eurostands

RASSEGNA STAMPA

2022

www.eurostands.it

Indice

"Fiere" di essere green 5
stampamedia.net - 21/07/2022

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone 6
style-different.com - 21/07/2022

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche 7
repubblica.it - 28/06/2022

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche 8
repubblica.it - 28/06/2022

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche 9
repubblica.it - 28/06/2022

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche 10
repubblica.it - 28/06/2022

MIMO, Eurostands main partner dell'evento: oltre 100 le pedane eco-friendly realizzate 12
motori.quotidiano.net - 18/06/2022

MiMo 2022: chiusa la seconda edizione, appuntamento al 2023 14
motorionline.com - 20/06/2022

Fiere, modello Eurostands: eventi sempre più green 16
Il Giorno - 23/06/2022

Sostenibilità, il 73% degli espositori investe per fiere sempre più green 17
alternativasostenibile.it - 21/06/2022

Milano: le Fiere diventano "green", 7 espositori su 10 pronti a investire 18
notizieinunclick.it - 22/06/2022

Sostenibilità, il 73% degli espositori investe per fiere sempre più green 20
Alternativasostenibile.it - 21/06/2022

Milano: le Fiere diventano "green", 7 espositori su 10 pronti a investire 24
gdc.ancitel.it - 21/06/2022

Milano Monza Motor Show: la fiera diventa ecologica e sostenibile 26
biopianeta.it - 21/06/2022

"Green exhibition": cresce l'attenzione ad avere fiere più green 29
lopinionista.it - 20/06/2022

Fiere, oltre 7 espositori su 10 sono pronti ad investire per esposizioni più green 30
zeroventiquattro.it - 20/06/2022

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili 31
requadro.com - 20/06/2022

FIERE, OLTRE 7 ESPOSITORI SU 10 SONO PRONTI A INVESTIRE PER RENDERE LE ESPOSIZIONI SEMPRE PIÙ GREEN 32
smartweek.it - 21/06/2022

Fiere, oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per rendere esposizioni sempre più green 33
lombardiaeconomy.it - 20/06/2022

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili 34

requadro.com - 20/06/2022

Milano Monza Motor Show: le fiere sono sempre più green 35
affaritaliani.it - 20/06/2022

Eurostands al Milano Monza Motor Show 2022 con oltre 100 pedane eco-friendly realizzate per l'evento 37
adcgroup.it - 20/06/2022

Sostenibilità, Oltre 7 Espositori Su 10 Sono Pronti A Investire Per Rendere Le Fiere Sempre Più Green 38
businessgentlemen.it - 20/06/2022

Fiere, oltre 7 espositori su 10 sono pronti a investire per rendere le esposizioni sempre più green 40
smartweek.it - 20/06/2022

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili 42
requadro.com - 20/06/2022

Fiere, oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per rendere esposizioni sempre più green 44
lombardiaeconomy.it - 20/06/2022

Fiere, oltre 7 espositori du 10 sono pronti ad investire per esposizioni più green 47
zeroventiquattro.it - 20/06/2022

“Green exhibition” | cresce l’attenzione ad avere fiere più green 49
Zazoom.it - 20/06/2022

“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green 51
Lopinionista.it - 20/06/2022

RENDERE LE FIERE SEMPRE PIÙ GREEN 53
dmcmagazine.it - 20/06/2022

Eurostand protagonista alla Milano Design Week 55
ilgiorno.it - 09/06/2022

Eurostand protagonista alla Milano Design Week 56
Il Giorno Monza Brianza - Monza Brianza - 09/06/2022

Dall Expo di Dubai a Cortina 2021 58
Il Giorno Monza Brianza - Monza Brianza - 09/06/2022

Argomenti per te 59
Msn (Italie) - 08/06/2022

Eurostands alla Milano Design Week realizza 10 opere tra Salone del mobile e Fuorisalone 60
adcgroup.it - 08/06/2022

Dall'hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività 62
ilgiorno.it - 08/06/2022

Eurostands protagonista del Salone del mobile 63
Il Giorno Rho-Bollate - Rho-Bollate - 08/06/2022

Dall hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività 64
Il Giorno Rho-Bollate - Rho-Bollate - 08/06/2022

Dall hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività 66
Il Giorno Grande Milano - Grande Milano - 08/06/2022

Dall hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività 68
Il Giorno Milano - Milano - 08/06/2022

Eurostands protagonista del Salone del mobile 70
Il Giorno Grande Milano - Grande Milano - 08/06/2022

Eurostands protagonista del Salone del mobile 71
Il Giorno Milano - Milano - 08/06/2022

Dall hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività 72
Il Giorno Martesana - Martesana - 08/06/2022

Eurostands protagonista del Salone del mobile 74
Il Giorno Martesana - Martesana - 08/06/2022

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone 75
milanobiz.it - 07/06/2022

MILANO DESIGN WEEK, EUROSTANDS REALIZZA 10 OPERE TRA SALONE DEL MOBILE E FUORISALONE: SONO 2MILA I MQ TOTALI DI INSTALLAZIONI ALLESTITE 78
arscriven.it - 07/06/2022

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone per un totale di 2mila mq di installazioni allestite 79
adcgroup.it - 06/06/2022

Eurostand firma 10 installazioni per i 60 anni del Salone del Mobile Milano 81
www.cronacheturistiche.it - 06/06/2022

ALLESTIMENTO A 360° PER ANGOLA PAVILION 84
Arketipo - 01/12/2021

“Fiere” di essere green

Inserito da Caterina Pucci | Lug 21, 2022 | MATERIALI

L’attenzione verso la sostenibilità cresce anche tra i professionisti degli allestimenti espositivi.

Gli allestimenti temporanei sono da sempre un luogo di sperimentazione fondamentale per la diffusione su larga scala di prodotti e processi innovativi. Negli ultimi anni l’attenzione dei professionisti del settore sembra dedicata soprattutto all’adozione di buone pratiche che promuovano la cultura della sostenibilità, anche in un mercato in cui la cultura dell’usa e getta l’ha fatta da padrone per decenni.

La conferma arriva da un report rilasciato da *UFI – The Global Association of the Exhibition Industry* secondo il quale 7 espositori su 10 (73% del totale) affermano che la propria azienda sta adottando misure per incrementare il proprio tasso di sostenibilità. Inoltre il 73% degli espositori e dei visitatori è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell’ambiente. Allo stesso tempo, il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio prettamente sostenibile. E ancora, il 58% sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che migliorare l’impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore.

Ne abbiamo avuto prova in occasione della Milano Design Week in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati argomenti cardine. Per citare alcuni dei progetti esposti, si pensi all’installazione progettata da Mario Cucinella: 1400 metri quadri allestiti con materiali provenienti da filiere naturali o scarti recuperati che, al termine della fiera, sono stati utilizzati come componenti d’arredo per una piccola biblioteca scolastica, un’aula didattica, una seduta per lo spazio pubblico.

Sempre in Italia, dal 16 al 19 giugno si è svolta la seconda edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air e con accesso gratuito al pubblico. Per l’occasione in Piazza Duomo e in alcune delle principali vie del centro sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non. Queste ultime sono state esposte su oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly, realizzate dall’azienda brianzola *Eurostands*, specializzata in allestimenti temporanei e stand fieristici, che per il secondo anno partecipa con l’obiettivo di realizzare un progetto a impatto zero. In aggiunta alle pedane, realizzate con materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, l’azienda brianzola ha realizzato anche grafiche posizionate in punti strategici dell’Autodromo di Monza.

Anche nel nostro settore la sensibilità al riciclo e al riuso è sempre più seguita quando si tratta di partecipare alle fiere allestendo stand con particolare attenzione all’eco-compatibilità. Durante la scorsa edizione di Fespa Global Expo non solo i prodotti e i servizi offerti dalle aziende espositrici erano decisamente votati al green, ma anche gli allestimenti hanno visto l’impiego di materie prime da fonti rinnovabili come legno e cartone, materiali riciclati, piante che a evento terminato sono state poi destinate alla piantumazione di aree verdi.

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone

Architettura tessileFiera e EventiNews Blogdi Style Different 14 Luglio 2022

14 Luglio 2022

La Voce di Idra, Influence, Light is Life e 24 Ore con Boero: questi sono i progetti presenti al FuoriSalone e realizzati con il contributo di Eurostands, company leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Inoltre, l'azienda di Cambiago vanta la produzione di numerosi allestimenti e stand con le firme di illustri designer per il Salone del Mobile. "È tornato l'evento di punta del made in Italy e siamo orgogliosi di prendere parte alla manifestazione che ha reso Milano la capitale mondiale del Design", afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands.

eurostands.it

no image **repubblica.it**

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche [di Enrico Maria Albamonte] #osservaitalia '>https://repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/mercati/2022/06/28/news/cresce_il_fenomeno_delle_fiere_green_7_espositori_su_10_pronti_a_rendere_le_esposizioni_piu_ecologiche-355769560/

#osservaitalia #mercati #fiere #green #ambiente #sostenibilità #ecologia #Italia

@luigi_gia

#MilanoMonzaMotorShow #Eurostands

0 0 0

28 giugno 2022

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

28 giugno 2022

> Versione online

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche

Secondo un report stilato da Ufi, l'associazione globale della exhibition industry, il 73% degli espositori e visitatori concorda sulla centralità della tutela dell'ambiente fra le priorità di una fiera

URL : http://www.instagram.com
Paese : Italy
Type : Social Media

28 giugno 2022

> Versione online

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche

Secondo un report stilato da UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, il 73% degli espositori e visitatori concorda sulla centralità della tutela dell'ambiente fra le priorità di una fiera

la Repubblica.it

URL :http://www.repubblica.it/
PAESE : Italia
TYPE : Web Grand Public

▸ **28 giugno 2022 - 10:17**

> Versione online

In aumento le fiere green: 7 espositori su 10 pronti a rendere le esposizioni più ecologiche

di Enrico Maria Albamonte

Secondo un report stilato da Ufi, l'associazione globale della exhibition industry, il 73% degli espositori e visitatori concorda sulla centralità della tutela dell'ambiente fra le priorità di una fiera

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza", ha le idee chiare l'architetto **Ralph Bicknese** che con poche parole, efficaci e concise, definisce così un trend in ascesa anche fra gli **espositori delle fiere**. Secondo un report stilato da **Ufi** (l'associazione globale della exhibition industry) **7 espositori su 10 stanno investendo sull'adozione di misure finalizzate ad azzerare l'impatto ambientale** e, inoltre, il 73% degli espositori e visitatori concorda sulla centralità della tutela dell'ambiente fra le priorità di una fiera. Infine il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori intervistati da Ufi non parteciperebbe a una fiera che non rispondesse a canoni ecologici.

Fra gli appuntamenti improntati alla sostenibilità di scena nel Bel Paese spicca la seconda edizione del **Milano Monza Motor Show** che dal 16 al 19 giugno ha animato **Milano** non solo a Piazza Duomo a Milano, ma anche nelle vie principali della città dove

sono state presentate in anteprima le novità più all'avanguardia del mercato automobilistico elettrico e non. Le pedane, oltre 100, su cui sono state esposte queste idee erano realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro l'allestimento di queste pedane c'é **Eurostands**, azienda brianzola specializzata nella creazione di stand fieristici, attenta agli standard green come spiega **Maurizio Cozzani**, ceo della società lombarda. "La maggior parte degli eventi internazionali appare allineata al tema green, peraltro già durante Expo Dubai 2020 abbiamo registrato questa tendenza ad adottare criteri sostenibili nella definizione degli stand. Per questa edizione del Milano Monza Motor Show abbiamo utilizzato legno ricondizionato, e poi abbiamo creato delle grafiche posizionate in aree strategiche dell'autodromo di Monza. Per il futuro auspichiamo che i prossimi saloni fieristici in Italia e nel mondo valorizzi sempre di più le istanze derivanti dalla sostenibilità perché sappiamo tutti che 'There is no Planet B'", le parole di **Cozzani**.

