente gli spazi possiamo tutelare la salute degli atleti, dei giornalisti e, speriamo in un futuro prossimo, anche degli spettatori che potranno tornare sugli spalti per incitare i loro beniamini".*

Non mancano le iniziative sostenibili nel corso della manifestazione come il **contatore ambientale**, in collaborazione con il Consorzio nazionale imballaggi (Conai) e l'uso di mezzi elettrici e il trasporto degli spettatori e delle merci a maggior efficienza e a basse emissioni. Per quanto come ricorda Susanna Sieff, sustainability manger del campionati mondiali di sci di Cortina 2021, nell'intervista a Canale Energia "Nessun grande evento può essere a impatto zero o green".
Sicurezza e agricoltura a km zero

La riuscita in sicurezza dei campionati del mondo di sci alpino possono rappresentare anche il via libera alla riapertura degli impianti sciistici per almeno l'ultima parte della stagione. Almeno è quanto spera la Coldiretti nel commentare il via libera del Comitato tecnico scientifico alla possibilità di far ripartire gli impianti sciistici a partire dal 15 febbraio nelle Regioni in fascia gialla. "*Dal turismo invernale dipende buona parte della sopravvivenza delle strutture agricole che con le attività di allevamento e coltivazione svolgono un ruolo fondamentale per il presidio del territorio contro il dissesto idrogeologico, l'abbandono e lo spopolamento. Con le presenze praticamente azzerate nel momento più importante della stagione, si guarda ora con fiducia* – spiega in una nota la Coldiretti – *all'ultimo scorcio con la speranza che le aspettative non vengano vanificate dall'aumento dei contagi e dall'andamento climatico avverso. L'economia che ruota intorno al turismo invernale ha un valore stimato prima dell'emergenza Covid tra i* ***10 e i 12 miliardi di euro all'anno tra diretto, indotto e filiera****.*

Tutti i diritti riservati. E' vietata la diffusione e riproduzione totale o parziale in qualunque formato degli articoli presenti sul sito.

Un team di professionisti curioso e attento alle mutazioni economiche e sociali portate dalla sfida climatica.

DailyMedia

PAESE : Italia
PAGINE :14
SUPERFICIE :60 %

AUTORE :N.D.

► **8 febbraio 2021**

Aziende Eurostands a Cortina per i Mondiali di sci alpino: allestiti 6mila metri quadri in tempi record

Per accogliere gli atleti provenienti da tutto il mondo, il Comitato di Cortina 2021 ha voluto scommettere sulla collaborazione con l'azienda leader negli allestimenti che coniuga la qualità del design Made in Italy alla messa in sicurezza degli ambienti

Nonostante le incognite che gravitano attorno al mondo dello sport siano ancora molte, da un Paese all'altro sono diversi gli approcci adottati per garantire la sicurezza: come riporta France24, fra le misure più stringenti spiccano quelle dell'Australian Open di tennis, per il quale si è scelto di richiedere agli oltre 300 atleti due settimane di quarantena. La Uefa, invece, potrebbe modificare il format degli Europei di calcio, scegliendo di far disputare tutte le partite in una sola città invece che nelle dodici previste mentre, secondo la testata britannica The Guardian, la classica del ciclismo Paris-Nice si correrà senza pubblico. Una decisione presa anche per i Campionati del Mondo di sci alpino 2021, un importante evento non solo per lo sport ma anche per il Paese, dal momento che si tratta del primo appuntamento internazionale che si tiene in Italia dallo scoppio della pandemia. A garantire la sicurezza nelle due settimane di gare, che si svolgono da oggi nell'incantevole cornice di Cortina, è Eurostands, technical partner della manifestazione e realtà simbolo da oltre settant'anni nel settore degli allestimenti. Sono settanta i camion che hanno percorso 28.000 chilometri, dal comune lombardo di Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori.