MIMO, Eurostands main partner dell'evento: oltre 100 le pedane eco-friendly realizzate

motori.quotidiano.net/milano-monza-motor-show/mimo-eurostands-main-partner-dellevento-oltre-100-le-pedane-eco-friendly-realizzate.htm

Francesco Forni 18 giugno 2022

Oltre **500mila visitatori** e circa **50 brand internazionali di auto e moto presenti alla manifestazione**: questi sono solo alcuni dei numeri che hanno contraddistinto la **seconda edizione** di **MiMo**, **Milano Monza Motor Show**, tenutasi dal **16 al 19 giugno**. Per l'occasione le **ultime novità del settore auto e motociclistico** sono state presentate nelle **vie principali di Milano**, ma non è tutto perché sono stati organizzati **una serie di appuntamenti** che hanno coinvolto anche l'**Autodromo Nazionale di Monza**.

Restando in tema **Brianza**, il **Milano Monza Motor Show** ha visto, per il **secondo anno consecutivo**, la partecipazione di ***Eurostands***, **leader nel settore dell'allestimento degli stand fieristici e dell'architettura temporanea**, che, in qualità di **main partner** della manifestazione, ha realizzato **oltre 100 pedane** sulle quali sono state esposte proprio le **protagoniste su quattro e due ruote durante l'intera durata dell'evento** oltre auna **serie di grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza**. Tornando alle pedane, ognuna di esse è stata costruita utilizzando materiali eco-friendly ed eranocaratterizzate dalla **presenza di un totem con QR code e illuminazione con faretti led**.

Il **Milano Monza Motor Show**, però, è solo l'ultima di una serie di vetrine in cui l'azienda brianzola ha avuto modo di mettere in risalto la propria **dedizione** e **professionalità**: la più recente, in ordine di tempo, si è appena conclusa ed è la **Milano Design Week**, arricchita da **collaborazioni prestigiose e dall'allestimento di ben 10 opere tra Salone del Mobile e FuoriSalone**.

In entrambi i casi, l'azienda non si è distinta solo per efficienza, ma anche per una grande attenzione verso la sostenibilità

"*In quanto leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più* ***attenti e proiettati ad assumere un'identità «green oriented»*** – afferma **Maurizio Cozzani**, CEO di ***Eurostands*** – *Già in occasione di altri importanti eventi internazionali, ad esempio* ***Expo Dubai 2020****, abbiamo utilizzato* ***materiali ecosostenibili*** *come* ***legno*** *e* ***vernici ecologiche*** *per la realizzazione dell'****interior fitting*** *del* ***Padiglione dell'Angola****.*

Lo stesso discorso vale anche per la recente edizione della ***Milano Design Week****, in cui la* ***sostenibilità è stato il tema cardine della manifestazione****. Prendere parte ad una vetrina come il* ***Milano Monza Motor Show*** *è sempre* ***stimolante oltre che gratificante dal punto di vista operativo****: rispetto all'edizione dell'anno passato abbiamo anche costruito* ***sei pedane dedicate a meeting e conferenze stampa****, con tanto di* ***ledwall*** *e* ***sistemi audio****, che saranno collocate tra* ***Corso Vittorio Emanuele*** *e* ***Piazza Cordusio****.*

Inoltre abbiamo avuto il piacere di realizzare ed allestire lo stand della ***Rai*** *per il secondo anno consecutivo. Per concludere, all'****Autodromo di Monza*** *sono state installate anche una serie di* ***grafiche ad hoc posizionate in alcuni punti strategici dello storico circuito****. L'auspicio è che il* ***futuro sia sempre più orientato alla sostenibilità****: ogni aspetto deve essere curato per far sì che* ***tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente****".*

MiMo 2022: chiusa la seconda edizione, appuntamento al 2023

Grande successo di pubblico per l'evento a Milano e Monza

di **Fabio Cavagnera** 20 Giugno, 2022

Grande folla e grande entusiasmo, sia a Milano che a Monza: il **MiMo 2022** ha chiuso i battenti nella serata di ieri ed è stato un successo di pubblico. Dopo l'annullamento del 2020 e l'edizione dell'anno scorso ancora condizionata dalla pandemia, questa volta l'evento lombardo ha mostrato la grande passione per l'auto.

"MiMo si conferma una manifestazione in crescita, quattro giorni di passione pura, cominciando con quella per la mostra a Milano e finendo con l'entusiasmo all'Autodromo Nazionale di Monza – le parole di **Andrea Levy**, il presidente della manifestazione nel capoluogo lombardo – Abbiamo rivisto i paddock pieni, le famiglie, giovani. Abbiamo rimesso l'automobile al centro, in versione statica e nei test drive, che sono andati benissimo".

Quattro giorni di passione

Quattro giorni di passione, di motori che rombano in pista, di tecnologie al servizio di una mobilità sostenibile e a misura di cittadino, di approfondimenti, di parate vista Duomo, di selfie e di QR code. Con tanti appassionati arrivati appositamente, ma anche semplici turisti che, con curiosità, hanno guardato le auto esposte in **Piazza Duomo** sulle pedane allestite dalla Eurostands.

La sorpresa principale è arrivata dalla folla accorsa all'**Autodromo Nazionale di Monza** che in due giorni ha dimostrato quanto sia trainante la passione per le quattro ruote, con una notevole presenza di giovani tra i paddock e le tribune del Tempio della Velocità.

Appuntamento al 2023

Questa è stata la seconda edizione del MiMo, la cui macchina organizzativa si sta già mettendo in moto per preparare la **terza edizione**, prevista l'anno prossimo. Non sono state ancora rese note le date, ma il periodo sarà probabilmente confermato. E non mancherà qualche novità per rendere ancora più piacevole la visita.

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :17
SUPERFICIE :5 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(25746)
AUTORE :N.D.

► 23 giugno 2022

Cambiago

Fiere, modello Eurostands: eventi sempre più green

Sette espositori su 10 sono pronti a investire in sostenibilità, il settore fiere è sempre più green. «I grandi eventi si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la Milano Design Week - dice Maurizio Cozzani ***(foto)***, ceo della cambiaghese Eurostands -. La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con questa onda verde: oltre alle pedane, costruite con materiali ecosostenibili, abbiamo realizzato anche delle grafiche in punti strategici dell'Autodromo di Monza».

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

▸ **21 giugno 2022**

> Versione online

Sostenibilità, il 73% degli espositori investe per fiere sempre più green

#Green exhibition. Cresce l’attenzione dei professionisti delle #fiere nei confronti della #sostenibilità.

Milano: le Fiere diventano “green”, 7 espositori su 10 pronti a investire

HomeRegionilombardiaRegionilombardia

22 Giugno 2022
0

1

All’interno delle *“green exhibition”*, emerge il *Milano Monza Motor Show*, appuntamento per il quale sono state realizzate 100 pedane con materiali eco-friendly. “Sempre più focalizzati sullo sviluppo sostenibile del settore garantendo qualità, sicurezza ed efficienza”, afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands.

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’architetto Ralph Bicknese definisce un concetto che coinvolge anche il settore fiere. Le prime conferme a tal proposito giungono dal Report rilasciato da UFI -the Global Association of the Exhibition Industry: 7 espositori su 10 (73%) affermano che l’azienda sta adottando misure per accrescere il tasso di sostenibilità ed è d’accordo sul fatto che una fiera sia attenta alla tutela dell’ambiente.

Al contempo il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio sostenibile e il 58% degli espositori e dei visitatori ritiene che migliorare l’impatto ambientale delle fiere diventerà importante per il successo del settore.

Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli appuntamenti improntati alla sostenibilità emerge la 2° edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli dove sono state presentate novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non, esposte su 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all’allestimento delle pedane espositive, 6 delle quali a disposizione per meeting e conferenze, c’è *Eurostands*, azienda leader nel settore degli allestimenti e degli stand fieristici, che per il 2° anno è tornata ad allestire l’evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero.

La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con l' ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, sono state realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza.

L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile, per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente.

Sostenibilità, il 73% degli espositori investe per fiere sempre più green

21/06/2022 - 18:55

Ambiente ed economia

Cresce l'attenzione dei professionisti del settore nei confronti della **sostenibilità**, tematica sempre più attuale a livello globale. All'interno del panorama delle **"green exhibition"**, emerge il **Milano Monza Motor Show**, appuntamento per il quale Eurostands, azienda leader nel settore degli allestimenti temporanei e main partner dell'evento, ha realizzato oltre 100 pedane espositive utilizzando **materiali eco-friendly**. *"Siamo e saremo sempre più focalizzati sullo sviluppo sostenibile del nostro settore garantendo al tempo stesso qualità, sicurezza ed efficienza",* afferma **Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands.**
Oltre sette espositori su dieci sono pronti a investire per rendere le fiere sempre più green.

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'**architetto Ralph Bicknese** definisce un concetto, divenuto **trend globale**, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle **fiere**.

Le prime conferme a tal proposito giungono dal **report** rilasciato da ***UFI*** - ***the Global Association of the Exhibition Industry***: ben **sette espositori su dieci** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**.

Inoltre il **73% degli espositori e dei visitatori** è d'accordo o addirittura è fortemente d'accordo sull'importanza che una fiera mostri una **forte attenzione verso la tutela dell'ambiente**. Allo stesso tempo, il **34% degli espositori** e il **36% dei visitatori** dichiara che non parteciperebbe a una fiera che **non dimostri un approccio prettamente sostenibile**.

E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che **migliorare l'impatto ambientale** delle fiere diventerà sempre più importante per il **successo a lungo termine del settore**. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, tra gli **appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia**, emerge la **seconda edizione** del **Milano Monza Motor Show**, evento motoristico **open air** e **con accesso gratuito per il** pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in **piazza Duomo** e nelle **vie**

principali della metropoli meneghina dove sono state presentate **anteprime** e **novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non**. Queste ultime sono state esposte su **oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly**.

Dietro all'allestimento di queste **pedane espositive**, **sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa**, c'è la mano dei professionisti di ***Eurostands***, azienda brianzola **leader** nel settore **degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici**, che per il **secondo anno consecutivo** è tornata ad allestire l'evento in **piazza Duomo** con un **progetto a impatto zero**.

*"In quanto **azienda leader del settore fieristico, siamo** e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità **sostenibile** –* afferma **Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands** – *I **grandi eventi internazionali** si stanno adattando a questo nuovo trend e l**o abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020** e, soprattutto, durante la recente edizione della **Milano Design Week**, in cui **sostenibilità** e* **rigenerazione** sono stati temi cardine del **Salone e FuoriSalone**. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali, la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'**ambiente**. La nuova edizione del **Milano Monza Motor Show** ha dimostrato di correre di pari passo con questa **ondata verde** che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso **materiali ecosostenibili** come il **legno ricondizionato**, abbiamo realizzato anche delle **g**rafiche posizionate in punti strategici dell'**Autodromo di Monza**. L'auspicio è che il **futuro delle fiere** sia **sempre più sostenibile**: ogni aspetto deve essere curato per far sì che **tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente**".

Leggi

17/05/2022 - 18:18

Ambiente
IEG si prepara ai 25 anni della fiera Ecomondo

Alla fiera di Rimini incontro con alcuni dei maggiori sostenitori della manifestazione, fin dalle prime edizioni. Associazioni e consorzi del settore hanno incontrato il Presidente di IEG Cagnoni e l'AD Peraboni. Appuntamento con la 25esima edizione alla fiera di Rimini dall'8 all'11 novembre.

Leggi

14/11/2020 - 15:25

Cultura
GECO: la prima fiera virtuale su sostenibilità, turismo esperienziale, mobilità ed energia

La fiera virtuale GECO, che unisce la sostenibilità al turismo esperienziale, alla mobilità e all'energia, si svolgerà su piattaforma online in modalità interattiva, il 28, 29 e 30 gennaio 2021.

Leggi

16/10/2019 - 12:38

Agroalimentare
Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona: sostenibilità e innovazione per l'agrozootecnia italiana

Dal 23 al 26 ottobre nella Capitale italiana del latte, incontri, dimostrazioni, workshop, convegni in sei saloni tematici dedicati all'allevamento, agricoltura sostenibile, trasformazione e bioenergie. Valorizzazione del Made in Italy, sostenibilità ambientale e innovazione: alle Fiere...

Leggi

12/04/2017 - 12:24

Ambiente
Solo stoviglie usa e getta in Mater-bi per Fiere di Parma

Accordo di partnership tra Novamont e Fiere di Parma per lo sviluppo di un progetto rivolto all'incremento della qualità e qualità della frazione organica raccolta durante le manifestazioni

Milano: le Fiere diventano “green”, 7 espositori su 10 pronti a investire

Commercio 21 giugno 2022, di Redazione

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza", così l’architetto Bicknese definisce un trend globale, che coinvolge anche il settore Fiere

All’interno delle ***“green exhibition”***, emerge il ***Milano Monza Motor Show***, appuntamento per il quale sono state realizzate 100 pedane con materiali eco-friendly. “Sempre più focalizzati sullo sviluppo sostenibile del settore garantendo qualità, sicurezza ed efficienza”, afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands.

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’architetto Ralph Bicknese definisce un concetto che coinvolge anche il settore fiere. Le prime conferme a tal proposito giungono dal Report rilasciato da UFI -the Global Association of the Exhibition Industry: 7 espositori su 10 (73%) affermano che l’azienda sta adottando misure per accrescere il tasso di sostenibilità ed è d’accordo sul fatto che una fiera sia attenta alla tutela dell’ambiente.

Al contempo il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio sostenibile e il 58% degli espositori e dei visitatori ritiene che migliorare l’impatto ambientale delle fiere diventerà importante per il successo del settore.

Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli appuntamenti improntati alla sostenibilità emerge la 2° edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli dove sono state presentate novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non, esposte su 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all’allestimento delle pedane espositive, 6 delle quali a disposizione per meeting e conferenze, c’è *Eurostands*, azienda leader nel settore degli allestimenti e degli stand fieristici, che per il 2° anno è tornata ad allestire l’evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero.

La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con l’ ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello

operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, sono state realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile, per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente.

biopianeta.it

Milano Monza Motor Show: la fiera diventa ecologica e sostenibile

Vivere green

Oltre 7 imprenditori su 10 sono pronti a investire per rendere le fiere più sostenibili

Roberta Gerboni21 Giugno 2022

2 min di lettura

Continua a crescere l'attenzione dei professionisti nei confronti della sostenibilità. La tematica sempre più attuale a livello globale ha preso ad interessare seriamente anche gli imprenditori. All'interno del panorama delle *green exhibition,* dunque, emerge il Milano Monza Motor Show. Per l'occasione Eurostands, azienda leader nel settore degli allestimenti temporanei e *main partner* dell'evento, ha realizzato oltre 100 pedane espositive utilizzando materiali eco-friendly.

Il tema della **sostenibilità** e del **green** oggi interessa anche le fiere. Le prime conferme a tal proposito arrivano dal report rilasciato da *UFI – the Global Association of the Exhibition Industry.* Si stima, infatti, che ben **7 espositori su 10** affermano che la propria azienda sta adottando misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità.

Tutti i diritti riservati.

Courtesy Press Office

Si tratta in precisione del **73%** degli **espositori** e dei **visitatori**, che si dichiara fortemente favorevole sull'importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell'ambiente. All'interno di questa percentuale è utile sottolineare che il **34%** afferma che non prenderebbe parte a una fiera che non dimostri un approccio esclusivamente sostenibile. E ancora, il **58%** crede che il miglioramento dell'impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore.

Milano Monza Motor Show: un esempio di fiera sostenibile

In questi giorni si è svolto uno degli appuntamenti improntati sulla sostenibilità in Italia. Stiamo parlando della seconda edizione del **Milano Monza Motor Show**, evento motoristico *open air* e con accesso gratuito per il pubblico. La fiera si è svolta in Piazza del Duomo a **Milano** dal 16 al 19 giugno, portando alcuni eventi per le strade principali della metropoli.

Durante l'evento sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non. Oltre ai prodotti, realizzati facendo attenzione alla **tematica ambientale**, gli stessi sono stati esposti su oltre **100 pedane** realizzate con **materiali *eco-***

Tutti i diritti riservati.

friendly. Commentando l'evento il CEO di Eurostands, **Maurizio Cozzani** ha dichiarato: "*Siamo e saremo sempre più focalizzati sullo sviluppo sostenibile del nostro settore garantendo al tempo stesso qualità, sicurezza ed efficienza*".

Come dimostrano ampiamente i dati del sondaggio, la **sostenibilità** non è un'esigenza che appartiene solo agli espositori e ai professionisti dei settori. I singoli visitatori, infatti, sono sempre più attenti ad avere un approccio rispettoso e sostenibile nei confronti dell'ambiente. La seconda edizione del **Milano Monza Motor Show**, dunque, ha cercato di stare al passo con la richiesta *green* che oramai riguarda tutti. Commentando questo aspetto Cozzani ha aggiunto: "*A livello operativo, oltre alle **pedane**, costruite attraverso **materiali ecosostenibili** come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il **futuro** delle **fiere** sia sempre più **sostenibile**: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un **impatto minimo** sull'**ambiente***".

Tutti i diritti riservati.

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

▸ **20 giugno 2022**

> Versione online

“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green

“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green

URL : http://www.twitter.com
Paese : Italy
Type : Social Media
Followers : 0

▸ **20 giugno 2022**

> Versione online

no image

zeroventiquattro.it

Fiere, oltre 7 espositori du 10 sono pronti ad investire per esposizioni più green - @zeroventi4

'>https://go.shr.lc/3Qrc77E

via

@zeroventi4

0 0 0

20 giugno 2022

URL : http://www.twitter.com
Paese : Italy
Type : Social Media
Followers : 0

▸ **20 giugno 2022**

> Versione online

no image

requadro.com

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili

0 0 0

20 giugno 2022

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

▸ **21 giugno 2022**

> Versione online

FIERE, OLTRE 7 ESPOSITORI SU 10 SONO PRONTI A INVESTIRE PER RENDERE LE ESPOSIZIONI SEMPRE PIÙ GREEN

Cresce l'attenzione dei professionisti del settore nei confronti della sostenibilità, tematica sempre più attuale a livello globale.
https://www.smartweek.it/fiere-oltre-7-espositori-su-10.../

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

▸ **20 giugno 2022**

> Versione online

Fiere, oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per rendere esposizioni sempre più green

Fiere, oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per rendere esposizioni sempre più green

All'interno del panorama delle "green exhibition", emerge il Milano Monza Motor Show

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'architetto Ralph Bicknes..... Continua a leggere su https://lombardiaeconomy.it/fiere-oltre-7-espositori.../...

URL : https://www.facebook.com
Paese : Italy
Type : Social Media

▸ **20 giugno 2022**

> Versione online

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili

Milano Monza Motor Show: le fiere sono sempre più green

Lunedì, 20 giugno 2022
Cozzani (Eurostands): "L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni evento deve avere impatto minimo sull'ambiente"

Corporate - Il giornale delle imprese

Milano Monza Motor Show: attenzione all'ambiente con 100 pedane eco-friendly realizzate da Eurostands
La seconda edizione del **Milano Monza Motor Show**, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo **dal 16 al 19 giugno** in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli meneghina, ha rappresentato un importante

occasione per porre l'attenzione sulle tematiche della sostenibilità, in particolare all'interno degli eventi fieristici, che sempre di più pongono l'attenzione sull'impatto ambientale. Secondo il report rilasciato da **UFI** - **the Global Association of the Exhibition Industry,** ben **7 espositori su 10** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**. Inoltre il **73%degli espositori** e dei visitatori è d'accordo sull'importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell'ambiente. Allo stesso tempo, il **34% degli espositori** e il **36% dei visitatori** dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio prettamente sostenibile. E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che migliorare l'impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore.

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'architetto **Ralph Bicknese** definisce un concetto, divenuto trend globale, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello dellefiere. Per quanto concerne il **Milano Monza Motor Show,** dove sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non, queste ultime sono state esposte su oltre **100 pedane** realizzate con materiali eco-friendly. Dietro all'allestimento di queste pedane espositive, sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa, c'è la mano dei professionisti di **Eurostands**, azienda brianzola leader nel settore degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l'evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero.

"*In quanto azienda leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità sostenibile"* ha affermato **Maurizio Cozzani**, CEO di **Eurostands**, aggiungendo: "*I grandi eventi internazionali si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la recente edizione della Milano Design Week, in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali, la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente".*

Cozzani ha aggiunto: *"La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con questa ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente*".
Iscriviti alla newsletter

Eurostands al Milano Monza Motor Show 2022 con oltre 100 pedane eco-friendly realizzate per l'evento

Oltre 500mila visitatori e circa 50 brand internazionali di auto e moto presenti alla manifestazione : questi sono solo alcuni dei numeri che hanno contraddistinto la seconda edizione di MiMo, Milano Monza Motor Show, tenutasi dal 16 al 19 giugno. Per l'occasione le ultime novità del settore auto e motociclistico sono state presentate nelle vie principali di Milano, ma non è tutto perché sono stati organizzati una serie di appuntamenti che hanno coinvolto anche l' Autodromo Nazionale di Monza. Restando in tema Brianza, il Milano Monza Motor Show ha visto, per il secondo anno consecutivo, la partecipazione di Eurostands, leader nel settore dell'allestimento degli stand fieristici e dell'architettura temporanea, che, in qualità di main partner della manifestazione, ha realizzato oltre 100 pedane sulle quali sono state esposte proprio le protagoniste su quattro e due ruote durante l'intera durata dell'evento oltre a una serie di grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. Tornando alle pedane, ognuna di esse è stata costruita utilizzando materiali eco-friendly ed eranocaratterizzate dalla presenza di un totem con QR code e illuminazione con faretti led. Il Milano Monza Motor Show, però, è solo l'ultima di una serie di vetrine in cui l'azienda brianzola ha avuto modo di mettere in risalto la propria dedizione e professionalità : la più recente, in ordine di tempo, si è appena conclusa ed è la Milano Design Week, arricchita da collaborazioni prestigiose e dall'allestimento di ben 10 opere tra Salone del Mobile e FuoriSalone.

In entrambi i casi, l'azienda non si è distinta solo per efficienza, ma anche per una grande attenzione verso la sostenibilità. "In quanto leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità «green oriented» – afferma Maurizio Cozzani, CEO di

Eurostands – Già in occasione di altri importanti eventi internazionali, ad esempio Expo Dubai 2020, abbiamo utilizzato materiali ecosostenibili come legno e vernici ecologiche per la realizzazione dell' interior fitting del Padiglione dell'Angola. Lo stesso discorso vale anche per la recente edizione della Milano Design Week, in cui la sostenibilità è stato il tema cardine della manifestazione. Prendere parte ad una vetrina come il Milano Monza Motor Show è sempre stimolante oltre che gratificante dal punto di vista operativo: rispetto all'edizione dell'anno passato abbiamo anche costruito sei pedane dedicate a meeting e conferenze stampa, con tanto di ledwall e sistemi audio, che saranno collocate tra Corso Vittorio Emanuele e Piazza Cordusio. Inoltre abbiamo avuto il piacere di realizzare ed allestire lo stand della Rai per il secondo anno consecutivo. Per concludere, all' Autodromo di Monza sono state installate anche una serie di grafiche ad hoc posizionate in alcuni punti strategici dello storico circuito. L'auspicio è che il futuro sia sempre più orientato alla sostenibilità: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente ".