Il commento

"Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato Organizzatore dei Campionati del Mondo di sci alpino - afferma Maurizio Cozzani, Amministratore Delegato di Eurostands -. Si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere con le più alte cariche dello sport italiano, il Presidente del Coni, Giovanni Malagò, e il team di Fondazione Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane. Una straordinaria occasione di visibilità dedicata all'impegno dei nostri atleti e del Presidente della Fisi, Flavio Roda, nella quale la sicurezza resta il punto focale: solo progettando attentamente gli spazi possiamo tutelare la salute degli atleti, dei giornalisti e, speriamo in un futuro prossimo, anche degli spettatori che potranno tornare sugli spalti per incitare i loro beniamini".

Technical Partner

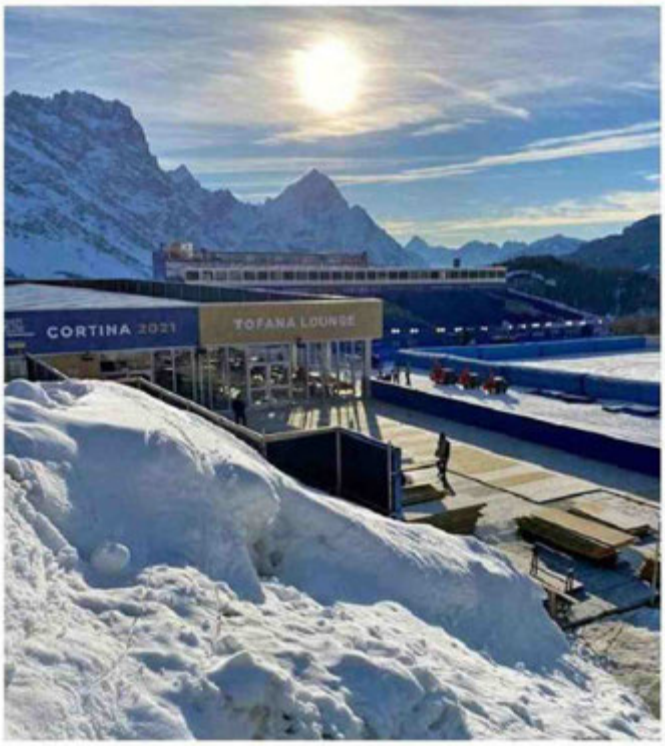
Technical Partner di Fondazione Cortina 2021, Eurostands si unisce, infatti, agli oltre seimila addetti ai lavori e volontari mettendo al servizio dello sport la qualità del design Made in Italy per allestire le aree destinate ai media e agli atleti. Un progetto particolarmente ambizioso, iniziato già un anno fa, con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in Corso Italia a Cortina d'Ampezzo, e che non si è mai fermato nonostante le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria. Un grande lavoro di allestimento, prevalentemente dedicato all'interior fitting, che ha coinvolto l'azienda brianzola dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e ha portato alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip Lounge. In soli trenta giorni sono stati realizzati 800 metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e più di duemila articoli di arredo, per un totale di 6.000 metri quadrati allestiti. La sicurezza resta sempre la parola d'ordine: tutte le aree, sia interne sia esterne, sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti. E non è tutto, perché per questa occasione i dispositivi della linea Covistop, che hanno permesso a Eurostands di non fermare mai la produzione, nemmeno durante i mesi più duri del 2020, sono state ridisegnate per adattarsi al meglio all'ambiente circostante e si sono arricchite di picchetti che permettono l'installazione anche nella neve. Infine, i grandi nomi coinvolti nella manifestazione iridata sono: Telepass, come Presenting Sponsor; EA7, Official Main Sponsor; Audi, Official Main Sponsor; Pirelli, Official Main Sponsor; Helvetia, Official Main Sponsor; Longines, Official Timekeeper; Liqui Moly, Official Main Sponsor; Emmi Caffè Latte, Official Main Sponsor.

DailyMedia

PAESE : Italia
PAGINE :14
SUPERFICIE :60 %

AUTORE :N.D.