Sostenibilità, Oltre 7 Espositori Su 10 Sono Pronti A Investire Per Rendere Le Fiere Sempre Più Green

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole **l’architetto Ralph Bicknese** definisce un concetto, divenuto **trend globale**, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle **fiere**. Le prime conferme a tal proposito giungono dal **report** rilasciato da **UFI -the Global Association of the Exhibition Industry**: ben **7 espositori su 10** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**. Inoltre il **73% degli espositori e dei visitatori** è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell’ambiente. Allo stesso tempo, il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che **non dimostri un approccio prettamente sostenibile**. E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che **migliorare l’impatto ambientale** delle fiere diventerà sempre più importante per **il successo a lungo termine del settore**. Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli **appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia**, emerge la seconda edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli meneghina dove sono state presentate anteprime e **novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non**. Queste ultime sono state esposte su **oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly**.
Dietro all’allestimento di queste **pedane espositive**, **sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa**, c’è la mano dei professionisti di ***Eurostands***, azienda brianzola **leader** nel settore **degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici**, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l’evento in **piazza Duomo** con un **progetto a impatto zero**. “In quanto **azienda leader del settore fieristico**, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un’identità **sostenibile** – afferma **Maurizio Cozzani**, CEO di ***Eurostands*** – **I grandi eventi internazionali** si stanno adattando a questo nuovo trend e lo **abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020** e, soprattutto, durante la **recente**

edizione della Milano Design Week, in cui **sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone**. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e **indagini nazionali ed internazionali**, la ricerca della sostenibilità **non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore**, bensì anche ai singoli **visitatori** ed **appassionati,** caratterizzati sempre più da un **approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente**. La **nuova edizione del Milano Monza Motor Show** ha dimostrato di correre di pari passo con questa **ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°**: a livello operativo, oltre alle **pedane**, costruite attraverso **materiali ecosostenibili** come il **legno ricondizionato**, abbiamo realizzato anche delle **grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza**. L'auspicio è che il **futuro delle fiere sia sempre più sostenibile**: ogni aspetto deve essere curato per far sì che **tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente".**

Fiere, oltre 7 espositori su 10 sono pronti a investire per rendere le esposizioni sempre più green

Global

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’architetto Ralph Bicknese definisce un concetto, divenuto trend globale, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle fiere. Le prime conferme a tal proposito giungono dal report rilasciato da UFI -the Global Association of the Exhibition Industry: ben 7 espositori su 10 (73% del totale) affermano che la propria azienda sta adottando misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità. Inoltre il 73% degli espositori e dei visitatori è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell’ambiente. Allo stesso tempo, il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio prettamente sostenibile. E ancora, il 58% sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che migliorare l’impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore. Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia, emerge la seconda edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli meneghina dove sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non. Queste ultime sono state esposte su oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all’allestimento di queste pedane espositive, sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa, c’è la mano dei professionisti di Eurostands, azienda brianzola leader nel settore degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l’evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero. “In quanto azienda leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un’identità sostenibile – afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands – I grandi eventi internazionali si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la recente edizione della Milano Design Week, in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali,

la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente. La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con questa ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente".

Fiere: oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per renderle più sostenibili

- Press Release

Di
Redazione
-
20 Giugno 2022
54

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’**architettoRalph Bicknese** definisce un concetto, divenuto **trend globale**, che coinvolge tutti i settoritra cui anche quello delle **fiere**.

Le prime conferme a tal proposito giungono dal **report** rilasciato da **Ufi** –**the global association of the exhibition industry**: **7 espositori su 10** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**.

Inoltre il **73%degli espositori e dei visitatori** è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una **forte attenzione verso la tutela dell’ambiente**.

Allo stesso tempo, il **34% degli espositori** e il **36% dei visitatori** dichiara che non parteciperebbe a una fiera che **non dimostri un approccio prettamente sostenibile**.

E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che **migliorare l’impatto ambientale** delle fiere diventerà sempre più importante per il **successo a lungo termine del settore**.

Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia, emerge la seconda edizione del **Milano Monza motor show**, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli meneghina dove sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato

automobilistico elettrico e non. Queste ultime sono state esposte su oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all'allestimento di queste pedane espositive, sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa, c'è la mano dei professionisti di Eurostands, azienda brianzola operativa nel settore degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l'evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero.

"In quanto azienda leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità sostenibile – afferma **Maurizio Cozzani, ceo di Eurostands** – I grandi eventi internazionali si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la recente edizione della Milano Design Week, in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali, la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente. La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con questa ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente".

LOMBARDIA ECONOMY - Fiere, oltre 7 espositori su 10 pronti a investire per rendere esposizioni sempre più green

formazione e impresa

Formazione e lavoro

Dal mondo della Scuola e dell'Università

Formazione manageriale

Il libro del mese

All'interno del panorama delle "green exhibition", emerge il Milano Monza Motor Show

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'architetto Ralph Bicknese definisce un concetto, divenuto trend globale, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle fiere. Le prime conferme a tal proposito giungono dal report rilasciato da Ufi – the Global Association of the Exhibition Industry: ben 7 espositori su 10 (73% del totale) affermano che la propria azienda sta adottando misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità.

Inoltre il 73% degli espositori e dei visitatori è d'accordo o addirittura è fortemente d'accordo sull'importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell'ambiente. Allo stesso tempo, il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio

prettamente sostenibile. E ancora, il 58% sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che migliorare l'impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore.

Restando sulla stessa lunghezza d'onda, tra gli appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia, emerge la seconda edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo e nelle vie principali della metropoli meneghina dove sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non. Queste ultime sono state esposte su oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all'allestimento di queste pedane espositive, sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa, c'è la mano dei professionisti di Eurostands, azienda brianzola leader nel settore degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l'evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero. "In quanto azienda leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità sostenibile – afferma **Maurizio Cozzani, ceo di Eurostands** – I grandi eventi internazionali si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la recente edizione della Milano Design Week, in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali, la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente. La nuova edizione del Milano Monza Motor Showha dimostrato di correre di pari passo con questa ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente".

Fiere, oltre 7 espositori su 10 sono pronti ad investire per esposizioni più green

DiRedazione di Zeroventiquattro.it Giu 20, 2022

Cresce l'attenzione dei professionisti del settore nei confronti della sostenibilità, tematica sempre più attuale a livello globale. All'interno del panorama delle "green exhibition", emerge il Milano Monza Motor Show, appuntamento per il quale Eurostands, azienda leader nel settore degli allestimenti temporanei e main partner dell'evento, ha realizzato oltre 100 pedane espositive utilizzando materiali eco-friendly. "Siamo e saremo sempre più focalizzati sullo sviluppo sostenibile del nostro settore garantendo al tempo stesso qualità, sicurezza ed efficienza", afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'**architettoRalph Bicknese** definisce un concetto, divenuto **trend globale**, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle **fiere**. Le prime conferme a tal proposito giungono dal **report** rilasciato da ***UFI –the Global Association of the Exhibition Industry***: ben **7 espositori su 10** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**. Inoltre il **73%degli espositori e dei visitatori** è d'accordo o addirittura è fortemente d'accordo sull'importanza che una fiera mostri una **forte attenzione verso la tutela dell'ambiente** . Allo stesso tempo, il **34% degli espositori** e il **36% dei visitatori** dichiara che non parteciperebbe a una fiera che **non dimostri un approccio prettamente sostenibile**. E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che **migliorare l'impatto ambientale** delle fiere diventerà sempre più importante per il **successo a lungo termine del settore**. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, tra gli **appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia**, emerge la **seconda edizione** del **Milano Monza Motor Show**, evento motoristico **open air** e **con accesso gratuito per il** pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in **piazza Duomo** e nelle **vie principali della metropoli meneghina** dove sono state presentate **anteprime** e **novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non**. Queste ultime sono state esposte su **oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly**.

Dietro all'allestimento di queste **pedane espositive**, **sei delle quali saranno a**

disposizione per meeting e conferenze stampa, c'è la mano dei professionisti di ***Eurostands***, azienda brianzola **leader** nel settore **degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici**, che per il **secondo anno consecutivo** è tornata ad allestire l'evento in **piazza Duomo** con un **progetto a impatto zero**. "In quanto **azienda leader del settore fieristico**, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità **sostenibile** – afferma **Maurizio Cozzani**, CEO di ***Eurostands*** – I **grandi eventi internazionali** si stanno adattando a questo nuovo trend e lo **abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020** e, soprattutto, durante la **recente edizione della Milano Design Week**, in cui **sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone**. Come abbiamo potuto constatare attraverso **report** e **indagininazionali** ed **internazionali**, la ricerca della sostenibilità **non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore**, bensì anche ai singoli **visitatori** ed **appassionati**, caratterizzati sempre più da un **approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente**. La **nuova edizione del Milano Monza Motor Show** ha dimostrato di correre di pari passo con questa **ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°**: a livello operativo, oltre alle **pedane**, costruite attraverso **materiali ecosostenibili** come il **legno ricondizionato**, abbiamo realizzato anche delle **grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza**. L'auspicio è che il **futuro delle fiere sia sempre più sostenibile**: ogni aspetto deve essere curato per far sì che **tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente**".
Navigazione articoli

“Green exhibition” | cresce l’attenzione ad avere fiere più green

Hisense presenta Hi Move Series, la gamma di aspirapolvere senza filo ...Beats by Dr.Dre - Studio Buds: gli auricolari da portare in vacanzaJennifer Aniston spara sulle influencer : diventano famose e non ...Elettra Lamborghini insulta pubblico durante il dj set : Siete dei ...Kasia Smutniak vs Giorgia Meloni ... volano gli insulti!Isola dei famosi : ecco perchè Edoardo Tavassi abbandona il giocoMonza : Investe un pedone, scappa e poi picchia un testimone ...Adriana Volpe fuori dal Gf Vip : Maurizio Costanzo spiega perchèCarolina Marconi e la nuova dieta dopo il tumoreKim Kardashian e polemiche per l'abito di MarylinUltime Blog

Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a lopinionista© All’interno del panorama c’è il Milano Monza Motor Show, dove Eurostands ha realizzato oltre 100 ...
“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green *(Di lunedì 20 giugno 2022)*
All’interno del panorama c’è il Milano Monza Motor Show, dove Eurostands ha realizzato oltre 100 pedane espositive con materiali eco-friendly “La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’architetto Ralph Bicknese definisce un concetto, divenuto trend globale, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle
fiere

. Le prime conferme a tal proposito giungono dal report rilasciato da UFI -the Global Association of the
exhibition

Industry: ben 7 espositori su 10 (73% del totale) affermano che la propria azienda sta adottando misure per ac
cresce

re il proprio tasso di sostenibilità. Inoltre il 73% degli espositori e dei visitatori è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell’ambiente. Allo stesso tempo, il ...
Leggi su lopinionista

Pubblicità

nte. Allo stesso tempo, il ...
Leggi su lopinionista

Pubblicità

Lopinionista : 'Green exhibition': cresce l'attenzione ad avere fiere più green - *Pikasus_* : ACP GREEN ART AWARD/ GIORGIO ANDREOTTA CALÒ In mostra le opere in concorso del primo vincitore del premio promosso… -
Energia, patto di decarbonizzazione tra colossi di Ravenna e Ferrara

...ruolo della ccs nella transizione energetica' promosso da Omc med energy conference and
exhibition

. ... produzione di energia da rinnovabili, investimento in un impianto svedese per l'acciaio
green

. L'...
Chiuso Green Med Symposium, Campania capofila per l'ambiente

...maturata anche in contesti internazionali per facilitare il consolidamento e la crescita del
Green

... ha sottolineato Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian
Exhibition

Group. Il vicepresidente della ...
Dalle caldaie all'idrogeno al manicotto salva-tubature, novità green in mostra a Piacenza Expo - piacenzasera.it piacenzasera.it“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green

All’interno del panorama c'è il Milano Monza Motor Show, dove Eurostands ha realizzato oltre 100 pedane espositive con materiali eco-friendly ...
Wimbledon 2022: What we learned about Rafael Nadal’s injury, Raducanu’s return and the form of Andy Murray

QUEEN’S CLUB — Wimbledon is less than a week away. The grass courts of Halle, Stuttgart, Rosmalen, Nottingham, Ilkley and more have all been worn from green to a burnt yellow as players desperately ...

Green exhibition
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Green exhibition**

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

“Green exhibition”: cresce l’attenzione ad avere fiere più green

- Ambiente

Da
Redazione
-
20 Giugno 2022

5

Facebook

WhatsApp

Twitter

Linkedin

All’interno del panorama c’è il Milano Monza Motor Show, dove Eurostands ha realizzato oltre 100 pedane espositive con materiali eco-friendly

“La sostenibilità riguarda l’ecologia, l’economia e l’uguaglianza”: con queste parole l’architetto Ralph Bicknese definisce un concetto, divenuto trend globale, che coinvolge tutti i settori tra cui anche quello delle fiere. Le prime conferme a tal proposito giungono dal report rilasciato da UFI -the Global Association of the Exhibition Industry: ben 7 espositori su 10 (73% del totale) affermano che la propria azienda sta adottando misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità. Inoltre il 73% degli espositori e dei visitatori è d’accordo o addirittura è fortemente d’accordo sull’importanza che una fiera mostri una forte attenzione verso la tutela dell’ambiente. Allo stesso tempo, il 34% degli espositori e il 36% dei visitatori dichiara che non parteciperebbe a una fiera che non dimostri un approccio prettamente sostenibile. E ancora, il 58% sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che migliorare l’impatto ambientale delle fiere diventerà sempre più importante per il successo a lungo termine del settore. Restando sulla stessa lunghezza d’onda, tra gli appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia, emerge la seconda edizione del Milano Monza Motor Show, evento motoristico open air e con accesso gratuito per il pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in piazza Duomo

e nelle vie principali della metropoli meneghina dove sono state presentate anteprime e novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non. Queste ultime sono state esposte su oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly.

Dietro all'allestimento di queste pedane espositive, sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa, c'è la mano dei professionisti di Eurostands, azienda brianzola leader nel settore degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici, che per il secondo anno consecutivo è tornata ad allestire l'evento in piazza Duomo con un progetto a impatto zero. *"In quanto azienda leader del settore fieristico, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità sostenibile* – afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands – *I grandi eventi internazionali si stanno adattando a questo nuovo trend e lo abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020 e, soprattutto, durante la recente edizione della Milano Design Week, in cui sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone. Come abbiamo potuto constatare attraverso report e indagini nazionali ed internazionali, la ricerca della sostenibilità non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore, bensì anche ai singoli visitatori ed appassionati, caratterizzati sempre più da un approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente. La nuova edizione del Milano Monza Motor Show ha dimostrato di correre di pari passo con questa ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°: a livello operativo, oltre alle pedane, costruite attraverso materiali ecosostenibili come il legno ricondizionato, abbiamo realizzato anche delle grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza. L'auspicio è che il futuro delle fiere sia sempre più sostenibile: ogni aspetto deve essere curato per far sì che tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente".*

RENDERE LE FIERE SEMPRE PIÙ GREEN

Giu 20, 2022 | Sostenibilità |

"La sostenibilità riguarda l'ecologia, l'economia e l'uguaglianza": con queste parole l'**architettoRalph Bicknese** definisce un concetto, divenuto **trend globale**, che coinvolge tutti i settoritra cui anche quello delle **fiere**.

Le prime conferme a tal proposito giungono dal **report** rilasciato da ***UFI –the Global Association of the Exhibition Industry***: ben **7 espositori su 10** (**73%** del totale) affermano che la propria azienda sta adottando **misure per accrescere il proprio tasso di sostenibilità**. Inoltre il **73%degli espositori e dei visitatori** è d'accordo o addirittura è fortemente d'accordo sull'importanza che una fiera mostri una **forte attenzione verso la tutela dell'ambiente**. Allo stesso tempo, il **34% degli espositori** e il **36% dei visitatori** dichiara che non parteciperebbe a una fiera che **non dimostri un approccio prettamente sostenibile**.

E ancora, il **58%** sia degli espositori sia dei visitatori ritiene che **migliorare l'impatto ambientale** delle fiere diventerà sempre più importante per il **successo a lungo termine del settore**. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, tra gli **appuntamenti improntati sulla sostenibilità di scena in Italia**, emerge la **seconda edizione** del **Milano Monza Motor Show**, evento motoristico **open air** e **con accesso gratuito per il** pubblico, che ha avuto luogo dal 16 al 19 giugno in **piazza Duomo** e nelle **vie principali della metropoli meneghina** dove sono state presentate **anteprime** e **novità di prodotto del mercato automobilistico elettrico e non**. Queste ultime sono state esposte su **oltre 100 pedane realizzate con materiali eco-friendly**.

Dietro all'allestimento di queste **pedane espositive**, **sei delle quali saranno a disposizione per meeting e conferenze stampa**, c'è la mano dei professionisti di ***Eurostands***, azienda brianzola **leader** nel settore **degli allestimenti temporanei e degli stand fieristici**, che per il **secondo anno consecutivo** è tornata ad allestire l'evento in **piazza Duomo** con un **progetto a impatto zero**.

"In quanto **azienda leader del settore fieristico**, siamo e saremo sempre più attenti e proiettati ad assumere un'identità **sostenibile** – afferma **Maurizio Cozzani**, CEO di ***Eurostands*** – I **grandi eventi internazionali** si stanno adattando a questo nuovo trend e lo **abbiamo visto di persona già in occasione di Expo Dubai 2020** e, soprattutto, durante la **recente edizione della Milano Design Week**, in cui **sostenibilità e rigenerazione sono stati temi cardine del Salone e FuoriSalone**. Come abbiamo potuto constatare attraverso **report** e **indagininazionali** ed **internazionali**, la ricerca della sostenibilità **non appartiene solo agli espositori e ai professionisti del settore**, bensì anche ai singoli **visitatori** ed **appassionati**, caratterizzati sempre più da un **approccio rispettoso nei confronti dell'ambiente**.

La **nuova edizione del Milano Monza Motor Show** ha dimostrato di correre di pari passo con questa **ondata verde che sta influenzando tutti i settori professionali a 360°**: a livello operativo, oltre alle **pedane**, costruite attraverso **materiali ecosostenibili** come il **legno ricondizionato**, abbiamo realizzato anche delle **grafiche posizionate in punti strategici dell'Autodromo di Monza**. L'auspicio è che il **futuro delle fiere sia sempre più sostenibile**: ogni aspetto deve essere curato per far sì che **tutti gli eventi abbiano un impatto minimo sull'ambiente**".

Giacomo Beretta

g.beretta@espressocommunication.it
Espresso Communication Srl
Via Melette di Gallio, 4 – 20900 Monza | MB
Tel. +39 039 2720311
www.espressocommunication.it

Eurostand protagonista alla Milano Design Week

Una delle installazioni dell’azienda brianzola Eurostand al Fuori Salone

di Barbara Calderola

Dieci opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week di Eurostands, la storica azienda brianzola che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Il marchio era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi. Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l’ad Maurizio Cozzani punta sull’arte, l’altro settore insieme alla moda, cuore del business. “La Voce di Idra“, “Influence“, “Light is Life“ e “24 Ore con Boero“ sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell’architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l’architetto Antonio Lanzillo, Compasso d’oro 2020. I cavenaghesi ne hanno curato l’ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del "Fazzoletto", una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l’open-space di Enrico Pellizzoni.

La stessa perizia è stata messa al servizio dei “pezzi“ d’arte, dalla “La Voce di Idra“ di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d’onore dell’Università di Milano, a “Influence“ di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a “Light is life“ dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell’Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla “Pala di Brera“ di Piero della Francesca.

Infine, “24 Ore con Boero“ su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

"È tornato l’evento di punta del “Made in Italy“ e siamo orgogliosi di esserci - dice Maurizio Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all’insegna della connessione e della convivialità".

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :5
SUPERFICIE :27 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 9 giugno 2022 - Edizione Monza Brianza

L'azienda

Eurostand protagonista alla Milano Design Week

Ha allestito 2mila metri quadri di padiglioni e spazi degli espositori per esaltare la creatività

CAVENAGO BRIANZA
di **Barbara Calderola**

Dieci opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week di Eurostands, la storica azienda brianzola che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Il marchio era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi. Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. "La Voce di Idra", "Influence", "Light is Life" e "24 Ore con Boero" sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I cavenaghesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del «Fazzoletto», una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni.

La stessa perizia è stata messa al servizio dei "pezzi" d'arte, dalla "La Voce di Idra" di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a "Influence" di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a "Light is life" dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla "Pala di Brera" di Piero della Francesca.

Infine, "24 Ore con Boero" su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

«È tornato l'evento di punta del "Made in Italy" e siamo orgogliosi di esserci - dice Maurizio Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della connessione e della convivialità».

MAURIZIO COZZANI

QN IL GIORNO

PAESE : Italia

PAGINE :5

SUPERFICIE :27 %

PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE : Barbara Calderola

► **9 giugno 2022 - Edizione Monza Brianza**

I nostri professionisti hanno lavorato senza sosta per l'evento dell'anno

Una delle installazioni dell'azienda brianzola Eurostand al Fuori Salone

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :5
SUPERFICIE :5 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► 9 giugno 2022 - Edizione Monza Brianza

MADE IN ITALY

Dall'Expo di Dubai a Cortina 2021

Dai mercatini di Natale in piazza Duomo al padiglione dell'Angola all'Expo di Dubai, a Cortina 2021, campionati del mondo di sci: Eurostands è in prima linea nelle più importanti manifestazioni nazionali e internazionali. L'impresa brianzola porta in giro per il mondo il "Made in Italy" ed è diventata punto di riferimento per gli allestimenti anche del lusso e dello sport.

Argomenti per te

di Barbara Calderola Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. "La Voce di Idra", Influence", "Light is Life" e "24 Ore con Boero" sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I milanesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del "Fazzoletto", una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei "pezzi" d'arte, dalla "La Voce di Idra" di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a "Influence" di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a "Light is life" dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla "Pala di Brera" di Piero della Francesca. Infine, "24 Ore con Boero" su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

"È tornato l'evento di punta del “Made in Italy” e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione".

Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo.

Eurostands alla Milano Design Week realizza 10 opere tra Salone del mobile e Fuorisalone

La company nel settore fieristico e dell'architettura temporanea realizza circa 2mila mq di installazioni vantando la produzione di numerosi allestimenti e stand con le firme di illustri designer. "È tornato l'evento di punta del made in Italy e siamo orgogliosi di prendere parte alla manifestazione che ha reso Milano la capitale mondiale del Design", afferma Maurizio Cozzani (nella foto), CEO di Eurostands. " Il design è l'intelligenza resa visibile ": con queste parole la scrittrice americana Alina Wheeler definisce un settore che torna a brillare nel Bel Paese grazie alla Milano Design Week, la quale comprende una serie di appuntamenti arricchiti dalla presenza di numerose opere ed installazioni artistiche. Molte di queste portano la firma di Eurostands, company nel settore fieristico e dell'architettura temporanea che festeggia i 60 anni del Salone del Mobile con la realizzazione di ben 10 installazioni tra FuoriSalone e Salone del Mobile per un totale di 2mila mq di opere costruite. Si inizia proprio con il Salone e con lo stand progettato da Lineaquattro, azienda di rilevanza globale nel settore delle cucine componibili, in collaborazione con l'architetto e designer Antonio Lanzillo, vincitore del Compasso d'oro nel 2020. Per l'occasione l'azienda brianzola si è occupata dell'ingegnerizzazione e della costruzione dello stand di 190 mq: nello specifico, si tratta di un guscio architettonico dotato di un'architettura moderna e dinamica. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, Eurostands e Lanzillo hanno collaborato insieme anche per la costruzione dello stand di Venini, storico marchio del vetro artistico di Murano, replicando la sua opera più iconica, ovvero il " Fazzoletto ". Entrando più nello specifico, viene proposta un'experience sensoriale in cui il singolo visitatore entra all'interno di una vera e propria struttura a fazzoletto. Per concludere, ecco altri due stand prodotti dalla company brianzola: il primo è uno stand open space per Enrico Pellizzoni, in cui il brand esporrà i prodotti più rappresentativi della sua linea produttiva e il secondo, invece, è uno stand di 48 mq progettato da Pininfarina per Gruppo Mondadori.