► **8 febbraio 2021**



Centro media, area vip, lounge: una cittadina nata dal nulla

Trusted

Un lavoro certosino e non banale per offrire un'oasi di comfort ad atleti, stampa e ospiti. E nel tempo di internet anche un salto indietro nel tempo con la presenza dei radioamatori

CORTINA D'AMPEZZO

Per accogliere gli atleti provenienti da tutto il mondo, la Fondazione Cortina 2021 ha scommesso sulla collaborazione con Eurostands, azienda leader negli allestimenti che coniuga la qualità del design "Made in Italy" alla totale messa in sicurezza degli ambienti. Technical partner della manifestazione, l'impresa brianzola ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro media, al National village e alle aree Vip lounge. Sono 70 i camion che hanno percorso 28.000 km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori. «Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato organizzatore dei Mondiali», afferma Maurizio Cozzani, Ad di Eurostands, «si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere col presidente del Coni, Giovanni Malagò, e il team di Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane.

In campo i radioamatori

Per allacciare un contatto almeno virtuale con tutto il mondo, visto che si gareggerà a porte chiuse, scendono in campo i radioamatori, i cultori della passione per la radio e per i contatti che con essa possono essere stretti in tutto il mondo, sfruttando l'affascinante propagazione delle onde corte.

«L'idea di attivare una serie di stazioni radio in occasione di Cortina 2021 per collegare quanti più radioamatori possibile», spiega l'auronzano Tiziano Macchietto Della Rossa (

foto nella pagina a destra), neo eletto presidente della sezione Cadore dell'Ari (Associazione radioamatori italiani), «è nata in seno al precedente direttivo di sezione che è stato rinnovato lo scorso dicembre. Appena eletti (il direttivo è composto da 5 soci) abbiamo raccolto volentieri l'idea e l'abbiamo proposta ai soci della sezione che si sono detti disponibili. Nell'era di internet sembra strano praticare questo hobby ma, attorno alla radio, confluiscono molti temi che da sempre attirano appassionati di elettronica, di comunicazioni e anche di autocostruzione. Perché, quasi in antitesi ai sofisticati smartphone, oggi è ancora possibile costruire da sé uno strumento di comunicazione – la radio – con cui collegarsi ad altri appassionati, affiancando il piacere del contatto umano con la soddisfazione tecnica dell'autocostruzione». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Centro media, area vip, lounge: una cittadina nata dal nulla

Un lavoro certosino e non banale per offrire un'oasi di comfort ad atleti, stampa e ospiti. E nel tempo di internet anche un salto indietro nel tempo con la presenza dei radioamatori

CORTINA D'AMPEZZO

Per accogliere gli atleti provenienti da tutto il mondo, la Fondazione Cortina 2021 ha scommesso sulla collaborazione con Eurostands, azienda leader negli allestimenti che coniuga la qualità del design "Made in Italy" alla totale messa in sicurezza degli ambienti. Technical partner della manifestazione, l'impresa brianzola ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro media, al National village e alle aree Vip lounge. Sono 70 i camion che hanno percorso 28.000 km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori. «Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato organizzatore dei Mondiali», afferma Maurizio Cozzani, Ad di Eurostands, «si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere col presidente del Coni, Giovanni Malagò, e il team di Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza

delle eccellenze italiane.

In campo i radioamatori

Per allacciare un contatto almeno virtuale con tutto il mondo, visto che si gareggerà a porte chiuse, scendono in campo i radioamatori, i cultori della passione per la radio e per i contatti che con essa possono essere stretti in tutto il mondo, sfruttando l'affascinante propagazione delle onde corte.

«L'idea di attivare una serie di stazioni radio in occasione di Cortina 2021 per collegare quanti più radioamatori possibile», spiega l'auronzano Tiziano Macchietto Della Rossa (*foto nella pagina a destra)*, neo eletto presidente della sezione Cadore dell'Ari (Associazione radioamatori italiani), «è nata in seno al precedente direttivo di sezione che è stato rinnovato lo scorso dicembre. Appena eletti (il direttivo è composto da 5 soci) abbiamo raccolto volentieri l'idea e l'abbiamo proposta ai soci della sezione che si sono detti disponibili. Nell'era di internet sembra strano praticare questo hobby ma, attorno alla radio, confluiscono molti temi che da sempre attirano appassionati di elettronica, di comunicazioni e anche di autocostruzione. Perché, quasi in antitesi ai sofisticati smartphone, oggi è ancora possibile costruire da sé uno strumento di comunicazione – la radio – con cui collegarsi ad altri appassionati, affiancando il piacere del contatto umano con la soddisfazione tecnica dell'autocostruzione». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sport: Eurostands allestisce 6000 mq Covidstop per Mondiali sci alpino