" Prendere parte ad un evento così importante, mettendo in mostra la nostra professionalità ed efficienza, è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione – afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands – Ogni opera realizzata ha un significato preciso così come la Milano Design Week nella sua interezza. La manifestazione si conferma un appuntamento di rinascita per gli operatori del settore e, allo stesso tempo, per tutti gli appassionati. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione ". L'expertise di Eurostands emerge anche attraverso ulteriori opere artistiche realizzate per il FuoriSalone nell'ambito della mostra evento

INTERNI Design Re-Generation. La prima installazione tra queste è " La Voce di Idra ", ideata dall'artist e product designer Elena Salmistraro per Guglielmi Rubinetterie, fresca, colorata e giocosa fonte di vita e di rigenerazione. Un portale-fontana collocato nel Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milan o che si ispira al mostro mitologico Idra, un'opera "antica" come il mito che rappresenta ma anche "futuristica" come i nuovissimi rubinetti a comando vocale inseriti nell'installazione. L'installazione, prodotta e allestita da Eurostands, è alta quasi 4 metri ed è interamente realizzata in legno e ferro e rivestita in pannelli multistrato, illuminata da strisce e lampadine Globe SMART+ WiFi a comando vocale di LEDVANCE.

Dalla rigenerazione e dalla mitologia si passa a " INFLUENCE ", l'installazione

immersiva, progettata da

COBALTO STUDIO per ROCA. L'obiettivo del progetto è di trasmettere al visitatore il senso di pace e meraviglia naturale evocata dalle onde del Mar Mediterraneo. Cobalto Studio ha tradotto i dati sui movimenti delle onde, raccolti da un sistema di boe al largo di Minorca, in formazioni di luce ipnotiche e pulsanti, che avvolgono l'architettura, immergendo l'ospite in un caldo bagno di luce dorata. L'installazione è 100% green, poiché interamente costruita con materiale riciclabile. Il viaggio alla scoperta della mostra INTERNI Design Re-Generation e della Milano Design Week prosegue con " LIGHT IS LIFE ", opera iconica di LEDVANCE progettata dallo studio CastagnaRavelli e realizzata in collaborazione con Eurostands. Il progetto, situato nel Loggiato Est del Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano, è composto da cinque grandi sagome di uova bidimensionali, simboli di vita e di rinnovamento, che si ispirano alla " Pala di Brera" di Piero della Francesc a e che vengono sormontate dalla scritta " LIFE IS ". Quest'ultima è stata assemblata utilizzando i LED smart human centric lighting proprio di LEDVANCE. Per concludere, ecco " 24 Ore con Boero ": L'allestimento interpreta l'art book omonimo elaborato da IED ed è ideato da Nooro Milan Design Studio. Esso si articola su 6 momenti di una speciale giornata vissuta attraverso l'Italia e l'italianità da cui scaturiscono 6 palette di tendenza, per un totale di 48 proposte cromatiche. Un'esplorazione che permette Boero, leader nel mercato di prodotti vernicianti nel settore edilizia ed architettura di illustrare varietà, modernità, impegno e bellezza: Eurostands e i suoi professionisti si sono occupati dell'installazione dell'intero spazio.

Dall’hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività

1. Home
2. Milano
3. Cronaca
4.

8 giu 2022
Eurostands ha realizzato dieci opere: è la Milano Design Week dell’azienda che cura le passerelle di Armani. Lo storico marchio durante la prima ondata di Covid si salvò dal fallimento producendo separé parafiato

8 giu 2022

barbara calderola

Cronaca

di Barbara Calderola

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell’azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l’ad Maurizio Cozzani punta sull’arte, l’altro settore insieme alla moda, cuore del business. "La Voce di Idra", Influence", "Light is Life" e "24 Ore con Boero" sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell’architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l’architetto Antonio Lanzillo, Compasso d’oro 2020. I milanesi ne hanno curato l’ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del "Fazzoletto", una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l’open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei "pezzi" d’arte, dalla "La Voce di Idra" di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d’onore dell’Università di Milano, a "Influence" di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a "Light is life" dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell’Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla "Pala di Brera" di Piero della Francesca. Infine, "24 Ore con Boero" su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

"È tornato l’evento di punta del “Made in Italy” e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all’insegna della convivialità e della connessione".

QN IL GIORNO

PAESE : Italia

PAGINE :2

SUPERFICIE :2 %

PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE : Servizio All Intern…

► **8 giugno 2022 - Edizione Rho-Bollate**

Cambiago

Eurostands protagonista del Salone del mobile

Calderola all'interno

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 8 giugno 2022 - Edizione Rho-Bollate

Dall'hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività

Eurostands ha realizzato dieci opere: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani
Lo storico marchio durante la prima ondata di Covid si salvò dal fallimento producendo separé parafiato

CAMBIAGO
di **Barbara Calderola**

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. «La Voce di Idra», Influence», «Light is Life» e «24 Ore con Boero» sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I milanesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del «Fazzoletto», una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei «pezzi» d'arte, dalla «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a «Influence» di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a «Light is life» dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla «Pala di Brera» di Piero della Francesca. Infine, «24 Ore con Boero» su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

«È tornato l'evento di punta del "Made in Italy" e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione».

L'AD MAURIZIO COZZANI

«I nostri professionisti hanno lavorato senza sosta e noi siamo orgogliosi di esserci»

QN IL GIORNO

PAESE : Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE : Barbara Calderola

► **8 giugno 2022 - Edizione Rho-Bollate**

Maurizio Cozzani, ad Eurostands
A sinistra, il pezzo d'arte «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 8 giugno 2022 - Edizione Grande Milano

Dall'hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività

Eurostands ha realizzato dieci opere: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani
Lo storico marchio durante la prima ondata di Covid si salvò dal fallimento producendo separé parafiato

CAMBIAGO

di **Barbara Calderola**

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. «La Voce di Idra», Influence», «Light is Life» e «24 Ore con Boero» sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I milanesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del «Fazzoletto», una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei «pezzi» d'arte, dalla «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a «Influence» di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a «Light is life» dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla «Pala di Brera» di Piero della Francesca. Infine, «24 Ore con Boero» su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

«È tornato l'evento di punta del "Made in Italy" e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione».

L'AD MAURIZIO COZZANI

«I nostri professionisti hanno lavorato senza sosta e noi siamo orgogliosi di esserci»

QN IL GIORNO

PAESE : Italia

PAGINE :13

SUPERFICIE :40 %

PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE : Barbara Calderola

► **8 giugno 2022 - Edizione Grande Milano**

Maurizio Cozzani, ad Eurostands
A sinistra, il pezzo d'arte «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :61
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 8 giugno 2022 - Edizione Milano

Dall'hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività

Eurostands ha realizzato dieci opere: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani
Lo storico marchio durante la prima ondata di Covid si salvò dal fallimento producendo separé parafiato

CAMBIAGO

di **Barbara Calderola**

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. «La Voce di Idra», Influence», «Light is Life» e «24 Ore con Boero» sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I milanesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del «Fazzoletto», una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei «pezzi» d'arte, dalla «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a «Influence» di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a «Light is life» dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla «Pala di Brera» di Piero della Francesca. Infine, «24 Ore con Boero» su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

«È tornato l'evento di punta del "Made in Italy" e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione».

L'AD MAURIZIO COZZANI

«I nostri professionisti hanno lavorato senza sosta e noi siamo orgogliosi di esserci»

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :61
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 8 giugno 2022 - Edizione Milano

Maurizio Cozzani, ad Eurostands
A sinistra, il pezzo d'arte «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro

QN IL GIORNO

PAESE : Italia

PAGINE :2

SUPERFICIE :2 %

PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► **8 giugno 2022 - Edizione Grande Milano**

Cambiago

Eurostands protagonista del Salone del mobile

Calderola all'interno

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :41
SUPERFICIE :2 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► 8 giugno 2022 - Edizione Milano

Cambiago

Eurostands protagonista del Salone del mobile

Calderola all'interno

QN IL GIORNO

PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

AUTORE :Barbara Calderola

► 8 giugno 2022 - Edizione Martesana

Dall'hinterland al Salone del Mobile 2mila metri quadrati di creatività

Eurostands ha realizzato dieci opere: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani
Lo storico marchio durante la prima ondata di Covid si salvò dal fallimento producendo separé parafiato

CAMBIAGO

di **Barbara Calderola**

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone: è la Milano Design Week dell'azienda che cura le passerelle di Armani. Questa volta ha allestito 2mila metri quadrati di creatività. Lo storico marchio di Cambiago era diventato famoso durante la prima ondata di Covid perché si salvò dal fallimento convertendo la produzione di espositori in separé parafiato contro il virus. Le barriere trasparenti con le quali conviviamo da due anni in farmacia, al supermercato, nei negozi.

Ora, che la crisi sanitaria è sotto controllo e le linee sono tornare alla normalità, l'ad Maurizio Cozzani punta sull'arte, l'altro settore insieme alla moda, cuore del business. «La Voce di Idra», Influence», «Light is Life» e «24 Ore con Boero» sono le opere realizzate con il contributo della società, leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Non solo. Eurostands ha realizzato anche alcuni spazi per gli espositori insieme a celebri designer. Come lo stand progettato da Lineaquattro, cucine componibili, con l'architetto Antonio Lanzillo, Compasso d'oro 2020. I milanesi ne hanno curato l'ingegnerizzazione. Con lo stesso professionista hanno firmato anche la vetrina di Venini, una copia in grande del «Fazzoletto», una delle creazioni più celebri della griffe del vetro artistico di Murano. Altri due stand sono usciti dalle linee di Cambiago: quello di Mondadori disegnato da Pininfarina e l'open-space di Enrico Pellizzoni. La stessa cura è stata messa al servizio dei «pezzi» d'arte, dalla «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro, un portale-fontana che arricchisce il cortile d'onore dell'Università di Milano, a «Influence» di Cobalto-Studio con le onde luminose del mar Mediterraneo. Fino a «Light is life» dello studio Castagna Ravelli nel loggiato Est dell'Università, cinque grandi uova bidimensionali, simbolo di vita e di rinnovamento ispirate alla «Pala di Brera» di Piero della Francesca. Infine, «24 Ore con Boero» su idea di Nooro Milan Design Studio che con 48 proposte cromatiche racconta modernità e bellezza.

«È tornato l'evento di punta del "Made in Italy" e siamo orgogliosi di esserci - dice Cozzani -. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione».

L'AD MAURIZIO COZZANI

«I nostri professionisti hanno lavorato senza sosta e noi siamo orgogliosi di esserci»

QN IL GIORNO

PAESE : Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :40 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE : Barbara Calderola

► **8 giugno 2022 - Edizione Martesana**

Maurizio Cozzani, ad Eurostands
A sinistra, il pezzo d'arte «La Voce di Idra» di Elena Salmistraro

QN IL GIORNO

PAESE : Italia

PAGINE :2

SUPERFICIE :2 %

PERIODICITÀ : Quotidiano□□

AUTORE :N.D.