Eurostands, technical partner della manifestazione e realtà simbolo nel settore degli allestimenti, garantirà la sicurezza nelle due settimane di gare del Mondiale di sci alpino, che si svolgeranno a Cortina. 70 camion, si legge in una nota, hanno percorso 28 mila km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori.

com/lde fine

MF-DJ NEWS

0419:30 feb 2021

(END) Dow Jones Newswires

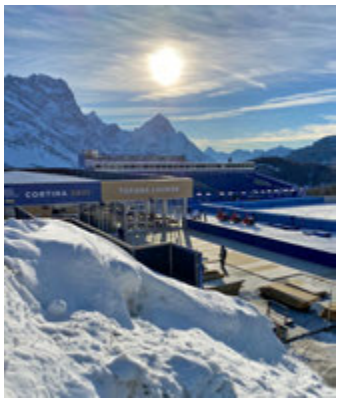
Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

CRONACHE TURISTICHE

giovedì, Febbraio 4, 2021
- Chi siamo
- Contatti

un giornale di turismo e cultura ambientale
- Viaggi
- Notizie
- Enogastronomia
- Trasporti
- Hospitality
- Eventi e cultura
- Motori
- Chi siamo
- Contatti

×



Per gli atleti provenienti da tutto il mondo, il Comitato di Cortina 2021 ha scommesso sulla collaborazione con Eurostands, azienda leader negli allestimenti che coniuga la qualità del design Made in Italy alla messa in sicurezza degli ambienti. Technical partner della manifestazione, l'impresa brianzola ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro Media, al National Village e alle aree VIP lounge. Per trasportare i materiali dalla Brianza alle Dolomiti sono stati necessari 70 camion.

Nonostante le incognite che gravitano attorno al mondo dello sport siano ancora molte, da un Paese all'altro sono diversi gli approcci adottati per garantire la sicurezza: come riporta *France24*, fra le misure più stringenti spiccano quelle dell'*Australian Open*, per il quale si è scelto di richiedere agli oltre 300 atleti due settimane di quarantena. La UEFA, invece, potrebbe modificare il format degli Europei, scegliendo di far disputare tutte le partite in una sola città invece che nelle 12 previste mentre, secondo *The Guardian*, la classica del ciclismo Paris-Nice si correrà senza pubblico. Una decisione presa anche per i Campionati del Mondo di sci alpino 2021, un importante evento non solo per lo sport ma anche per il Paese, dal momento che si tratta del primo appuntamento internazionale che si terrà in

Italia dallo scoppio della pandemia. A garantire la sicurezza nelle due settimane di gare, che si svolgeranno nell'incantevole cornice di Cortina, è Eurostands, technical partner della manifestazione e realtà simbolo da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i camion che hanno percorso 28.000 km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori.

"Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato Organizzatore dei Campionati del Mondo di sci alpino – afferma **Maurizio Cozzani,** AD di Eurostands – Si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere con le più alte cariche dello sport italiano, il Presidente del CONI Giovanni Malagò e il team di Fondazione Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane. Una straordinaria occasione di visibilità dedicata all'impegno dei nostri atleti e del Presidente della FISI Flavio Roda nella quale la sicurezza resta il punto focale: solo progettando attentamente gli spazi possiamo tutelare la salute degli atleti, dei giornalisti e, speriamo in un futuro prossimo, anche degli spettatori che potranno tornare sugli spalti per incitare i loro beniamini".

Technical partner di Fondazione Cortina 2021, Eurostands si unisce infatti agli oltre 6.000 addetti ai lavori e volontari mettendo al servizio dello sport la qualità del design made in Italy per allestire le aree destinate ai media e agli atleti. Un progetto ambizioso iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina d'Ampezzo, e che non si è mai fermato nonostante le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria. Un grande lavoro di allestimento, prevalentemente dedicato all'interior fitting, che ha coinvolto l'azienda brianzola dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e ha portato alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree VIP lounge. In soli 30 giorni sono stati realizzati 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette e più di 2000 articoli di arredo, per un totale di 6000 mq allestiti. La sicurezza resta sempre la parola d'ordine: tutte le aree, sia interne sia esterne, sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti. E non è tutto perché, per questa occasione, i dispositivi della linea Covistop, che hanno permesso a Eurostands di non fermare la produzione nemmeno nei mesi più duri del 2020, sono state ridisegnate per adattarsi al meglio all'ambiente circostante e si sono arricchite di picchetti che permettono l'installazione anche nella neve.
Eventi e culturaNotizie

Eurostands mette in sicurezza i Campionati del Mondo di sci alpino

4 febbraio 2021

Per accogliere in sicurezza gli atleti provenienti da tutto il mondo, il Comitato di Cortina 2021 si è affidata a Eurostands, la quale ha realizzato 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette, più di 2000 articoli di arredo e 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop destinate al Centro Media, al National Village e alle aree VIP lounge.

Per garantire la sicurezza nelle due settimane di gare dei Campionati del Mondo di sci alpino 2021, che si svolgeranno nell'incantevole cornice di Cortina, il Comitato Organizzatore dell'evento si è affidato Eurostands, technical partner della manifestazione e realtà simbolo da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i camion che hanno percorso 28.000 km, da Cambiago a Cortina, con l'obiettivo di realizzare spazi innovativi capaci di offrire un'oasi di comfort e sicurezza per sportivi, giornalisti e collaboratori.

"Siamo orgogliosi di affiancare il Comitato Organizzatore dei Campionati del Mondo di sci alpino – afferma Maurizio Cozzani, AD di Eurostands – Si tratta di un'occasione unica per il nostro Paese, un importante segnale dopo un anno complicato. Un orgoglio che voglio condividere con le più alte cariche dello sport italiano, il Presidente del CONI Giovanni Malagò e il team di Fondazione Cortina 2021, presieduto da Alessandro Benetton, a testimonianza delle eccellenze italiane. Una straordinaria occasione di visibilità dedicata all'impegno dei nostri atleti e del Presidente della FISI Flavio Roda nella quale la sicurezza resta il punto focale: solo progettando attentamente gli spazi possiamo tutelare la salute degli atleti, dei giornalisti e, speriamo in un futuro prossimo, anche degli spettatori che potranno tornare sugli spalti per incitare i loro beniamini".

Technical partner di Fondazione Cortina 2021, Eurostands si unisce infatti agli oltre 6.000 addetti ai lavori e volontari mettendo al servizio dello sport la qualità del design

made in Italy per allestire le aree destinate ai media e agli atleti. Un progetto ambizioso iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina d'Ampezzo, e che non si è mai fermato nonostante le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria. Un grande lavoro di allestimento, prevalentemente dedicato all'interior fitting, che ha coinvolto l'azienda brianzola dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e ha portato alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree VIP lounge. In soli 30 giorni sono stati realizzati 800 metri lineari di pannellature, 5000 mq di moquette e più di 2000 articoli di arredo, per un totale di 6000 mq allestiti. La sicurezza resta sempre la parola d'ordine: tutte le aree, sia interne sia esterne, sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti. E non è tutto perché, per questa occasione, i dispositivi della linea Covistop, che hanno permesso a Eurostands di non fermare la produzione nemmeno nei mesi più duri del 2020, sono state ridisegnate per adattarsi al meglio all'ambiente circostante e si sono arricchite di picchetti che permettono l'installazione anche nella neve.

Cortina: - 3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

Tutte le aree con 120 colonnine igienizzanti. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno ...Leggi la notizia

Persone:
vip

Organizzazioni:
longineseurostands

Prodotti:
mondiali

Luoghi:
cortinacambiago

Tags:
atletimediaAnsa.it

Cortina: - 3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

... 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a **Cortina** D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di **atleti**, ...
Corriere di Como - 5 ore faPersone:vip

Organizzazioni: longineseurostandsProdotti:mondialiLuoghi:cortinacambiagoTags:atleti mediaMondiali di sci di Cortina: in sicurezza 6.000 mq di percorsi per atleti e media

... 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri , allestiti in meno di un mese a **Cortina** D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di **atleti**, ...
Oggi Treviso - 5 ore faPersone:vip