► **8 giugno 2022 - Edizione Martesana**

Cambiago

Eurostands protagonista del Salone del mobile

Calderola all'interno

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone

La Voce di Idra, INFLUENCE, LIGHT IS LIFE e 24 Ore con Boero: questi sono i progetti presenti al FuoriSalone e realizzati con il contributo di Eurostands, company leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea.

"*Il design è l'intelligenza resa visibile*": con queste parole la scrittrice americana **Alina Wheeler** definisce un **settore che torna a brillare nel Bel Paese grazie alla Milano Design Week**, la quale comprende una **serie di appuntamenti arricchiti dalla presenza di numerose opere ed installazioni artistiche**.

Molte di queste portano la firma di Eurostands, company **leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea** che festeggia i **60 anni del Salone del Mobile** con la realizzazione di ben **10 installazioni** tra **FuoriSalone** e **Salone del Mobile** per un totale di **2mila mq di opere costruite**.

Si inizia proprio con il Salone e con lo stand progettato da **Lineaquattro**, azienda di **rilevanza globale nel settore delle cucine componibili**, in collaborazione con l'architetto e designer **Antonio Lanzillo**, **vincitore del Compasso d'oro nel 2020**.

Per l'occasione l'azienda brianzola si è occupata dell'**ingegnerizzazione** e della **costruzione dello stand di 190 mq:** nello specifico, si tratta di un **guscio architettonicodotato di un'architettura moderna e dinamica**.

Restando sulla stessa lunghezza d'onda, ***Eurostands*** e **Lanzillo** hanno collaborato insieme anche per la **costruzione dello stand di Venini**, storico marchio del vetro artistico di Murano, **replicando la sua opera più iconica**, ovvero il "**Fazzoletto**".

Entrando più nello specifico, viene proposta un'**experience sensoriale** in cui il singolo visitatore **entra all'interno di una vera e propria struttura a fazzoletto**.

Per concludere, ecco altri **due stand** prodotti dalla company brianzola: il primo è uno stand **open space per Enrico Pellizzoni**, in cui il **brand esporrà i prodotti più rappresentativi della sua linea produttiva** e il secondo, invece, è uno **stand di 48 mq progettato da Pininfarina per Gruppo Mondadori.**

"Prendere parte ad un evento così importante, mettendo in mostra la nostra **professionalità** ed **efficienza**, è per noi **motivo di orgoglio e soddisfazione** – afferma

Maurizio Cozzani, CEO di ***Eurostands*** – **Ogni opera realizzata ha un significato preciso** così come la **Milano Design Week** nella sua interezza.

La manifestazione si conferma **un appuntamento di rinascita per gli operatori del settore** e, allo stesso tempo, **per tutti gli appassionati**. I nostri professionisti si sono **messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio**: siamo convinti che **il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione**".

L'expertise di ***Eurostands*** emerge anche attraverso **ulteriori opere artistiche realizzate per il FuoriSalone** nell'ambito della mostra evento **INTERNI Design Re-Generation**. La prima installazione tra queste è "***La Voce di Idra***", ideata dall'artist e product designer **Elena Salmistraro** per **Guglielmi Rubinetterie**, fresca, colorata e giocosa **fonte di vita e di rigenerazione**.

Un **portale-fontana** collocato nel **Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano** che si ispira al mostro mitologico Idra, un'opera "**antica**" come il mito che rappresenta ma anche "**futuristica**" come i **nuovissimi rubinetti a comando vocale inseriti nell'installazione**. L'installazione, prodotta e allestita da ***Eurostands***, è **alta quasi 4 metri** ed è **interamente realizzata in legno e ferroe rivestita in pannelli multistrato**, illuminata da strisce e lampadine **Globe SMART+ WiFi a comando vocale di LEDVANCE**.

Dalla **rigenerazione** e dalla **mitologia** si passa a "***INFLUENCE***", l'installazione immersiva, progettata da **COBALTO STUDIO** per **ROCA**. L'obiettivo del progetto è di **trasmettere al visitatore il senso di pace e meraviglia naturale evocata dalle onde del Mar Mediterraneo**. **Cobalto Studio** ha tradotto i dati sui movimenti delle onde, raccolti da un **sistema di boe al largo di Minorca**, in formazioni di **luce ipnotiche e pulsanti**, che avvolgono l'architettura, immergendo l'ospite in un caldo bagno di luce dorata.

L'installazione è **100% green**, poiché interamente costruita con **materiale riciclabile**. Il viaggio alla scoperta **della mostra INTERNI Design Re-Generation e della Milano Design Week** prosegue con "***LIGHT IS LIFE***", opera iconica di **LEDVANCE** progettata dallo studio **CastagnaRavelli** e realizzata in collaborazione con ***Eurostands***.

Il progetto, situato nel **Loggiato Est** del **Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano**, è composto da **cinque grandi sagome di uova bidimensionali**, **simboli di vita e di rinnovamento**, che si ispirano alla "***Pala di Brera***" di **Piero della Francesca** e che vengono sormontate dalla scritta "**LIFE IS**".

Quest'ultima è stata assemblata utilizzando i **LED smart human centric lighting** proprio di **LEDVANCE**. Per concludere, ecco "***24 Ore con Boero***":

L'allestimento interpreta **l'art book omonimo elaborato da IED** ed è ideato da **Nooro Milan Design Studio**. Esso si articola su **6 momenti** di una speciale giornata vissuta attraverso l'Italia e l'italianità da cui scaturiscono **6 palette di tendenza**, per un totale di **48 proposte cromatiche**. Un'esplorazione che permette **Boero**, leader nel mercato di prodotti vernicianti nel settore edilizia ed architettura di illustrare **varietà**, **modernità**, **impegno** e **bellezza**: ***Eurostands*** e i suoi professionisti **si sono occupati dell'installazione dell'intero spazio**.

MILANO DESIGN WEEK, EUROSTANDS REALIZZA 10 OPERE TRA SALONE DEL MOBILE E FUORISALONE: SONO 2MILA I MQ TOTALI DI INSTALLAZIONI ALLESTITE

www.giusyercole.it

La Voce di Idra, INFLUENCE, LIGHT IS LIFE e 24 Ore con Boero: questi sono i progetti presenti al FuoriSalone e realizzati con il contributo di Eurostands, company leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea. Inoltre, l'azienda di Cambiago vanta la produzione di numerosi allestimenti e stand con le firme di illustri designer per il Salone del Mobile. "È tornato l'evento di punta del made in Italy e siamo orgogliosi di prendere parte alla manifestazione che ha reso Milano la capitale mondiale del Design", afferma Maurizio Cozzani, CEO di Eurostands

"*Il design è l'intelligenza resa visibile*": con queste parole la scrittrice americana **Alina Wheeler** definisce un **settore che torna a brillare nel Bel Paese grazie alla Milano Design Week**, la quale comprende una **serie di appuntamenti arricchiti dalla presenza di numerose opere ed installazioni artistiche**. Molte di queste portano la firma di ***Eurostands***, company **leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea** che festeggia i **60 anni del Salone del Mobile** con la realizzazione di ben **10 installazioni** tra **FuoriSalone** e **Salone del Mobile** per un totale di **2mila mq di opere costruite**. Si inizia proprio con il Salone e con lo stand progettato da **Lineaquattro**, azienda di **rilevanza globale nel settore delle cucine componibili**, in collaborazione con l'architetto e designer **Antonio Lanzillo**, **vincitore del Compasso d'oro nel 2020**. Per l'occasione l'azienda brianzola si è occupata dell' **ingegnerizzazione** e della **costruzione dello stand di 190 mq:** nello specifico,si tratta diun **guscio architettonico dotato di un'architettura moderna e dinamica**. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, ***Eurostands*** e **Lanzillo** hanno collaborato insieme anche per la **costruzione dello stand di Venini**, storico marchio del vetro artistico di Murano, **replicando la sua opera più iconica**, ovvero il"**Fazzoletto**". Entrando più nello specifico, viene proposta un'**experience sensoriale** in cui il singolo visitatore **entra all'interno di una vera e propria struttura a fazzoletto**. Per concludere, ecco altri **due stand** prodotti dalla company brianzola: il primo è uno stand **open space per Enrico Pellizzoni**, in cui il **brand esporrà i prodotti più rappresentativi della sua linea produttiva** e il secondo, invece, è uno **stand di 48 mq progettato da Pininfarinaper Gruppo Mondadori*.***

Eurostands realizza 10 opere tra Salone del Mobile e Fuorisalone per un totale di 2mila mq di installazioni allestite

Industry

La Voce di Idra, INFLUENCE, LIGHT IS LIFE e 24 Ore con Boero: questi sono i progetti presenti al FuoriSalone e realizzati con il contributo dell'azienda di Cambiago, che anche partecipato alla produzione di numerosi allestimenti e stand con le firme di illustri designer per il Salone del Mobile. "È tornato l'evento di punta del made in Italy e siamo orgogliosi di prendere parte alla manifestazione che ha reso Milano la capitale mondiale del Design", afferma Maurizio Cozzani (in foto), CEO di Eurostands

"*Il design è l'intelligenza resa visibile*": con queste parole la scrittrice americana **Alina Wheeler** definisce un **settore che torna a brillare nel Bel Paese grazie alla Milano Design Week**, la quale comprende una **serie di appuntamenti arricchiti dalla presenza di numerose opere ed installazioni artistiche**. Molte di queste portano la firma di ***Eurostands***, company **leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea** che festeggia i **60 anni del Salone del Mobile** con la realizzazione di ben **10 installazioni** tra **FuoriSalone** e **Salone del Mobile** per un totale di **2mila mq di opere costruite**.

Si inizia proprio con il Salone e con lo stand progettato da **Lineaquattro**, azienda di **rilevanza globale nel settore delle cucine componibili**, in collaborazione con l'architetto e designer **Antonio Lanzillo**, **vincitore del Compasso d'oro nel 2020**. Per l'occasione l'azienda brianzola si è occupata dell'**ingegnerizzazione** e della **costruzione dello stand di 190 mq:** nello specifico, si tratta di un **guscio architettonicodotato di un'architettura moderna e dinamica**. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, ***Eurostands*** e **Lanzillo** hanno collaborato insieme anche per la **costruzione dello stand di Venini**, storico marchio del vetro artistico di Murano, **replicando la sua opera più iconica**, ovvero il "**Fazzoletto**". Entrando più nello specifico, viene proposta un'**experience sensoriale** in cui il singolo visitatore **entra all'interno di una vera e propria struttura a fazzoletto**.

Per concludere, ecco altri **due stand** prodotti dalla company brianzola: il primo è uno stand **open space per Enrico Pellizzoni**, in cui il **brand esporrà i prodotti più rappresentativi della sua linea produttiva** e il secondo, invece, è uno **stand di 48 mq**

progettato da Pininfarina per Gruppo Mondadori .

“Prendere parte ad un evento così importante, mettendo in mostra la nostra **professionalità** ed **efficienza**, è per noi **motivo di orgoglio e soddisfazione** – afferma **Maurizio Cozzani (in foto)**, CEO di ***Eurostands*** – **Ogni opera realizzata ha un significato preciso** così come la **Milano Design Week** nella sua interezza. La manifestazione si conferma **un appuntamento di rinascita per gli operatori del settore** e, allo stesso tempo, **per tutti gli appassionati**. I nostri professionisti si sono **messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio**: siamo convinti che **il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all’insegna della convivialità e della connessione**”. L’expertise di ***Eurostands*** emerge anche attraverso **ulteriori opere artistiche realizzate per il FuoriSalone** nell’ambito della mostra evento **INTERNI Design Re-Generation**.