Organizzazioni: longineseurostandsProdotti:mondialiLuoghi:cortinacambiagoTags:sci percorsiMondiali di Cortina, anche Arpa Fvg per studiare il meteo

...che curerà uno dei servizi più importanti a supporto dei Mondiali di sci alpino di **Cortina** 2021: le ... In questa occasione di rilevanza mondiale, per offrire a tutti gli **atleti** in gara il massimo delle ...
IlFriuli.it - 5 ore faOrganizzazioni:provincia autonomaprotezione civileProdotti:mondiali

Luoghi: cortinatrentoTags:meteoneveCortina 2021: ecco Casa Italia Collection - Fisi, il media hub della Nazionale azzurra (2)
"Casa Italia Collection - Fisi" aprirà ufficialmente domenica 7 febbraio con un incontro virtuale di presentazione dei Top **atleti** Fisi, con il Presidente Fisi Flavio Roda, il Presidente del Coni ...
TV7 - 5 ore faPersone:presidentegiovanni malagòOrganizzazioni:fisinazionaleProdotti: mondialeLuoghi:cortinaTags:mediahub"Per chi suona la montagna": il più grande flash mob sulla neve venerdì 5 febbraio

Senza polemiche ma con il sorriso e l'entusiasmo di un corale 'in bocca al lupo' agli atleti del grande evento **Cortina** 2021. Le montagne si uniscono idealmente, così, in un abbraccio Tricolore. ...
La voce delle Valli - 7 ore faPersone:nadia fanchinilara magoniOrganizzazioni:giorgio roccacampaniliProdotti:mondialidesignLuoghi:bormiosanta caterina valfurvaTags:flash mobneve"Per chi suona la montagna" flash mob del mondo della neve

Senza polemiche ma con il sorriso e l'entusiasmo di un corale "in bocca al lupo" agli atleti del grande evento **Cortina** 2021. Le montagne si uniscono idealmente, così, in un abbraccio Tricolore. ...
ValtellinaNews - 10 ore faPersone:lara magonipresidenteOrganizzazioni:unione nazionale comuni comunità entiuncemProdotti:mondialidesignLuoghi:italiasanta caterina valfurvaTags:flash mobneveMondiali di sci, Cortina nella bolla: Vietato ogni contatto con gli atleti

In arrivo **atleti** internazionali A **Cortina** sono in arrivo 60 **atleti** da 70 Paesi del mondo, 3.500 le persone coinvolte; la priorit metterle tutte in sicurezza. Ecco quindi che anche la Regina delle ...
Corriere del Veneto - 22 ore faPersone:jacopo mastrangelogianpaolo bottacinOrganizzazioni: fondazione cortina 2021 protezione civileProdotti:mondialemisuraLuoghi:cortinaveneto Tags:sciatletiMondiali di sci di Cortina, tutte le gare in programma Il calendario completo

Quest'anno le sta riuscendo splendidamente e se al cancelletto di **Cortina** Marta sarà nella stessa ... Gli **atleti** di punta in questa gara sono così l'austriaco Marco Schwarz, Marco il nero, regolarissimo ...
Il Gazzettino (venezia) - 22 ore faPersone: federica brignone sofia goggiaProdotti:supergmondialiLuoghi:cortinaitaliaTags:scigare

'Che tempo farà?', un team di esperti meteo da tutto il Nordest per le 'previsioni' sui Mondiali

CORTINA - Ai Mondiali di sci alpino di **Cortina** 2021 e come accade per tutti gli sport outdoor, le prestazioni sportive sono fortemente legate al meteo. Per offrire a tutti gli **atleti** in gara il massimo delle informazioni sulla situazione ...
Il Gazzettino (venezia) - 22 ore fa

Organizzazioni: provincia autonomaprotezione civileProdotti:mondialiLuoghi:nordest cortinaTags:meteotempo

larena.it

URL :http://www.larena.it/
PAESE :Italia
TYPE :Web International

4 febbraio 2021 - 14:15

> Versione online

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

Tutte le aree con 120 colonnine igienizzanti

(ANSA) - CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB - Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori. Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge. Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

Tutte le aree con 120 colonnine igienizzanti

(ANSA) - CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB - Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori. Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge. Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

(ANSA) - CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB - Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori. Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge. Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

Cortina: - 3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

La gazzetta del mezzogiorno

31461

55 minuti fa
La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina ...Leggi la notizia

Persone:
vip

Organizzazioni:
longineseurostands

Prodotti:
mondiali

Luoghi:
cortinacambiago

Tags:
atletimediaLa gazzetta del mezzogiorno

ALTRE FONTI (149)"Per chi suona la montagna": il più grande flash mob sulla neve venerdì 5 febbraio

Senza polemiche ma con il sorriso e l'entusiasmo di un corale 'in bocca al lupo' agli atleti del grande evento **Cortina** 2021. Le montagne si uniscono idealmente, così, in un abbraccio Tricolore. ...
La voce delle Valli - 2 ore faPersone:nadia fanchinilara magoniOrganizzazioni:giorgio roccacampaniliProdotti:mondialidesignLuoghi:bormiosanta caterina valfurvaTags:flash mobneve"Per chi suona la montagna" flash mob del mondo della neve

Senza polemiche ma con il sorriso e l'entusiasmo di un corale "in bocca al lupo" agli atleti del grande evento **Cortina** 2021. Le montagne si uniscono idealmente, così, in un abbraccio Tricolore. ...
ValtellinaNews - 5 ore faPersone:lara magonipresidenteOrganizzazioni:unione nazionale comuni comunità entiuncemProdotti:mondialidesignLuoghi:italiasanta caterina valfurvaTags:flash mobneveMondiali di sci, Cortina nella bolla: Vietato ogni contatto con gli atleti

In arrivo **atleti** internazionali A **Cortina** sono in arrivo 60 **atleti** da 70 Paesi del mondo, 3.500 le persone coinvolte; la priorit metterle tutte in sicurezza. Ecco quindi che anche la Regina delle ...
Corriere del Veneto - 17 ore faPersone:jacopo mastrangelogianpaolo bottacinOrganizzazioni: fondazione cortina 2021 protezione civileProdotti:mondialemisuraLuoghi:cortinaveneto Tags:sciatletiMondiali di sci di Cortina, tutte le gare in programma Il calendario completo

Quest'anno le sta riuscendo splendidamente e se al cancelletto di **Cortina** Marta sarà nella stessa ... Gli **atleti** di punta in questa gara sono così l'austriaco Marco Schwarz, Marco il nero, regolarissimo ...
Il Gazzettino (venezia) - 17 ore faPersone:

federica brignone sofia goggiaProdotti:supergmondialiLuoghi:cortinaitaliaTags:scigare
'Che tempo farà?', un team di esperti meteo da tutto il Nordest per le 'previsioni' sui Mondiali

CORTINA - Ai Mondiali di sci alpino di **Cortina** 2021 e come accade per tutti gli sport outdoor, le prestazioni sportive sono fortemente legate al meteo. Per offrire a tutti gli **atleti** in gara il massimo delle informazioni sulla situazione ...
Il Gazzettino (venezia) - 17 ore fa

Organizzazioni: provincia autonomaprotezione civileProdotti:mondialiLuoghi:nordest cortinaTags:meteotempoImpianti sciistici, flash mob venerdì 5 "Per chi suona la montagna".

Non solo dunque un 'in bocca al lupo' agli **atleti** del grande evento **Cortina** 2021, ma anche un segnale di forte compattezza del mondo della montagna italiano, con la volontà di richiamare l'attenzione ...
City Milano - 3-2-2021Persone:lara magoni

marco di marco Organizzazioni:uncemcampaniliProdotti:pilmondialiLuoghi:cortinabormio Tags:montagnaflash mob"Per chi suona la montagna", anche Foppolo si fa sentire con sirene e flash mob
Senza polemiche ma con il sorriso e l'entusiasmo di un corale 'in bocca al lupo' agli **atleti** del grande evento **Cortina** 2021. Le montagne si uniscono idealmente, così, in un abbraccio Tricolore".
Il Corriere della Sera - Bergamo - 3-2-2021Persone:lara magoniOrganizzazioni:tricolore Luoghi:foppolocortinaTags:flash mobsireneCOPPA EUROPA IN VALTELLINA SANTA CATERINA OSPITA LE DISCESE FEMMINILI