La prima installazione tra queste è “***La Voce di Idra***”, ideata dall’artist e product designer **Elena Salmistraro** per **Guglielmi Rubinetterie**, fresca, colorata e giocosa **fonte di vita e di rigenerazione**. Un **portale-fontana** collocato nel **Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano** che si ispira al mostro mitologico Idra, un’opera “ **antica**” come il mito che rappresenta ma anche “**futuristica**” come i **nuovissimi rubinetti a comando vocale inseriti nell’installazione**. L’installazione, prodotta e allestita da ***Eurostands***, è **alta quasi 4 metri** ed è **interamente realizzata in legno e ferroe rivestita in pannelli multistrato**, illuminata da strisce e lampadine **Globe SMART+ WiFi a comando vocale di LEDVANCE**.

Dalla **rigenerazione** e dalla **mitologia** si passa a “***INFLUENCE***”, l’installazione immersiva, progettata da **COBALTO STUDIO** per **ROCA**. L’obiettivo del progetto è di **trasmettere al visitatore il senso di pace e meraviglia naturale evocata dalle onde del Mar Mediterraneo**. **Cobalto Studio** ha tradotto i dati sui movimenti delle onde, raccolti da un **sistema di boe al largo di Minorca**, in formazioni di **luce ipnotiche e pulsanti**, che avvolgono l'architettura, immergendo l'ospite in un caldo bagno di luce dorata. L'installazione è **100% green**, poiché interamente costruita con **materiale riciclabile**.

Il viaggio alla scoperta **della mostra INTERNI Design Re-Generation e della Milano Design Week** prosegue con “***LIGHT IS LIFE***”, opera iconica di **LEDVANCE** progettata dallo studio **CastagnaRavelli** e realizzata in collaborazione con ***Eurostands***. Il progetto, situato nel **Loggiato Est** del **Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano**, è composto da **cinque grandi sagome di uova bidimensionali**, **simboli di vita e di rinnovamento**, che si ispirano alla “***Pala di Brera***” di **Piero della Francesca** e che vengono sormontate dalla scritta “**LIFE IS**”.

Quest’ultima è stata assemblata utilizzando i **LED smart human centric lighting** proprio di **LEDVANCE**. Per concludere, ecco “***24 Ore con Boero***”: L’allestimento interpreta **l’art book omonimo elaborato da IED** ed è ideato da **Nooro Milan Design Studio**. Esso si articola su **6 momenti** di una speciale giornata vissuta attraverso l’Italia e l’italianità da cui scaturiscono **6 palette di tendenza**, per un totale di **48 proposte cromatiche**. Un’esplorazione che permette **Boero**, leader nel mercato di prodotti vernicianti nel settore edilizia ed architettura di illustrare **varietà**, **modernità**, **impegno** e **bellezza**: ***Eurostands*** e i suoi professionisti **si sono occupati dell’installazione dell’intero spazio**.

Eurostand firma 10 installazioni per i 60 anni del Salone del Mobile Milano

lunedì, Giugno 6, 2022

- Contatti
- Chi siamo

- Homepage
- Notizie
- Eventi e cultura
- Enogastronomia
- Trasporti
- Hospitality
- Motori
- Viaggi

×

- Popular Tag
- # Ryanair (27)
- # Grand Tour delle Marche (13)
- # Maria Carmela Colaiacovo (13)
- # Rimini (12)
- # Barcellona (11)
- # Napoli (11)
- # MSC Crociere (11)
- # Massimo Garavaglia (9)

Eurostand firma 10 installazioni per i 60 anni del Salone del Mobile Milano

>

Eventi e cultura

>

Eurostand firma 10 installazioni per i 60 anni del Salone del Mobile Milano

Maurizio Cozzani AD Eurostands

*"Il design è l'intelligenza resa visibile": con queste parole la scrittrice americana **Alina Wheeler** definisce un settore che torna a brillare nel Bel Paese grazie alla **Milano Design Week**, la quale comprende una serie di appuntamenti arricchiti dalla presenza di **numerose opere ed installazioni artistiche**.*

*Molte di queste portano la firma di **Eurostands**, company leader nel settore fieristico e dell'architettura temporanea che festeggia i 60 anni del Salone del Mobile con la realizzazione di ben 10 installazionitra **FuoriSalone** e **Salone del Mobile** per un totale di **2mila mq di opere costruite**.*

*Si inizia proprio con il Salone e con lo stand progettato da **Lineaquattro**, azienda di rilevanza globale nel settore delle cucine componibili, in collaborazione con l'architetto e designer **Antonio Lanzillo**, vincitore del Compasso d'oro nel 2020. Per l'occasione l'azienda brianzola si è occupata dell'**ingegnerizzazione** e della **costruzione** dello stand di 190 mq:nello specifico, si tratta di un **guscio architettonico**dotato di un'architettura moderna e dinamica. Restando sulla stessa lunghezza d'onda, **Eurostands** e **Lanzillo** hanno collaborato insieme anche per la costruzione dello stand di **Venini**, storico marchio del vetro artistico di Murano,replicando la sua opera più iconica, ovvero il "**Fazzoletto**". Entrando più nello specifico, viene proposta un' **experience sensoriale** in cui il singolo visitatore entra all'interno di una vera e propria struttura a fazzoletto. Per concludere, ecco altri due stand prodotti dalla company*

brianzola: il primo è uno stand ***open space per Enrico Pellizzoni****, in cui il brand esporrà i prodotti più rappresentativi della sua linea produttiva e il secondo, invece, è uno stand di 48 mq progettato da* ***Pininfarina per Gruppo Mondadori.***

"*Prendere parte ad un evento così importante, mettendo in mostra la nostra professionalità ed efficienza, è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione* – afferma **Maurizio Cozzani**, CEO di *Eurostands – Ogni opera realizzata ha un significato preciso così come la Milano Design Week nella sua interezza. La manifestazione si conferma un appuntamento di rinascita per gli operatori del settore e, allo stesso tempo, per tutti gli appassionati. I nostri professionisti si sono messi alla prova e hanno lavorato senza sosta per garantire il meglio: siamo convinti che il presente e il futuro del settore eventi saranno sempre più all'insegna della convivialità e della connessione*".

L'expertise di ***Eurostands*** emerge anche attraverso ulteriori opere artistiche realizzate per il **FuoriSalone** nell'ambito della mostra evento **INTERNI Design Re-Generation**. La prima installazione tra queste è "***La Voce di Idra***", ideata dall'artist e product designer **Elena Salmistraro** per **Guglielmi Rubinetterie**, fresca, colorata e giocosa fonte di vita e di rigenerazione. Un portale-fontana collocato nel **Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano** che si ispira al mostro mitologico Idra, un'opera "**antica**" come il mito che rappresenta ma anche "**futuristica**" come i nuovissimi rubinetti a comando vocale inseriti nell'installazione. L'installazione, prodotta e allestita da *Eurostands*, è alta quasi 4 metri ed è interamente realizzata in legno e ferro e rivestita in pannelli multistrato, illuminata da strisce e lampadine **Globe SMART+ WiFi a comando vocale di LEDVANCE**.

Dalla rigenerazione e dalla mitologia si passa a "***INFLUENCE***", l'installazione immersiva, progettata da **COBALTO STUDIO** per **ROCA**. L'obiettivo del progetto è di trasmettere al visitatore il senso di pace e meraviglia naturale evocata dalle onde del Mar Mediterraneo. **Cobalto Studio** ha tradotto i dati sui movimenti delle onde, raccolti da un **sistema di boe al largo di Minorca**, in formazioni di **luce ipnotiche e pulsanti**, che avvolgono l'architettura, immergendo l'ospite in un caldo bagno di luce dorata. L'installazione è 100% green, poiché interamente costruita con materiale riciclabile.

Il viaggio alla scoperta della mostra **INTERNI Design Re-Generation e della Milano Design Week** prosegue con "***LIGHT IS LIFE***", opera iconica di **LEDVANCE** progettata dallo studio **CastagnaRavelli** e realizzata in collaborazione con ***Eurostands***. Il progetto, situato nel **Loggiato Est** del **Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano**, è composto da cinque grandi sagome di uova bidimensionali, simboli di vita e di rinnovamento, che si ispirano alla "*Pala di Brera*" di Piero della Francesca e che vengono sormontate dalla scritta "LIFE IS". Quest'ultima è stata assemblata utilizzando i **LED smart human centric lighting proprio diLEDVANCE**.

Per concludere, ecco "***24 Ore con Boero***": L'allestimento interpreta **l'art bookomonimo elaborato da IED** ed è ideato da **Nooro Milan Design Studio**. Esso si articola su 6 momenti di una speciale giornata vissuta attraverso l'Italia e l'italianità da cui scaturiscono 6 palette di tendenza, per un totale di 48 proposte cromatiche. Un'esplorazione che permette Boero, leader nel mercato di prodotti vernicianti nel settore edilizia ed architettura di illustrare varietà, modernità, impegno e bellezza: *Eurostands* e i suoi professionisti si sono occupati dell'installazione dell'intero spazio. Eventi e culturaNotizie

PAESE :Italia
PAGINE :150
SUPERFICIE :142 %

► 1 dicembre 2021

EUROSTANDS

ALLESTIMENTO A 360° PER ANGOLA PAVILION

Il padiglione dell'Angola, uno dei protagonisti del Mobility District in Expo Dubai, è costituito da due volumi separati ma connessi di tre piani fuori terra (per un totale di 3.200 metri quadri) e da una grande copertura circolare che protegge e ombreggia gli spazi all'esterno. L'esposizione, per un totale di 2.000 metri quadri, vuole essere, nell'intenzione dei progettisti, "un omaggio alla tradizione autoctona e, al tempo stesso, lo spaccato su un futuro dedicato all'innovazione".

Il padiglione, in gran parte costituito da materiali ecosostenibili come legno e metallo, e rifinito con prodotti attenti all'ambiente, come vernici ecologiche, narra la cultura dell'Angola suddividendo i temi in sette aree tematiche e completando la presentazione del Paese con un ristorante e un bar.

Dalla prima area, dove vengono presentati e raccontati alcuni tra i più significativi artisti dell'Angola, parte un filo rosso che lega tra di loro tutte le sale del padiglione, guidando chi entra nel percorso, denominato "From tradition to innovation". Su questo leitmotiv si sviluppa l'intera esposizione, che spazia dalla cultura angolana della seconda area, dove si trova una rappresentazione grafica dello stile "sofa", ovvero il metodo tradizionale con cui vengono spiegate la storia e la matematica, alla storia dello sviluppo economico, fino a una visione del futuro e all'incremento delle nuove tecnologie.

La visita all'interno si conclude con un ampio spazio intitolato "Momentum - The key to the future" in cui un grande schermo (12x3 metri) illustra i passaggi fondamentali della cultura angolana.

L'ultima area espositiva è lo spazio esterno, anch'esso progettato, protetto e allestito per ospitare spettacoli.

UN APPROCCIO ATTIVO ALLA TECNOLOGIA

I professionisti di Eurostands sono intervenuti all'interno del padiglione e hanno fornito, oltre all'allestimento della mostra, tutti gli arredi per gli uffici, la cucina e il ristorante. Il concept del progetto nasce da un filo rosso, e trait d'union per le diverse aree tematiche e una guida continua per il visitatore. Le esposizioni sono presentate con pannelli e strutture tridimensionali illustrative, fondamentalmente in legno, ricchi di grafiche e decorazioni a cui si fondono schermi per proiezioni e tecnologie per la creazione di realtà interattive.

Tra le diverse zone che caratterizzano il padiglione, la numero 4 risulta la più tecnologica e innovativa: un cluster in legno composto da una parete di 500 piastrelle illuminate internamente e strisce led incassate a pavimento. Un'opera complessa dal punto di vista ingegneristico che da luogo a un allestimento giocoso, brillante e dal valore simbolico, rappresentando il futuro dell'Angola e il suo legame con le nuove tecnologie.

EUROSTANDS - VIA DELLE INDUSTRIE, 51 - 20040 CAMBIAGO (MI) - TEL. 02 959490002 - WWW.EUROSTANDS.IT