...degli aspetti tecnici e soprattutto sanitari per salvaguardare e garantire la salute degli **atleti** ... perché potrebbe aggiungersi qualche 'big' non convocata per i Mondiali di **Cortina**. Per ora le ...
MI-Lorenteggio - 3-2-2021Persone:deborah compagnonitino pietrogiovannaOrganizzazioni:

cancro primo aiuto onlus oltre cpaProdotti:coppa europacoppa del mondoLuoghi:europa santa caterina valfurvaTags:coppavaltellina12345678910Successive**DAI BLOG** (-19) Sport e dintorni - Giochi diplomatici

... al salvataggio in serie A della Triestina e al valore simbolico assunto dagli **atleti** e dalle ...all'Italia di presentare con successo la propria candidatura per le Olimpiadi invernali di **Cortina** 1956 e ...
Carmilla on line - 26-10-2020Persone:sbetti

onesti Organizzazioni:coniministero degli esteriProdotti:giochitour de franceLuoghi:italia triesteTags:dintornipaesi

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

Home - Ansa - Sport Top News -

- 4 Febbraio 2021

Di
Ansa4 Febbraio 2021

(ANSA) – CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB – Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori. Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge. Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

Cortina: -3; 6.000 mq. percorsi atleti e media in sicurezza

DiAnsa04/02/2021inSport Top News

(ANSA) – CORTINA D'AMPEZZO, 04 FEB – Sono 800 i metri lineari di pannellature, 5.000 metri quadrati di moquette e oltre 2.000 articoli di arredo, per un totale di 6.000 mentri quadri, allestiti in meno di un mese a Cortina D'Ampezzo per gli spazi e i percorsi di atleti, giornalisti e collaboratori ai prossimi Mondiali di sci. La realizzazione è stata curata da Eurostands, azienda di Cambiago (Milano) technical partner della manifestazione e operante da oltre 70 anni nel settore degli allestimenti. Sono 70 i Tir che hanno percorso 28.000 chilometri, dalla sede a Cortina, per realizzare i lavori. Il progetto è iniziato un anno fa con la realizzazione dell'Official Time Keeper by Longines, posizionato in corso Italia a Cortina. L'allestimento è stato prevalentemente dedicato all'interior fitting, dalla progettazione alla realizzazione, fino al montaggio e alla costruzione del Centro Media, del National Village e delle aree Vip lounge. Tutte le aree interne ed esterne sono state allestite con 120 colonnine igienizzanti della linea Covistop, ridisegnate per adattarsi all'ambiente circostante, con picchetti che ne permettono l'installazione nella neve. (ANSA).

CORRIERE DEL VENETO
TREVISO E BELLUNO

PAESE : Italia
PAGINE :6
SUPERFICIE :7 %

AUTORE : Katia Tafner

► **26 febbraio 2021 - Edizione Treviso e Belluno**

Questo weekend

Cortina, non solo sci Anche polo e sleddog

CORTINA D'AMPEZZO Polo e sleddog, due discipline dalla lunga storia, tornano a Cortina questo weekend con appuntamenti di rilievo internazionale.

Domani e domenica l'area di Fiames ospiterà l'«Italia Polo Challenge 2021», evento in collaborazione tra Federazione italiana sport equestri (Fise) e il Comune. Con loro la «Cortina International Trial», competizione con cani da slitta grazie alla Federazione italiana armi sportive da Caccia.

La partita di **polo** *(nella foto)* si disputerà a porte chiuse, ma sarà possibile seguirla via streaming dai siti web della Fise, di «Italia Polo Challenge», del Corriere dello Sport, di Cavallo Magazine e di *Globalpolo.com*. Il match sarà inoltre trasmesso sul maxischermo in Corso Italia.

Ad occuparsi degli allestimenti «Eurostands» che, dopo aver allestito i Mondiali di sci a 2.828 metri sula Tofana, ricomincerà il suo lavoro a Fiames. Non mancherano un'area Vip, colonnine igenizzanti e boccette di gel personalizzate e sponsorizzate per un nuovo evento in sicurezza.

Katia Tafner

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tutti i diritti riservati